



A Trg kralja Tomislava 12
P 43500 Daruvar, Hrvatska
T + 385.43.33.13.82
F + 385.43.33.13.82
E turizam@visitdaruvar.hr
W www.visitdaruvar.hr

PRIJEDLOG
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK
ZA 2025. GODINU

Daruvar, studeni 2024.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske propisala je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica; **L TZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

STRATEŠKI DOKUMENTI NA NACIONALNOJ, REGIONALNOJ I LOKALNOJ RAZINI

Na sjednici Vlade Republike Hrvatske održanoj 04. studenoga usvojena je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, najvažniji strateški dokument hrvatskog turizma.

Strategija je usmjerena na istinsku transformaciju, a u prvi plan stavlja održivost – kako ekonomsku tako i ekološku i socijalnu. Ovim dokumentom su postavljeni temelji dugoročnog uspjeha hrvatskog turizma koji može biti potpora cjelokupnom gospodarstvu, ali i demografskoj revitalizaciji lokalnih zajednica i kvalitetnijem životu građana u turističkim destinacijama. Strategija je povezana s izvorima financiranja koje je Vlada RH osigurala u sklopu Nacionalnog plana opravka i otpornosti i Višegodišnjeg financijskog okvira, ali i kroz nacionalna sredstva, čime će se osigurati njena provedba. U Strategiji su definirana četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam. Polazište za izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine je Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine, u kojoj je razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma jedno od prioritarnih područja. Strategija razvoja

održivog turizma do 2030. godine je donesena kao i srednjoročni dokument Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, koji će detaljnije razraditi prioritetna područja kroz konkretne mjere.

Program rada usklađen je i sa Strategijom turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora–Bjelovar od 2023. do 2028. godine. Tako će nam glavni cilj u 2025. godini biti podizanje prepoznatljivosti destinacije Daruvar-Papuk i njeno pozicioniranje na turističkom tržištu. Glavni cilj ćemo vezati na operativne ciljeve, a to su:

OPERATIVNI CILJ 1: Razvoj i unapređenje cjelokupne turističke suprastrukture i javne infrastrukture, ostvarivanje razvojnog cilja podrazumijeva ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Unapređenje turističke i javne infrastrukture
- Unapređenje gastronomske ponude
- Upravljanje kvalitetom smještaja i povezivanje s komplementarnim uslugama u destinaciji

OPERATIVNI CILJ 2: Unapređenje turističkog proizvoda i podizanje kvalitete zaštite, valorizacije i interpretacije resursno-atrakcijske osnove, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Poticanje razvoja inovativnih i autentičnih doživljaja u ruralnim područjima
- Osmišljavanje interpretacije temeljene na autentičnim vrijednostima
- Poticanje kreativnih industrija u turizmu

OPERATIVNI CILJ 3: Unapređenje sustava destinacijskog menadžmenta i ljudskih resursa, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija

- Unapređenje destinacijskog menadžmenta
- Unapređenje ljudskih resursa

OPERATIVNI CILJ 4: Stvaranje prepoznatljivosti, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Imidž projekti
- Komunikacijske aktivnosti.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Jedan od bitnih ciljeva svake turističke zajednice je svakako i unapređenje turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Daruvara i okolnih općina i sukladno tome Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine izrađuje ili popravljaju dio oštećene signalizacije i interpretacijske ploče kako bi olakšali kretanje gostima po destinaciji, a isto tako kako bi svi turistički subjekti bili što bolje pokriveni pripadajućom signalizacijom na destinaciji.

Isto tako, cilj je svake godine unaprijediti opće uvjete boravka posjetitelja i lokalnog stanovništva kroz kontinuirane aktivnosti uređenja grada u vrijeme proslave blagdana Uskrsa i Božića, kroz uređenje Božićnog sajma u sklopu Adventa u Daruvaru, zatim u sklopu Daruvarskog cvjetnog sajma u mjesecu svibnju Turistička zajednica Daruvar-Papuk za sve smještajne objekte osigura sadnice cvijeća (svaki vlasnik objekta dobije 30 cvjetnih sadnica da posadi u sklopu svog smještajnog objekta).

Tom akcijom Turistička zajednica doprinosi vanjskom uređenju objekata kako bi prihvrat gostiju bio što bolji i kako bi njihov boravak bio što ugodniji.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanja broj dolazaka gostiju u vrijeme održavanja tradicionalnih manifestacija, stoga Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjeluje je u organizaciji manifestacija, a isto tako radi i na podizanju razine kvalitete tradicionalnih manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine. Turistička zajednica Daruvar-Papuk krajem 2021. godine je preuzela organizaciju gradskih manifestacija te će se ta praksa nastaviti i u 2025. godini (Vincekovo, Martinje, Vinodar, Daruvarski cvjetni sajam (2x godišnje), Rockabilly festival, Daruvar Rock City, Advent u Daruvaru, Ginko sajam, Jazz na dar (Jazz festival), Fašnik i druga događanja). Također, TZ Daruvar-Papuk surađuje usko i sa Zavičajnim muzejom Daruvar koji je oformljen prije više od dvije godine, a sve s ciljem podizanja kvalitete u samom Muzeju, a isto tako i događanja koja su organizirana tijekom godine od strane Muzeja.

Turistička zajednica Daruvar-Papuk, s ciljem osnaživanja ponude smještajnih objekata na području destinacije svake godine organizira za sve iznajmljivače u suradnji s TZ BBŽ edukacije kako bi pravovremeno dobili sve informacije vezane za nove izmjene zakona koji se tiču njihove djelatnosti, ali i da bi bili upoznati s novinama u oglašavanju i marketingu svojih objekata da bi postali konkurentniji na turističkom tržištu.

Također jedan od ciljeva i što kvalitetnija promocija destinacije, ne samo putem online i offline komunikacijom, već i sudjelovanjem, nastupima i tematskim prezentacijama na sajmovima, B2B radionicama u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, ali i samostalnom organizacijom turističkog predstavljanja destinacije u suradnji s gradom Daruvarom i turističkim ponuđačima s našeg područja.

TURISTIČKI PROMET U DESTINACIJI DARUVAR-PAPUK OD SIJEČNJA DO LISTOPADA 2024. GODINE

Turistički promet područja Daruvar - Papuk za desetomjesečno razdoblje od siječnja do listopada 2024. godine s usporedbama u odnosu na isto razdoblje 2023. godine po zemljama; područje Daruvar - Papuk je tijekom prvih deset mjeseci 2024. godine ostvarilo 13.073 dolazaka i 47.494 noćenja turista, odnosno 7,0% manje dolazaka i 7,0% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, kada je u istom periodu ostvareno 14.068 dolazaka i 51.263 noćenja. U nastavku se nalazi detaljna tabela turističkog prometa po zemljama (izvor podataka: eVisitor).

Turistički promet po državama

Vrijeme ažurnosti podataka: 13.11.2024. 7:37

Država	▼ Dola...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Noće...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼	Udio t...	▼	Uspore...	▼						
Hrvatska	10.458		11.328		92,32		38.890		42.346		91,84		10.525		11.403		92,30		80,00 %		80,52 %		81,88 %		82,61 %		79,73 %		80,52 %	
Njemačka	394		410		96,10		1.501		1.367		109,80		395		414		95,41		3,01 %		2,91 %		3,16 %		2,67 %		2,99 %		2,92 %	
Bosna i Hercegovina	264		292		90,41		1.141		1.061		107,54		264		291		90,72		2,02 %		2,08 %		2,40 %		2,07 %		2,00 %		2,05 %	
Slovenija	331		326		101,53		851		861		98,84		384		335		114,63		2,53 %		2,32 %		1,79 %		1,68 %		2,91 %		2,37 %	
Češka	329		321		102,49		841		830		101,33		329		317		103,79		2,52 %		2,28 %		1,77 %		1,62 %		2,49 %		2,24 %	
Italija	134		140		95,71		672		418		160,77		135		140		96,43		1,03 %		1,00 %		1,41 %		0,82 %		1,02 %		0,99 %	
Srbija	220		230		95,65		598		693		86,29		220		232		94,83		1,68 %		1,63 %		1,26 %		1,35 %		1,67 %		1,64 %	
Austrija	195		153		127,45		476		464		102,59		200		159		125,79		1,49 %		1,09 %		1,00 %		0,91 %		1,52 %		1,12 %	
Australija	37		35		105,71		208		167		124,55		37		35		105,71		0,28 %		0,25 %		0,44 %		0,33 %		0,28 %		0,25 %	
Poljska	77		93		82,80		174		302		57,62		77		93		82,80		0,59 %		0,66 %		0,37 %		0,59 %		0,58 %		0,66 %	
Indija	4		1		400,00		150		2		7.500,00		4		1		400,00		0,03 %		0,01 %		0,32 %		0,00 %		0,03 %		0,01 %	
Nizozemska	40		58		68,97		150		262		57,25		40		58		68,97		0,31 %		0,41 %		0,32 %		0,51 %		0,30 %		0,41 %	
Španjolska	36		18		200,00		144		50		288,00		36		18		200,00		0,28 %		0,13 %		0,30 %		0,10 %		0,27 %		0,13 %	
Kosovo	8		3		266,67		138		8		1.725,00		8		3		266,67		0,06 %		0,02 %		0,29 %		0,02 %		0,06 %		0,02 %	
Makedonija	36		31		116,13		137		265		51,70		36		32		112,50		0,28 %		0,22 %		0,29 %		0,52 %		0,27 %		0,23 %	

Slovačka	85	59	144,07	121	171	70,76	85	59	144,07	0,65 %	0,42 %	0,25 %	0,33 %	0,64 %	0,42 %
SAD	46	66	69,70	115	255	45,10	46	66	69,70	0,35 %	0,47 %	0,24 %	0,50 %	0,35 %	0,47 %
Ostale azijske zemlje	11	2	550,00	103	6	1.716,67	11	2	550,00	0,08 %	0,01 %	0,22 %	0,01 %	0,08 %	0,01 %
Mađarska	58	70	82,86	100	154	64,94	58	70	82,86	0,44 %	0,50 %	0,21 %	0,30 %	0,44 %	0,49 %
Švicarska	36	49	73,47	97	124	78,23	37	49	75,51	0,28 %	0,35 %	0,20 %	0,24 %	0,28 %	0,35 %
Ukrajina	29	15	193,33	88	90	97,78	29	15	193,33	0,22 %	0,11 %	0,19 %	0,18 %	0,22 %	0,11 %
Bugarska	40	10	400,00	85	50	170,00	40	10	400,00	0,31 %	0,07 %	0,18 %	0,10 %	0,30 %	0,07 %
Danska	10	9	111,11	83	39	212,82	10	9	111,11	0,08 %	0,06 %	0,17 %	0,08 %	0,08 %	0,06 %
Belgija	18	30	60,00	77	120	64,17	18	30	60,00	0,14 %	0,21 %	0,16 %	0,23 %	0,14 %	0,21 %
Ujedinjena Kraljevina	29	21	138,10	75	70	107,14	29	21	138,10	0,22 %	0,15 %	0,16 %	0,14 %	0,22 %	0,15 %
Kanada	19	40	47,50	73	133	54,89	19	40	47,50	0,15 %	0,28 %	0,15 %	0,26 %	0,14 %	0,28 %
Rumunjska	31	30	103,33	65	100	65,00	31	31	100,00	0,24 %	0,21 %	0,14 %	0,20 %	0,23 %	0,22 %
Irska	7	4	175,00	61	12	508,33	7	4	175,00	0,05 %	0,03 %	0,13 %	0,02 %	0,05 %	0,03 %
Francuska	19	30	63,33	57	99	57,58	19	30	63,33	0,15 %	0,21 %	0,12 %	0,19 %	0,14 %	0,21 %
Švedska	14	18	77,78	47	45	104,44	14	18	77,78	0,11 %	0,13 %	0,10 %	0,09 %	0,11 %	0,13 %
Crna Gora	9	26	34,62	31	47	65,96	9	26	34,62	0,07 %	0,18 %	0,07 %	0,09 %	0,07 %	0,18 %
Meksiko	6	0	0,00	21	0	0,00	6	0	0,00	0,05 %	0,00 %	0,04 %	0,00 %	0,05 %	0,00 %



Ostale afričke zemlje	3	0	0,00	17	0	0,00	3	0	0,00	0,02 %	0,00 %	0,04 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %
Grčka	5	34	14,71	14	126	11,11	5	34	14,71	0,04 %	0,24 %	0,03 %	0,25 %	0,04 %	0,24 %
Japan	1	1	100,00	13	8	162,50	1	1	100,00	0,01 %	0,01 %	0,03 %	0,02 %	0,01 %	0,01 %
Albanija	2	0	0,00	12	0	0,00	2	0	0,00	0,02 %	0,00 %	0,03 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %
Norveška	5	7	71,43	11	27	40,74	5	7	71,43	0,04 %	0,05 %	0,02 %	0,05 %	0,04 %	0,05 %
Malta	4	2	200,00	10	2	500,00	4	2	200,00	0,03 %	0,01 %	0,02 %	0,00 %	0,03 %	0,01 %
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	4	125,00	9	6	150,00	5	4	125,00	0,04 %	0,03 %	0,02 %	0,01 %	0,04 %	0,03 %
Rusija	4	5	80,00	9	10	90,00	4	5	80,00	0,03 %	0,04 %	0,02 %	0,02 %	0,03 %	0,04 %
Portugal	1	7	14,29	7	39	17,95	1	7	14,29	0,01 %	0,05 %	0,01 %	0,08 %	0,01 %	0,05 %
Izrael	3	7	42,86	6	14	42,86	3	7	42,86	0,02 %	0,05 %	0,01 %	0,03 %	0,02 %	0,05 %
Brazil	2	2	100,00	4	3	133,33	2	2	100,00	0,02 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,02 %	0,01 %
Kina	2	3	66,67	4	5	80,00	2	3	66,67	0,02 %	0,02 %	0,01 %	0,01 %	0,02 %	0,02 %
Finska	2	13	15,38	3	41	7,32	2	13	15,38	0,02 %	0,09 %	0,01 %	0,08 %	0,02 %	0,09 %
Litva	2	1	200,00	3	1	300,00	2	1	200,00	0,02 %	0,01 %	0,01 %	0,00 %	0,02 %	0,01 %
Kazahstan	1	0	0,00	1	0	0,00	1	0	0,00	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,00 %

Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 13.11.2024. 7:37



Vrst...	▼	Dol...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Noće...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Br...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Prosje...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼
Domaći		10.458		11.328		92.32		38.890		42.346		91.84		10.525		11.403		92.3		3,72		3,74		99.47		80,00 %		80,52 %		81,88 %		82,61 %	
Strani		2.615		2.740		95.44		8.604		8.917		96.49		2.676		2.758		97.03		3,29		3,25		101.23		20,00 %		19,48 %		18,12 %		17,39 %	
Ukupno:		13.073		14.068		92,93		47.494		51.263		92,65		13.201		14.161		93,22		3,63		3,64		100,29		100,00 %		100,00 %		100,00 %		100,00 %	

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar-Papuk su turistička pristojba (do 2020. godine naziv je bio Boravišna pristojba) i turistička članarina, a kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

Kada govorimo o turističkoj pristojbi, u nastavku se nalazi Odluka Županijske skupštine Bjelovarsko-bilogorske županije kako bi imali informaciju o visini turističke pristojbe za 2025. godinu.



**REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA**

KLASA: 334-01/23-01/01
URBROJ: 2103-19/02-23-3
Bjelovar, 29.11.2023.

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi ("Narodne novine" br. 52/19, 32/20 i 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe ("Narodne novine" br. 71/19), čl. 17. Statuta Bjelovarsko-bilogorske županije ("Županijski glasnik" broj 22/09, 1/13, 7/13, 1/18, 2/20, 5/20, 1/21), Županijska skupština Bjelovarsko-bilogorske županije, na 15. sjednici održanoj 15. prosinca 2023. godine, donijela je

ODLUKU
o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području
Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu

Članak 1.

Ovom se Odlukom određuje visina turističke pristojbe po osobi i noćenju, visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe kojeg plaćaju osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu te visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, na području Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu, odnosno do donošenja izmjena i/ili dopuna ili nove Odluke.

Tablica s iznosima turističke pristojbe za općine i gradove na području Bjelovarsko-bilogorske županije nalazi se u prilogu ove Odluke i čini njezin sastavni dio.

Članak 2.

Pojam obveznika plaćanja turističke pristojbe i ostali pojedini pojmovi iz ove Odluke određeni su Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, broj 52/19, 32/20 i 42/20) i ostalim propisima na koje isti upućuje.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Županijskom glasniku“.

PREDSJEDNIK
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE
Slavko Došen

Bjelovarsko-bilogorska županija, Dr. Ante Starčevića 8, Bjelovar, www.bbzbz.hr

Grad/ Općina	Iznos turističke pristojbe u eurima		Smještaj i ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-u / Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe u eurima				Nekomercijalni i smještaj u eurima
	Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost / po osobi (u eur)	Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) / po osobi (u eur)	Smještaj u domaćinstvu / po krevetu (u eur)	Smještaj na OPG-u / po krevetu (u eur)	Smještaj u domaćinstvu u u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj / za svaku smještajnu jedinicu (u eur)	Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj / za svaku smještajnu jedinicu (u eur)	
BJELOVAR	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
ČAZMA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
DARUVAR	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
GAREŠNICA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33

GRUBIŠNO POLJE	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
BEREK	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
DEŽANOVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
ĐULOVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
HERCEGOVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
IVANSKA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
KAPELA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32

Bjelovarsko-bilogorska županija, Dr. Ante Starčevića 8, Bjelovar, www.bbz.hr



							Prema noćenju: 1,33
KONČANICA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
NOVA RAČA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
ROVIŠĆE	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
SEVERIN	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
SIRAČ	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
ŠANDROVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33

Bjelovarsko-bilogorska županija, Dr. Ante Starčevića 8, Bjelovar, www.bbz.hr



ŠTEFANJE	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
VELIKA PISANICA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
VELIKA TRNOVITICA	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
VELIKI GRĐEVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
VELIKO TROJSTVO	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33
ZRINSKI TOPOLOVAC	1,50	1,06	46,45	26,54	66,36	33,18	1.član: 7,96 2.član: 7,96 Za svakog sljedećeg člana: 3,32 Prema noćenju: 1,33

Sveukupno planirani prihodi za 2025. godinu iznose 221.000,00 eura koji se sastoje od:

- prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 12.000,00 eura

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, a uz grad Daruvar, smještajni kapaciteti su registrirani i na području općina Sirač, Dežanovac i Končanica. Za 2025. godinu je planirano drastično smanjenje prihoda od turističke pristojbe iz razloga što smještajni kapaciteti Daruvarskih toplica idu u rekonstrukciju u prvom dijelu godine iz tog razloga nećemo imati prihode od turističke pristojbe kao što je to bilo prošlih godina.

- prihoda od turističke članarine u iznosu od 40.000,00 eura

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, tako da prihodi od turističke članarine, uz grad Daruvar, su i s područja prethodno navedenih općina.

- prihodi iz proračuna grada Daruvara u iznosu od 75.000,00 eura

Prihodi iz proračuna Grada Daruvara odnose se na prihode za plaće 3 djelatnice Ureda koje Grad u 2025. godini financira te prihodi po ostvarenim projektima na nacionalnoj razini.

Prihodi od županije i državnog proračuna odnose se na prihode ukoliko iste ostvarimo putem javnih poziva koje budu institucije raspisale tijekom 2025. godine i preko kojih budemo povukli bespovratna sredstva ukoliko nam budu odobreni kandidirani projekti.

- prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 74.000,00 eura

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Također u prihode od sustava turističkih zajednica spadaju i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima regulirane suradnje.

I u 2025. godini planiramo na Javni poziv HTZ-a za nerazvijena područja kandidirati najmanje 2 projekta: Rockabilly festival-Two Days Rockabilly Plays i provedbu 4. faze projekta 6-I ELEMENTI. Isto tako na Javni poziv TZ BBŽ planiramo prijaviti 2 događanja za koja očekujemo bespovratna sredstva u iznosu od 4.000,00 eura.

- prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 10.000,00 eura

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od organizacija manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, prihode od sponzorstava te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama). Ovdje se odnosi na prihode od sponzorstava i donacija za manifestaciju Vinodar, Rockabilly festival, Daruvar Rock City i dr., koji se namjenski troše na aktivnosti u sklopu manifestacije (radionice, koncerti, oglašavanje i sl.).

- prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu do 0,00 kn.

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, ovdje je iskazan preneseni prihod za narednu godinu.

- o ostali prihodi u iznosu od 10.000,00 eura

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i otpust odgođenih prihoda od prethodno realiziranih projekata.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Pojedinačno planirani zadaci prema planiranim aktivnostima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk tijekom 2025. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini te ukoliko bude bilo potrebe za sufinanciranjem jednog dijela aktivnosti u to će se uključiti.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Također, prilikom izrade strateških dokumenata ukoliko bude potrebno napraviti ćemo i redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Plan upravljanja destinacijom Daruvar-Papuk će se izraditi početkom 2025. godine sukladno Zakonu o turizmu u suradnji s Gradom Daruvarom i ostali turističkim subjektima na našem području, a financiranje istoga je preuzeo Grad Daruvar jer Turistička zajednica nema dovoljno financijskih sredstava za realizaciju istoga.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 900,00 eura

ROK: Tijekom cijele 2025. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Ovom dijelu razvoja turističkog proizvoda aktivnosti odnose se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, također sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode. Drugi dio aktivnosti odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 500,00 eura

ROK: Tijekom cijele 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U dijelu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda ovdje je fokus na turističkoj industriji bez koje ne bi bilo ni turističke ponude destinacije, ali i na povećanje kvalitete proizvoda, turističkih objekata i općenito ponude na destinaciji:

To prije svega znači označavanje kvalitete odnosno labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete koju ćemo odrađivati u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije na način da će se napraviti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete koji već dugu niz rade u segmentu podizanja kvalitete pružatelja usluga na destinaciji i na taj način povećati kvalitetu i biti prepoznatljiviji na turističkom tržištu.

Svakako ćemo i tijekom 2025. godine nastaviti i suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji organizacijom nekoliko specijaliziranih edukacija za turističke ponuđače u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 500,00 eura

ROK: Tijekom cijele 2025. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Na području destinacije Daruvar- Papuk organiziran je zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Najveće manifestacije, ali i većinu ostalih događanja organizira Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz potporu Grada Daruvara (financijski i tehnički), neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije, je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciju i na taj način se vrši kvalitetna promocija destinacije.

VINODAR – najzabavniji festival vina

Vinodar je najpoznatija i najznačajnija tradicionalna manifestacija Grada i njegovih vinara i vinogradara, koja se permanentno odvija od 1999. godine te ukupno traje osam dana. Prvi dio tjedna se sastoji od raznovrsnih stručnih predavanja, terenskih radionica, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i očuvanju vina i dr., a upravo bogatstvo ponude vina, sajam tradicionalnih proizvoda, stručna predavanja i mnogo drugih

zabavnih događaja garancija su dolaska velikog broja ljudi iz cijele regije. U sklopu eno-gastro sadržaja već tradicionalno svake godine se održava **Kušaonica "Moje vino je najbolje"** na koju domaći proizvođači vina nose svoje uzorke, a priznati enolozi ocjenjuju njihovo vino. U posljednja 3 dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) na gradskom trgu se održavaju koncerti renomiranih hrvatskih izvođača, a subota je rezervirana za Vinodarski sajma u Julijevom parku, na kojem je bogata gastronomska ponuda, domaći sir, med, medne prerađevine, slavonski pršut, kulen kao i bogata ponuda vina s Međunarodne izložbe vina u sklopu Vinodara. Program Vinodara ne bi bio toliko bogat i sadržajan da u njemu ne sudjeluju, sa svojim aktivnostima, razna društva i udruge s područja grada koje svojim radom obogaćuju samu manifestaciju, tako da uvijek bude za svakoga ponešto. **Svečano otvorenje Vinodara – najzabavnijeg festivala vina** održi se svake godine u Dvorcu Janković, gdje u sklopu baroknog zdanja iz 18. stoljeća, bude upriličeno uz svečano otvorenje Vinodara i izložba nagrađenih vina na Vinodaru i kušaonica vina koja su sudjelovala na ocjenjivanju. Na inicijativu Organizacijskog odbora Vinodara i proizvođača vina okupljenih u Udruzi Graševina Croatica odlučeno je da Vinodar bude i **mjesto regionalnog ocjenjivanja Sauvignona** uz ocjenjivanje i izlaganje vina od drugih sorata. Svake godine za **ocjenjivanje vina** bude prijavljeno cca 120-150 uzoraka vina, što je izniman broj uzoraka koji govori koliko su bile uspješne prethodne vinarska godina. Nakon ocjenjivanja i rezultata dodjeljuju se Diplome s velikim zlatnim znakom, Diplome sa zlatnim znakom i Diplome sa srebrnim i brončanim znakom te priznanja.

Kako je svake godine cilj povećati broj sadržaja u sklopu Vinodara kako bi manifestacija bila što kvalitetnija i u 2025. godini ćemo raditi na osmišljavanju novih sadržaja kako bi privukli što veći broj posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 4.000,00 eura.

ROK: lipanj 2025.

VINCEKOVO

Vinogradarski blagdan posvećivanja trsja Dug i trnovit put do vrhunske vinske kapljice svake godine počinje otvaranjem radova u vinogradu, blagoslovom trsja o blagdanu Svetog Vinka. U Daruvaru je ova tradicija iznimno omiljena i njeguju je svi vinogradari. Središnja proslava blagdana Sv. Vinka, blagoslov trsja i ogledna rezidba organizira se svake godine u nasadima drugog daruvarskog vinogradara. Uz obavezno pečenje kobasica i špeka na dugačkim štapovima iznad vatre, uz pjesmu, ples i kuhano vino, održava se pučko i crkveno posvećivanje trsja, ogledna rezidba, vješanje kobasica na još uspavanu lozu i obilato polijevanje orezanih trsova mladim vinom za bolji urod. Obzirom da na Vincekovo ne valja sam u klijet ići, nakon središnjeg obreda, ljubitelji vinske kapljice nastavljaju Vincekov pohod po imanjima domaćih vinogradara i vinara, kako bi se dostojno obilježio početak vinogradarske godine. Manifestacija sveukupno okupi oko 300 uzvanika.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 200,00 eura

ROK: siječanj 2025.

MARTINJE

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a vinari

daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. U 2025. godini ćemo promijeniti koncept Martinja u suradnji s Gradom Daruvarom i Daruvarskim toplicama.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 200,00 eura

ROK: studeni 2025.

ADVENT U DARUVARU

Advent u Daruvaru ispunjen je tradicionalnim ritualima, okićenim ulicama, mirisima domaćih kolača i kuhanog vina, dobrim djelima, darivanju, duhovnim i zabavnim pjesmama i gostoljubivim domaćinima. Advent započinje prvim danima mjeseca prosinca kićenjem ulica grada i paljenjem prve adventske svijeće na središnjem gradskom trgu uz duhovne pjesme i kuhano vino. U danima do Božićnih blagdana skoro svakodnevno se odvijaju prigodna kulturno-zabavna događanja kao što su kreativne radionice, druženje Svetog Nikole s djecom, koncerti, plesne večeri, kazališne predstave, izložbe, dolazak Djeda Božićnjaka i darivanja mališana.

Središte adventskih zbivanja je svakako Božićni sajam na kojem su uređeni štandovi prepuni rukotvorina, suvenira, kolača, domaćih proizvoda, ukusne kotlovine, kuhanog vina, piva i rakije uz „grijane otoke“ i zabavni i glazbeni program na pozornici koji će se održavati 4 subote prije samog Božića.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 1.000,00 eura

ROK: prosinac 2025.

ROCKABILLY FESTIVAL – TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

U organizaciji Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar – Papuk, uz potporu Rockabilly benda The Cat Paws u Daruvaru se održava Rockabilly festival TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS.

Tijekom prvog vikenda u srpnju Daruvar postaje Rockabilly centar svijeta. Na dva dana svi se vrate u zlatnu glazbenu prošlost, bude se sjećanja, pleše se s rock&roll plesačima, gleda i divi se uglañanim oldtimerima, slušaju se DJ-i i bendovi uživo (iz Hrvatske i inozemstva). Svake godine nastupa veći broj bendova koji raznovrsnom glazbom 50-ih zabavljaju sve građane grada Daruvara ali i turiste koji posjete grad kako bi sudjelovali na jedinstvenom i iznimno kvalitetnom rockabilly festivalu u regiji.

Grad Daruvar je jedan od samo nekoliko gradova u Hrvatskoj koji ima međunarodno poznat i uspješan rockabilly bend „Cat Paws“ koji svojom svirkom u Hrvatskoj i velikom dijelu Europe promoviraju kako svoj bend i glazbu tako i grad iz kojeg dolaze. Slijedom toga želja nam je, zajedno s Gradom Daruvarom, Daruvar učiniti jednom od poznatih rockabilly destinacija i to organizacijom jedinstvenog događaja u široj regiji Rockabilly festivala Two Days Rockabilly Plays.

U 2024. godini Turistička zajednica Daruvar-Papuk je ostvarila bespovratna sredstva od Hrvatske turističke zajednice putem Javnog poziva za nerazvijene turističke zajednice i svakako ćemo i u 2025. godini ponovno kandidirati na taj isti poziv Rockabilly festival kako bi mogli povećati broj sadržaja u sklopu samog događaja i na taj način privući još veći broj posjetitelja u Daruvar.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica BBŽ

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 3.000,00 eura

ROK: srpanj 2025.

DARUVAR ROCK CITY (ex BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR)

Daruvar se upisao na festivalsku kartu Hrvatske organizirajući još jednu glazbenu poslasticu BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR. U dva dana na pozornici se izmjenjuju renomirani rock i blues bendovi koje dogovoraramo u suradnji s Markom Osmanovićem, frontmenom benda Cota G4, koji je ujedno i inicijator ovog festivala. Uz koncerte za sve posjetitelje je dogovorena i ponuda domaćih proizvoda i rukotvorina na štandovima i zabavni park za najmlađe. U 2023. godini po treći put smo organizirali ovaj festival, uz proširenje ponude craft beer festivala i premašio je sva naša očekivanja jer su na festival došle ekipe iz Zagreba, Ljubljane, Osijeka i okolnih mjesta u regiji. U 2023. godini je promijenjen naziv festivala u DARUVAR ROCK CITY!

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Turistička zajednica BBŽ

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 3.000,00 eura

ROK: kolovoz 2025.

DANI PIVA I DAN NEZAVISNOSTI (FESTIVAL MALIH NEZAVISNIH PIVARA)

Pivovara Daruvar zasigurno je jedan od najznačajnijih simbola ovoga grada i njegove bogate tradicije. Osnovana je još davne 1840. godine na imanju grofa Jankovića i pošto od svojega osnutka pa do danas djeluje na istom mjestu, slovi za najstariju pivovaru u Hrvatskoj, jedinstvenu po načinu proizvodnje piva prema tradicionalnoj češkoj tehnologiji odnosno recepturi. Kako bi približili svoju paletu proizvoda potrošačima, upoznali lokalno stanovništvo, ali i posjetitelje grada Daruvara, Pivovara Daruvar svake godine u svibnju organizira Dane piva i Dan nezavisnosti (Festival malih nezavisnih pivara) na kojima se okupi veliki broj proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske i veliki broj posjetitelja koji žele uživati u jedinstvenoj i raznolikoj ponudi craft piva na jednom mjestu. Ukoliko se ukaže potreba, Turistička zajednica Daruvar-Papuk će sudjelovati i financijski u realizaciji događaja.

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 300,00 eura

ROK: svibanj 2025.

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava. Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 500,00 eura

ROK: rujan 2025.

LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA

Turistička zajednica Daruvar - Papuk, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem već unazad nekoliko godina organizira LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA. Projekcije filmova se održavaju srijedom od 21 sat na vanjskoj terasi Hrvatskoga doma, koja bude puna gledatelja, a ponajviše u vrijeme projekcije legendarnih crtanih filmova iz 40-ih, 50-ih Walta Disneya. U 2024. godini plan je održati 7 projekcija tijekom srpnja i kolovoza i to nekoliko filmova za odraslu populaciju, a naravno i nekoliko klasika crtanih filmova za one najmlađe. Svake godine ulaz na projekcije je besplatan za sve posjetitelje, na njima je samo da ponesu deke, dobro raspoloženje, povedu ekipu i uživaju u filmovima i dobroj atmosferi. Od 2023. godine Ljetno kino, odnosno zadnju projekciju u sklopu Ljetnog kina smo povezali s Daruvar Rock City festivalom kako bi obogatili sadržajem festival i zadnji film bude rock tematike.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 eura

ROK: srpanj / kolovoz 2025.

DARUVARSKI CVJETNI SAJAM (travanj / listopad)

Daruvarski cvjetni sajma Turistička zajednica Daruvar – Papuk organizira u suradnji s Gradom Daruvarom i Daruvarskim toplicama dva puta godišnje u Lječilišnom perivoju Daruvarskih toplica, u sklopu kojega, osim izlagača cvijeća i voćnih sadnica, izlažu i ostali proizvođači s našeg područja, a kao dodatan sadržaj kojim privučemo veći broj posjetitelja organizirane su i razne radionice za djecu, nezaobilazni facepainting, glazbu, ali i radionicu za odrasle.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 eura

ROK: travanj / listopad 2025.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

Darfest je tradicionalan i jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi, natjecanje mladih talentiranih pjevača amatera s područja cijele Hrvatske i inozemstva. Festival se održava u Kino dvorani "30. svibnja", a uz brojnu publiku program prati i ocjenjivačka komisija koja ima za zadatak odabrati i nagraditi najbolje. Organizator ove jedinstvene manifestacije je Pučko otvoreno učilište Daruvar.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 100,00 eura

ROK: listopad 2025.

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

Tradicija limene glazbe veže se uz razvoj termalnih izvora u Daruvaru. U starim zapisima nalazimo da začeci muziciranja započinju doseljavanjem Čeha na ove prostore. Salonski orkestri zabavljali su posjetitelje tijekom njihova boravka u toplicama sviranjem u muzičkom paviljonu Julijevo parka, koji su bili dobro posjećeni. U orkestru osim daruvarskih glazbenika svirali su i glazbenici iz Češke, među kojima i slavni glazbenik i skladatelj Karel Koleta i Vaclav Řiha. „Gradska limena glazba Daruvar 1922“, koja je osnovana prije 90 godina, tu tradiciju nastavlja i obogaćuje organiziranjem Međunarodnog festivala limene glazbe FLIG u Daruvaru. To je jedinstvena manifestacija u

Hrvatskoj, trodnevni festival koji se održava na središnjem trgu, na kojemu nastupaju orkestri iz Hrvatske i susjednih zemalja uz plesnu pratnju svojih mažoret sastava.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i Gradski puhački orkestar Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 100,00 eura

ROK: rujan 2025.

MASKA – Mali sajam kazališta

Maska je kazališni festival koji u tri dana nudi nekoliko (obično šest) izuzetno kvalitetnih predstava namijenjenih djeci predškolskog, nižeg i višeg osnovnoškolskog uzrasta. Na festivalu se redom pojavljuju kazališne družine, dramski studiji i profesionalne kazališne kuće. Osim predstava, tu je i popratni program uz ulične žonglere, dobošare, zabavljače i plesače. Sve se odvija na glavnom gradskom trgu i u Kino dvorani „30.svibnja“.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 200,00 eura

ROK: rujan 2025.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

Manifestacija Deset dana astronomije održava se od 2010. godine u organizaciji Astronomskog društva „Kumova slama“ iz Daruvara. Program same manifestacije koncipiran je tako da se održavaju radionice za sve uzraste, promatranja teleskopima dnevnog i noćnog neba te je organiziran veliki broj predavanja poznatih predavača, znanstvenika i astronoma: Ante Radonić, Vladimir Paar, Korado Korlević, Josip Prević, Marino Tumpić, Marko Šimac, Vedran Vrhovac. U sklopu Deset dana astronomije u Daruvaru održavaju se izložbe astrofotografija, a na izložbi sa svojim astrofotografijama sudjeluju astrofotografi iz cijele Hrvatske. Izložba je dobila i međunarodni karakter, jer su na njoj sa svojim radovima sudjelovali astronomi iz Slovenije i Srbije. Ova jedinstvena manifestacija privlači veliki broj posjetitelja iz cijele regije, na svim predavanjima se traži stolica više, druženja sa astronomima potraju do dugo u noć i sa sigurnošću možemo reći da je tih dana Daruvar središte svemira.

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 200,00 eura

ROK: ožujak i/ili travanj 2025.

MOTO SUSRETI

Moto klub Daruvar svake godine treći vikend u mjesecu lipnju organizira Moto susrete na kojima se okupi preko tisuću bajkera i zaljubljenika u motocikle. Od 2023. godine Susreti se održavaju na Hipodromu u Daruvaru obzirom da isti omogućuje prihvatanje velikog broja gostiju i motorista. Druženje je otvoreno za sve posjetitelje.

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 200,00 eura

ROK: lipanj 2025.

DARUVARSKA KLAPSKA VEČER

U sklopu obilježavanja Grada Daruvara, svake godine u svibnju, Ženska klapa Stentoria organizira Daruvarsku klapsku večer na kojoj nastupaju muške i ženske klape iz Hrvatske u akustičnom prostoru Dvorca Janković, za koju se uvijek traži ulaznica više. Daruvarska klapska večer održava se pod pokroviteljstvom Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira 200,00 eura

ROK: svibanj 2025.

GRAVEL CHALLENGE PAPUK

Gravel challenge Papuk je rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i bicikljada koja ima za cilj razvoj i popularizaciju cikloturizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije, a sve s ciljem kreiranja turističke ponude destinacije u sferi cikloturizma kako bi se i u tom smjeru razvijala sportska ponuda naše destinacije.

Ove godine BMP Travel ima za cilj organizirati tri takva maratona na području tri gore u Županiji; Bilogora, Moslavina i Papuk i Turistička zajednica Daruvar-Papuk će se uključiti u organizaciju iste, ali u manjem obimu za razliku od prijašnjih godina. Također događaj će biti kandidiran na Javni poziv za događanja na području TZ BBŽ.

NOSITELJ: BMP travel d.o.o.

SREDSTVA: 500,00 eura

ROK: rujan 2024.

GINKO SAJAM

Unazad nekoliko godina Udruga Ždralice Daruvar, ispred Dvorca grofa Jankovića, a pod krošnjama Ginkgo bilobe, organizira Ginko sajam na kojem se okupe svi proizvođači suvenira na temu Ginka s područja grada Daruvara i u sklopu sitoga se održava i nekoliko radionica za djecu i odrasle, a Zavičajni muzej osigura besplatan ulaz u Dvorac Janković za sve posjetitelje.

NOSITELJ: Udruga Ždralice Daruvar uz potporu Grada Daruvara, Turističke zajednice Daruvar-Papuk i Zavičajnog muzeja Daruvar

SREDSTVA: 100,00 eura

ROK: listopad 2025.

JAZZ NA DAR

Ove godine po prvi put ćemo u suradnji s Gradom Daruvarom i Juricom Leikauffom organizirati Jazz festival u Daruvaru u trajanju od dva dana i to na lokacijama Lječilišni perivoj Daruvarskih toplica i u Društveno kulturnom centru Daruvar. Festival će se organizirati u terminu obilježavanja Dana grada Daruvara i to početkom mjeseca svibnja.

NOSITELJ: Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar-Papuk, Turistička zajednica BBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 eura

ROK: svibanj 2025.

Ostale aktivnosti tijekom godine

NOSITELJ: Turistička zajednica Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 3.200,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

2.4. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk i u 2025. godini podržat će aktivnosti tijekom godine koje je i dosadašnjih godina podržavala u svrhu što kvalitetnijeg razvitka i promocije određenih turističkih programa koji su povezani s turističkim proizvodima destinacije kao što je dizajn brošure našeg područja s turističkim programima koje smo radili za slovensko tržište i tisak letaka za turistički program BEERLIST – Naše i druge pivske priče kojim se promiče turistička ponude Pivovare Daruvar i Daruvarskih toplica kroz kreirane jednodnevne i višednevne turističke programe kojima se privlači sve veći broj ljubitelja craft piva i pivskog nektara općenito.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2025. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

2.5. Sredstva Hrvatske turističke zajednice za razvoj proizvoda

Sukladno prethodno napisanom u uvodnom dijelu pod PRIHODIMA, do kraja siječnja 2025. godine bit će raspisani natječaji od strane Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice na koje ćemo se moći javiti i ostvariti određena financijska sredstva za realizaciju istih.

I u 2025. godini planiramo na Javni poziv HTZ-a za nerazvijena područja kandidirati najmanje 2 projekta: Rockabilly festival-Two Days Rockabilly Plays i provedbu 4. faze projekta 6-I ELEMENTI. Isto tako na Javni poziv TZ BBŽ planiramo prijaviti 2 događanja za koja očekujemo bespovratna sredstva u iznosu od 4.000,00 eura.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 70.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine, zatim Jedinstveni letak na 5 različitih jezika (uz hrvatski jezik, preveden je na engleski, njemački, talijanski, slovenski i češki jezik) i letak Smještaj u Ždralovom gradu u kojem su na hrvatskom i engleskom jeziku popisani svi registrirani smještajni objekti na destinaciji Daruvar-Papuk.

CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije i sudjelovanjem na različitim sajmovima, posebnim prezentacijama cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i tijekom 2025. godine nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice, a isto tako će sudjelovati i na posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Također ćemo sudjelovati i na sajmovima u organizaciji EHTTA-e.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj koji se želi postići sudjelovanjem na sajmovima, zatim posebnim prezentacijama kao što je road show, ugošćavanje turističkih novinara i sl. jest što bolja zajednička promocija destinacije, nadolazećih događanja kako bi upoznali posjetitelje s turističkom ponudom grada i na taj način povećali broj jednodnevnih, ali i višednevnih posjetitelja u destinaciju. Mnogo je efektivnije kada se turistička ponuda prezentira "licem u lice", nego samo putem web stranice, društvenih mreža, radio oglasa i sl. jer na ovaj način prezentiramo i sam doživljaj i emocije koje ova destinacija pruža, a to se ne može napraviti putem oglasa i sl.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Hrvatska turistička zajednica svake godine organizira nekoliko studijskih putovanja novinara, organizatora putovanja i turističkih agenata iz različitih europskih zemalja po Hrvatskoj, a regionalne i lokalne turističke zajednice pružaju podršku u samoj organizaciji studijskih putovanja na svome području. Ovdje se radi o pokrivanju troškova turističkih vodiča, posjete turističkim sadržajima na destinaciji kao što je posjet Dvorcu grofa Antuna Jankovića, Vinariji Daruvar na kušanju vina i sira u podrumu Dvorca Janković, zatim posjet Pivovari Daruvar ili pak trošak kupanja ili masaže u Daruvarskim toplicama i Termalnom vodenom parku Aquae Balissae.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Kreiranje promotivnog materijala prvenstveno se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala turističke zajednice, zatim stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima koji svakako moraju biti upućeni na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Tu se prije svega odnosi na troškove tiska i ažuriranje Jedinstvenog letka na hrvatskom i 5 dodatnih stranih jezika, letka Smještaj u Daruvaru (dvojezičan hrvatski-engleski), izrada i prijevod tekstova potrebnih za postojeću Internet stranicu TZ Daruvar-Papuk i Hrvatsku turističku zajednicu, Orijentacijske karte za planinare i bicikliste, novi turistički plan grada Daruvara i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 3.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice:

U 2025. godini su planirana financijska sredstva za održavanje i dodatni razvoj internet stranice www.visitdaruvar.hr radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice (trošak domene, hosting, dodavanja kategorija unutar CMS-a i sl.), ali isto tako i za novu Internet stranicu koju je kreirala Turistička zajednica Daruvar-Papuk za festivale Daruvara www.festivalidaruvar.com.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 2.500,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prvenstveno se odnosi na otkup sadržaja, fotografija, panorama, video uradaka i ostalih podataka u svrhu što bolje i kvalitetnije promocije destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže TZ Daruvar-Papuk) tako i na ostalim online kanalima na kojima bude radili promociju destinacije. Također se odnosi i na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 200,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora). Ovaj dio je novina što se tiče razdvajanja iznosa plaća djelatnika koji su dio TIC-a, odnosno zaposleni na radnom mjestu referenta u Turističko informativnom centru Turističke zajednice i plaća ostalih zaposlenika i iz tog razloga u ovom djelu je iskazan ukupan trošak plaće dvije djelatnice TIC-a za cijelu 2024. godinu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 54.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.7. Ostale aktivnosti tijekom godine:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 7.100,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Obveza Turističke zajednice Daruvar – Papuk je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, također sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 200,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Daruvar - Papuk uključila se, na inicijativu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Projekt provodi tvrtka IQM DESTINATION, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanjem svih sudionika na području BBŽ.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 600,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se prvenstveno na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Znači u ovom dijelu je iskazan ukupan trošak plaće za direktoricu Turističke zajednice Daruvar – Papuk, uz navedeno povećanje plaća u 2025. godini, dok je za 2 djelatnice u Turističko-informativnom centru ukupan trošak plaće iskazan pod točkom 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 47.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, amortizacija, trošak sitnog inventara, rad po ugovoru o djelu, HT usluge, reprezentacija, računovodstvene usluge, kupnje suvenira za potrebe ureda, troškovi smještaja, naknade za prijevoz, dnevnice i sl.).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

Sukladno novoj Metodologiji potrebno je ostaviti sredstva rezerva do 5 % od ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine ukoliko se ukaže potreba).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 500,00 eura

ROK: Tijekom cijele godine

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 0,0 eura

ROK: Tijekom cijele godine

SVEUKUPNE AKTIVNOSTI: 221.000,00 eura

U nastavku dokumenta nalazi se razrada prihoda i rashoda u tabličnom prikazu kako bi imali lakši pregled onoga što je planirano u 2024. godini.

U ovom dokumentu su prikazani planirani prihodi i rashodi koji su izračunati s velikom oprežnošću obzirom na situaciju, kako u cijelom svijetu, tako i u Hrvatskoj i Daruvaru, i ukoliko tijekom godine

dođe do nekih većih promjena u prihodima i rashodima pristupit ćemo izmjenama u Programu (iskreno se nadamo da će doći do promjena koje se tiču povećanja prihoda od planiranih).

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan 2024.	Novi plan 2024.	Plan 2025.	Indeks	Udio %
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	35,000.00 €	31,000.00 €	12,000.00 €	0.39	-158.33%
	1.2.	Članarina	25,000.00 €	32,000.00 €	40,000.00 €	1.25	20.00%
2.		Prihodi iz proračuna grada Daruvara	45,000.00 €	49,000.00 €	75,000.00 €	1.53	34.67%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40,000.00 €	66,143.50 €	74,000.00 €	1.12	10.62%
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene turističke zajednice	- €	- €	- €	-	-
	3.2.	Fonda za udružene turističke zajednice	- €	62,343.50 €	- €	-	-
	3.3.	Sufinanciranje događanja/TZ BBŽ	- €	3,800.00 €	4,000.00 €	1.05	5.00%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6,000.00 €	7,700.00 €	10,000.00 €	1.30	23.00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	- €	- €	-	-
7.		Ostali prihodi	6,000.00 €	14,200.00 €	10,000.00 €	0.70	-42.00%
		SVEUKUPNO	157,000.00 €	200,043.50 €	221,000.00 €	1.10	9.48%

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Novi plan 2024.	Plan 2025.	Indeks	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1,000.00 €	- €	900.00 €		100.00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata i istraživanje i analiza tržišta	500.00 €	- €	500.00 €		100.00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500.00 €	- €	400.00 €		100.00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	67,000.00 €	100,634.50 €	92,000.00 €	0.91	-9.39%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500.00 €	- €	500.00 €		100.00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500.00 €	- €	500.00 €		100.00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	25,000.00 €	25,000.00 €	20,000.00 €	0.80	-25.00%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	1,000.00 €	2,100.00 €	1,000.00 €	0.48	-110.00%
	2.5.	Potpore od HTZ-a za razvoj proizvoda	40,000.00 €	73,534.50 €	70,000.00 €	0.95	-5.05%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	46,300.00 €	48,800.00 €	68,800.00 €	1.41	29.07%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1,000.00 €	1,000.00 €	1,000.00 €	1.00	0.00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1,000.00 €	200.00 €	1,000.00 €	5.00	80.00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3,000.00 €	3,000.00 €	3,000.00 €	1.00	0.00%
	3.4.	Internetske stranice	2,000.00 €	2,500.00 €	2,500.00 €	1.00	0.00%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200.00 €	- €	200.00 €		100.00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	32,000.00 €	35,000.00 €	54,000.00 €	1.54	35.19%
	3.7.	Ostale aktivnosti tijekom godine	7,100.00 €	7,100.00 €	7,100.00 €	1.00	0.00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2,200.00 €	1,100.00 €	1,800.00 €	1.64	38.89%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200.00 €	- €	200.00 €		100.00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,000.00 €	- €	600.00 €		100.00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,000.00 €	1,100.00 €	1,000.00 €	0.91	-10.00%
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	40,000.00 €	45,000.00 €	57,000.00 €	1.27	21.05%
	5.1.	Plaće	30,000.00 €	30,000.00 €	47,000.00 €	1.57	36.17%
	5.2.	Materijalni troškovi Ureda (usluge pošte, telefona, tekućeg i investicijskog održavanja, računovodstvene usluge, uredski materijal, troškovi ureda, amortizacija, bankarske usluge, javnobilježničke usluge)	10,000.00 €	15,000.00 €	10,000.00 €	0.67	-50.00%
6.		REZERVA	500.00 €	4,500.00 €	500.00 €	0.11	-800.00%
		Honorari za obavljanje aktivnosti - prijevodi, vođenje i dr.	500.00 €	4,500.00 €	500.00 €	0.11	-800.00%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	-	-
		SVEUKUPNO 1	157,000.00 €	200,034.50 €	221,000.00 €	1.10	9.49%

Turistička zajednica Daruvar-Papuk

Ivana Plažanin Vuković, dipl.oec, direktorica

