

UVOD

Sukladno Turističkom master planu Bjelovarsko-bilogorske županije, Turistička zajednica grada Daruvara, nakon što je dobila suglasnost na Stutut od Ministarstva turizma, postala je Turistička zajednica područja Daruvar – Papuk. U sklopu te odredbe, Turistička zajednica Daruvar – Papuk zastupa, uz grad Daruvar, općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač.

Program rada Turističke zajednice Daruvar – Papuk temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Također, program rada TZ Daruvar – Papuk je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima te je u skladu s Master planom razvoja turizma Turističke zajednice Daruvar – Papuk .

Budući da je Hrvatska kao turistička zemlja snažno ovisna o svjetskom okruženju to donosi nove izazove i još više zaoštava pitanje konkurentnosti te mogućih ostvarenja u 2012. godini.

*Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:*¹

- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- Utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitativnih receptivnih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalno prirodnih i kulturnih vrijednosti
- Kvalitetni turizam u suglasju sa održivim razvitkom
- Snažniji razvoj turistički manje razvijenih područja Hrvatske.

Uzimajući u obzir postojeću situaciju, postojeće strateške smjernice i postojeći vremenski okvir Nadzorni odbor i Turističko vijeće naglasili su slijedeće marketinške ciljeve za 2013. godinu kroz Opeartivni marketing plan turizma Hrvatske za 2013. godinu;

- Povećanje broja dolazaka u periodu pred i posezone
- Povećanje broja dolazaka u kontinentalnim područjima

Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac.

Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i **domaće tržište – turistički nerazvijena područja.**

¹ Hrvatska turistička zajednica, Glavni ured, Program rada i financijski plan za 2010. godinu, str. 9.

U svrhu valorizacije i uključivanja u turističku ponudu prirodne, povijesne, kulturne, tradicijske i druge baštine i potencijala, poticanja razvoja novih i kvalitetnih turističkih proizvoda, obogaćivanja turističke ponude i stvaranja povoljnijih uvjeta boravka turista u turistički nerazvijenim dijelovima Hrvatske, promovirat će se i poticati nositelji turističkih programa/projekata, organizatori putovanja i turističke zajednice iz sredstva koja se uplaćuju na poseban račun Hrvatske turističke zajednice u visini 2,5% sredstva boravišne pristojbe i 7,5% sredstva turističke članarine.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijena područja Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Godine 2009. Bjelovarsko – bilogorska županija, u suradnji s Institutom za turizam, dala je izraditi Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije.

Polazeći od od analize postojećeg stanja i rezultata SWOT analize (Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije, str. 77.), kao i evidentiranih strateških prednosti i nedostataka dostignutog stupnja razvitka turizma na području BBŽ, a uvažavajući pritom, kako globalne trendove u turističkoj potražnji, tako i odrednice županijske vizije razvoja turizma, prepoznata su četiri strateška cilja budućeg turističkog razvoja projektnog područja:

1. CILJ – Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije
2. CILJ – Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja
3. CILJ - Diverzifikacija turističkih proizvoda/atrakcija
4. CILJ – Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti²

Daljnji razvoj Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije nastavio se kroz izradu dokumenta Identifikacija ključnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko – bilogorske županije u kojemu se predlažu kvalitetna rješenja kroz projekte kojima bi se ostvarili prethodno navedeni ciljevi.

Pod pretpostavkom poštivanja prethodno utvrđenih razvojnih prioriteta i kvalitetno odabranih ideja i/ili razvojnih lokaliteta, za očekivati je da bi realizacija pojedinih projekata već u kratkom roku morala kreirati znatno povećanje interesa različitih segmenata turističke potražnje za dolaskom i provođenjem slobodnog vremena na prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije.

² Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije, Institut za turizam, str. 91.-94., 2009.

Grad Daruvar je pokrenuo nekoliko procesa i projekata turističkog razvoja, kao što su osnivanje Turističke zajednice Daruvar – Papuk, unaprjeđenje poslovanja Termalnog vodenog parka "Aquae Balissae" te priprema i promidžba lokacija za razvoj tri nova hotela (Dvorac Janković, Aquae Balissae i Rimska šuma). S obzirom na potrebu sustavnog osmišljavanja turističkog razvoja i marketinga za cjelovito destinacijsko područje koje čine grad Daruvar i četiri susjedne općine u okruženju (Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač), Grad Daruvar je izradio, u suradnji sa stručnjacima, destinacijski plan koji će poslužiti kao sveobuhvatna platforma za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti u turizmu područja za razdoblje od 2011.-2020. godine.

Proces planiranja razvoja turizma za područje Daruvar - Papuk, započet prošle godine provedbom detaljnih analiza i razgovora sa svim ključnim dionicima područja, je dovršen izradom konačne verzije projekta koji sadrži planove za turističko pozicioniranje i razvoj turističkih proizvoda i projekata. Cijeli proces je proveden u dvije faze koje su vodili stručnjaci savjetodavnih tvrtki MarCon iz Splita i DDS iz Barcelone te Instituta za turizam iz Zagreba, a financirali Grad Daruvar, općine Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač te Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice.

Područje Daruvara se pozicionira kao multikulturalna oaza zdravlja i hedonizma u srcu panonske Hrvatske, pružajući gostima iz Hrvatske i regije raznovrsne doživljaje u očuvanom prirodnom okolišu s izvorima ljekovite termalne vode, bogatim povijesnim nasljeđem i visokim razinama biološke, kulturološke i eno-gastronomske raznolikosti. Projekt sadrži prijedloge razvoja za osamnaest turističkih proizvoda, među kojima su zdravstveni programi, sportske pripreme i kratki odmori od primarnog interesa, dok su ostali proizvodi bilo sekundarnog (npr. događaji i insentiv programi) ili tercijarnog značaja (npr. biciklizam i planinarenje).

Projekt predlaže razvoj dvadeset strateških projekata koji imaju za cilj unaprijediti postojeće i razviti nove smještajne, ugostiteljske, rekreacijske i druge turističke i s turizmom povezane ponude. Ukupna vrijednost investicijskih projekata nadmašuje 100 milijuna eura, a oko dvije trećine iznosa se odnosi na projekte obnove Daruvarskih toplica, razvoja turističke zone Toplica, gradnje dva nova hotela (kod park šume Rimska šuma i Termalnog vodenog parka Aquae Balissae), konverzije dvorca Janković u hotel i daljnjeg razvoja obiteljskih hotela i sličnih objekata. Među strateškim projektima su također projekti razvoja turističkih sadržaja u drugim naseljima područja kao što su Končanica i Sirač, unaprjeđenja ugostiteljske i trgovinske ponude, razvoja novih atrakcija (muzeji, galerije i interpretacijski centri), osmišljavanja tematskih ruta (kulturološka i eno-gastro) te daljnjeg razvoja odabranih događaja.

Pod pretpostavkom ostvarenja razvoja svih predloženih proizvoda i projekata, daruvarski kraj bi trebao raspolagati s visokokvalitetnom turističkom ponudom s više od dvije tisuće postelja, zapošljavati gotovo 700 djelatnika i ostvarivati godišnji turistički promet od oko 400 tisuća noćenja, od čega najmanje 40% iz inozemstva. Područje Daruvara bi tako za desetak godina moglo imati vodeću tržišnu poziciju u panonskoj Hrvatskoj, ali još uvijek na razinama od oko 50% ponude i potražnje koje danas imaju prosječna konkurentska i ogledna turistička područja u Austriji ili Sloveniji.

Kompletan plan se nalazi na stranici Tursiticke zajednice; www.tz-daruvar.hr.

U nastavku slijedi vizija i misija razvoja turizma.

VIZIJA³

U 2020. godini područje Daruvar – Papuk će biti vodeća hrvatska kontinentalna kontinentalna destinacija, privlačna podjednako izletnicima, obiteljima i tržištu posebnih interesa iz cijele Hrvatske, ali i gostima iz susjednih zemalja.

Uz vrhunsku reputaciju Daruvarskih toplica, cijelo područje bit će tržišno prepoznatljivo po cjelogodišnjoj ponudi aktivnostik, brojnim događajima, ali i kvaliteti gastronomske ponude. Kontinuiran rast interesa za područje Daruvar – Papuk bit će rezultat dobro osmišljenog pozicioniranja, uvođenja jedinstvenog destinacijskog brenda, odnosno uspostavljanja cjelovitog sustava tematiziranih, međusobno komplementarnih turističkih doživljaja.

MISIJA⁴

Osobni pristup, profesionalizam i maksimalna posvećenost gostu temelji su na kojima ćemo kontinuirano povećavati stupanj zadovoljstva boravkom te ostvariti preduvjete za ponovni dolazak.

Kreativnim povezivanjem postojećih prirodnih resursa s kulturnim nasljeđem, uspješno ćemo se diferencirati od konkurentskih destinacija te osiguravati trajni interes turističke potražnje.

Kroz potpuniju valorizaciju resursne osnovice, uspostavu partnerskih odnosa i pažljivo osluškivanje bila tržišta sve ćemo bolje ispunjavati ne samo želje i očekivanja turista, već i učinkovito doprinositi povećanju kvalitet života i životnog standarda lokalnog stanovništva.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjeluje u suradnji s gradom Daruvarom u provedbi Master plana razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk.

«DA - Voli život» - novi logotip i slogan daruvarskog turizma

Turistička zajednica Daruvar - Papuk je lansirala novi logotip i slogan za područje Daruvara, koje je za potrebe profesionalnog destinacijskog marketinga osmislila zagrebačka tvrtka Logic Marketing. Novi vizualni identitet je izrađen sukladno smjernicama za turističko pozicioniranje daruvarskog kraja koje su prethodno definirali stručnjaci savjetodavnih tvrtki MarCon iz Splita i DDS iz Barcelone.

Osnovne značajke identiteta su izvučene iz lukova koji se nalaze na grbu Daruvara i na mnogim građevinama u središtu grada kao što su dvorac Janković i vila Arcadia. Konstruirana na osnovu spomenutih lukova, riječ DA je i danas prepoznatljivi komunikacijski simbol za grad Daruvar, koji istovremeno pruža asocijacije na pozitivizam i optimizam, osjećaje za kojima su ljudi neprestano u potrazi, pogotovo na svojim putovanjima.

Novi vizualni identitet daruvarskog turizma je raznolik i živ poput samog Daruvara i njegovog okruženja, a svojim spektrom "živih boja" (zelena, plava, crvena, smeđa, ljubičasta i narančasta) koje su odabrane za svaku turistički proizvod komunicira snažne identitetske značajke Daruvara kao što su izvori termalne vode, multikulturalnost i eno-gastronomska raznolikost. Sloganom «Voli život» Daruvar se promovira kao destinacija koja voli život jer se nalazi na izvoru zdravlja, a putem iscjeljenja i osvježjenja u ljekovitoj termalnoj vodi, aktivnosti u očuvanom prirodnom okolišu, raznovrsnih događanja te užitaka u kvalitetnim vinima i zdravoj hrani, život u Daruvaru se i događa i nastavlja.

Predstavljeni logotip i slogan daruvarskog turizma služe kao osnova za sve buduće

³ MarCon, Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk, str. 65, Zagreb, 2011.

⁴ MarCon, Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk, str. 66, Zagreb, 2011.

marketinške aktivnosti koje će poduzimati Turistička zajednica Daruvar - Papuk, a među prioritetnima su izrada nove web stranice te opće turističke brošure daruvarskog kraja.

Također važno je napomenuti da će i u 2013. godini Turistička zajednica Daruvar –Papuk kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

Turistički promet je u cjelovitom desetomjesečnom razdoblju 2012. godine bio za 15,6% veći u dolascima i za 14,4% veći u noćenjima u odnosu na prvih deset mjeseci 2011. godine, sa sljedećim napomenama (a sve bitnije detalje možete vidjeti u priloženim tablicama):

- U svim mjesecima su ostvareni porasti noćenja osim u srpnju (u kojemu je ostvaren pad), pri čemu je promet najviše porastao u razdoblju od siječnja do svibnja (porasti veći od 20,0% u svakom mjesecu), dok je nešto manje porastao u lipnju, kolovozu i rujnu (porasti veći za od oko 5,0% do oko 6,0% u svakom mjesecu) i ponovo snažno porastao sad u listopadu (porast od 24,0%);
- Daruvarske toplice su ostvarile skoro isti promet kao i prošle godine (za 0,4% manje noćenja), dok su ostali objekti ostvarili za čak 79,4% više noćenja tako da je udjel prometa kojeg ostvaruju mali objekti porastao s blizu 20,0% na blizu 30,0% u ukupnom broju noćenja;
- Najveći porasti prometa u nominalnom smislu su ostvareni redom iz Hrvatske, Češke, Slovenije i Slovačke, pri čemu je ukupni broj noćenja iz pet srednjoeuropskih zemalja (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka i Slovenija) porastao za gotovo dva puta (unatoč padovima iz Mađarske i Poljske);
- Od drugih značajnijih tržišta, porasti noćenja su ostvareni iz Francuske, Njemačke, Makedonije, Srbije (i Crne Gore) te SAD-a, a padovi noćenja su ostvareni iz Austrije, Italije, Švicarske te Bosne i Hercegovine.

Na kraju, važno je naglasiti da je suradnja na svim razinama jedan od preduvjeta uspjeha Daruvara i okolice kao turističke destinacije, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Djelovanje sustava turističkih zajednica kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na tržištima predstavlja imperativ.

Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinško turističke politike te ostvarenim rezultatima u 2012. godini te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, Turistička zajednica Daruvar – Papuk izradila je nacrt prijedloga programa s financijskim planom za 2013. godinu, sukladno Operativnom marketing planu turizma Hrvatske 2013. kojeg je Ministarstvo turizma izradilo i predstavilo u srpnju 2012. godine i koji predstavlja tranzicijski plan, koji prethodi novom strateškom, operativnom i organizacijskom marketing planu za razdoblje 2014. – 2018.

Ostvarenje plana za 2013. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz dvije grupe aktivnosti i zadaća i to kroz **administrativni marketing, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i ostalo.**

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije i transparentnije učinili program i plan pristupačnijim, a kratkim pregledom i metodama planiranja osvježili i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda.

Ovim metodama je započeo ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.

1. Troškovi radnika u Turističkom uredu

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Daruvar – Papuk, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ Daruvar – Papuk zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnice Ureda sudjeluju i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste.

Aktivnosti Turističkog ureda TZ Daruvar – Papuk proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Daruvar-Papuk je gradonačelnik grada Daruvara, a Turistički ured zapošljava direktoricu Turističkog ureda i voditeljicu Turističko informativnog centra, na puno radno vrijeme i na neodređeno. U 2012. godini je donešen na Turističkom vijeću i Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

Također bitno je napomenuti da se kompletno poslovanje HKUD-a "Lahor" vodi u Uredu TZ Daruvar – Papuk (od organizacijskog dijela, promocije, manifestacija i sl.) pošto je voditeljica HKUD-a djelatnica Ureda.

Tijekom sezone ipak se pojavljuje potreba za dužim radnim vremenom, odnosno Ured je otvoren dvokratno - od 08:00 – 15:00h i od 17:00 – 20:00h, tako da imamo preraspodjelu radnog vremena u Uredu, no ne isplaćujemo prekovremene sate nego se koriste slobodni dani.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: Sveukupno 236.800,00 kuna
ROK: Tijekom 2013. godine

2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica Daruvar – Papuk dugi niz godina djeluje kroz aktivnosti Ureda (od 2006. godine) i Turističke zajednice grada Daruvara (od 1995. godine) u skladu sa Zakonom i propisima.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada.

Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, financijski rashodi i ostali rashodi. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: Sveukupno 29 500,00 kuna

ROK: Tijekom 2013. godine

3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Daruvar – Papuk odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Daruvar – Papuk Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Daruvar – Papuk kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Daruvar – Papuk te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 0 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Daruvar – Papuk, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana te se kroz njega razvijaju proizvodi destinacije Daruvar – Papuk.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA / UNAPREĐENJU PROIZVODA / POBOLJŠANJU UVJETA BORAVKA TURISTA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2013. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Daruvar – Papuk, stavak 11.

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav hrvatskih turističkih zajednica radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

Hrvatska turistička zajednica u ekološko-edukativnoj akciji VOLIM HRVATSKU uručila je priznanje Zeleni cvijet sa srebrnim znakom u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, 2003. godine za 2. mjesto. Godine 2004. i 2005. Daruvar je osvojio Zeleni cvijet sa zlatnim znakom, za osvojeno 1. mjesto, u istoj kategoriji. Godine 2006. Daruvar je osvojio 2. mjesto, a 2007. i 2008. godine ponovno je zasjeo na 1. mjesto u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, dok je 2009. godine grad osvojio 3. mjesto.

Nacionalnim pobjednicima uručuju se priznanja i nagrade na **Danima hrvatskog turizma**.

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku – akcija Zeleni cvijet"

Projekt „VOLIM HRVATSKU - akcija Zeleni cvijet" organizira se u sustavu kontinentalnih turističkih zajednica te provodi izbor najuređenijeg grada, općine i mjesta, izbor najljepšeg parka, okućnice, ulice, trga, balkona, TIC-a, suvenira, okoliša benzinske postaje, kupališta, najoriginalnije turističke ponude, turističke manifestacije temeljene na tradiciji i kulturnoj baštini.

Cilj sudjelovanja u Akciji "Zeleni cvijet" jest osvijestiti stanovnike grada u vezi zajedničkog uređivanja grada, prikazati prednosti koje donosi to priznanje, jer već unazad nekoliko godina zbog priznanja prepoznati smo kao najuređeniji mali grad kontinentalne Hrvatske i time se građani grada Daruvara sve više ponose i ističu.

U akciju su uključeni - grad, odnosno Gradska uprava (kroz Javne radove osigurano je uređenje grada i svih turističkih lokacija (od mjeseca lipnja do listopada) i pomoć su pri uređenju novih turističkih lokacija), Darkom Daruvar i Javna vatrogasna postrojba Daruvar. Također u akciju su uključeni, osim TZ Daruvar – Papuk koja obavlja sve organizacijske i administrativne poslove, oni objekti koji su kandidarni.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk u suradnji s Gradom Daruvarom

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk 2.000,00 kuna

ROK: Travanj – rujan 2013.

2. Manifestacije

Grad Daruvar, koji ima samo 11.612,00 stanovnika, ima zavidan broj manifestacija, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neke od manifestacija organizira Grad Daruvar, neke Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede.

Svaka manifestacija ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je aktivni suorganizator tradicionalnih manifestacija u gradu Daruvaru i okolici.

a) kulturno-zabavne

VINODAR – 15. Međunarodna izložba vina Bjelovarsko-bilogorske županije

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija Grada Daruvara i njegovih vinara je Vinodar – međunarodna izložba vina Bjelovarsko-bilogorske županije.

Manifestacija traje sedam dana, počevši s glazbenom večeri u folklornom duhu na kojoj nastupaju folklorna društva iz cijele Hrvatske, a održava se na središnjem gradskom trgu. Tjedan, koji predstavlja uvod u najsadržajnija tri dana, sastoji se od raznovrsnih stručnih predavanja, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i čuvanju vina kao i usklađivanja sa zakonodavstvom Europske Unije.

Na središnjem gradskom trgu u zadnja tri dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) na štandovima nudi se posjetiteljima bogata gastronomska ponuda, koja uključuje sir, med i medne prerađevine, pršut, kulen, a isto tako i bogatu ponudu vina, rakija i domaćih pića naših proizvođača te ostalih proizvoda.

Na štandovima prisustvuje cca 90 različitih izlagača iz cijele Hrvatske, a cilj je da daruvarski vinari budu prepoznati u Hrvatskoj kao vinari koji njeguju višestoljetnu tradiciju uzgoja vinograda na ovim prostorima i da proizvode jedno od kvalitetnijih vina na ovom području.

Broj posjetitelja svake godine raste, 2012. godine grad je posjetilo 10.000 posjetitelja u vrijeme tog događanja.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 10.000,00 kuna

ROK: lipanj 2013.

VINCEKOVO

Proslava blagdana sv. Vinka, blagoslov trsja i ogledna rezidba u vinogradima daruvarskih vinogradara i vinara. Narodni običaj kada se posebnom ceremonijom obilježava otvaranje sezone vinogradarskih radova. Običaj je da se rezidba obavi u tri vinograda, svake godine druga, kako bi svi bili upoznati s ponudom vina na našem području. Ta manifestacija je zatvorenog tipa, sveukupno okupi oko 300 uzvanika.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Udruga Daruvarske vinske ceste i TZ

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: siječanj 2013.

MARTINJE

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a

vinari daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. Svake godine imamo sve veći broj posjetitelja, organiziranih grupa koje prisustvuju na manifestaciji i to nam pokazuje koliki je značaj poprimila manifestacija.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Udruga Daruvarska vinska cesta i TZ
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna
ROK: studeni 2013.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

Festival novih zvijezda i novih hitova koji svake godine okupi nekoliko desetaka izvođača ne samo iz Hrvatske već i inozemstva (Slovenija, Austrija). Jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi s višegodišnjom tradicijom. U zadnjih nekoliko godina Darfest se organizira u sklopu manifestacije Vinodar.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i grad Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna
ROK: svibanj 2013.

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava.

Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna
ROK: rujan 2013.

FLIG 2013. - Međunarodni festival limene glazbe

NOSITELJ: Gradska limena glazba Daruvar 1922
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna
ROK: srpanj 2013.

DAN ČEŠKE KULTURE

NOSITELJ: Češka Beseda Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 500,00 kuna
ROK: srpanj 2013.

MASKA – Mali sajam kazališta

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna
ROK: rujan 2013.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna
ROK: ožujak 2013.

DAN MAĐARSKE KULTURE

NOSITELJ: Zajednica Mađara Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 500,00 kn
ROK: listopad 2013.

PETROVO NA PETROVOM VRHU

NOSITELJ: Hrvatsko planinarsko društvo "Petrov vrh"

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 500,00 kuna
ROK: lipanj 2013.

DANI PIVA

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna
ROK: kolovoz 2013.

DAN MLADIH

NOSITELJ: Udruga Impress Daruvar
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna
ROK: kolovoz 2013.

b) ostale manifestacije

Manifestacije na području pridruženih općina Dežanovac, Đulovac i Končanica

NOSITELJ: Općine Dežanovac, Đulovac i Končanica
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

3. Novi proizvod

Također i u 2012. godini Turistička zajednica Daruvar – Papuk kandidat će projekte prema Ministarstvu turizma i Hrvatskoj turističkoj zajednici. To su projekti koji su vezani za izradu turističke sugnalizacije na području grada i okolice, izrade brošura, karte klastera i realizacija Festivala turizma Bjelovarsko-bilogorske županije u Ždralovom gradu.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: TZ sufinancira s 23.000,00 kuna
ROK: Tijekom cijele 2013. Godine

4. Potpora razvoju DMK (Destinacijske menadžment kompanije)

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: TZ sufinancira s 4.000,00 kuna
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji će uključivati komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk.

U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog.

Započelo se i sa provedbom zaštite loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje bi trebalo uskoro biti i završeno.

Isto tako, u suradnji s marketinškom agencijom, radi se na dizajnu brošure DA – Voli život, a isto tako, u rocesu je i izrada nove interent stranice Turističke zajednice Daruvar – Papuk (www.visitdaruvar.hr) koja će biti u potpunosti napravljena u skladu s logom i sloganom. U 2012. Godini, tijekom rujna, odobrena su sredstva putem projekta koji je kandidran na natječaj Hrvatske turističke zajednice i do kraja studenog nova web stranica će biti gotova.

1. ON LINE KOMUNIKACIJE

On line komunikacije se odnose na interent oglašavanje koje će Turistička zajednica odraditi tijekom 2013. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje novom internet stranicom.

1.1. Internet oglašavanje

U 2013. godini potrebno je poseban naglasak usmjeriti na on – line oglašavanje kao i redizajn i ažuriranje web stranica. Također će se nastaviti s oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i plakate.

Prodaja, promocija i distribucija su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima, odnosno oglašavanje na turističkim Internet portalima. Internet oglašavanje će se također provoditi u sklopu **Oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora** koje ćemo prijaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici u Modelu II zajedno s Gradom Daruvarom i Daruvarskim topicama.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

1.2. Internet stranice i upravljanje njima

Turistička zajednica Daruvar – Papuk trenutno je u procesu izrade nove web stranice, za koju smo dobili sredstva putem natječaja od Hrvatske turističke zajednice u iznosu 20.000,00 kuna. Nova web stranica u potpunosti će pratiti novi logo i slogan DA-Voli život te ćemo na taj način kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U 2013. godini su planirani novci za održavanje nove web stranice.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: 1.500,00 kuna
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima te oglašavanje putem plakatiranja.

TZ Daruvar – Papuk aktivnosti vezane za udruženo oglašavanje će nastaviti i u 2012. godini i to u suradnji s Gradom Daruvarom i Daruvarskim topicama.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: 27.500,00 kn
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Daruvar – Papuk je u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada.

Što se tiče aktivnosti redizajna postojeće palete info i promo materijala provodit će se u skladu s dinamikom distribucije i u skladu s novim komunikacijskim konstantama i sukladno novom logu i sloganom.

Iz tog razloga, u 2013. godine neće se raditi novi promo materijali (u smislu dizajna i informacija) već se reizdati postojeći promidžbeni materijal odnosno image brošura na dva strana jezika, a ako bude bilo potrebno napraviti će se dotisak.

Isto tako će se raditi i sa novom kartom klastera.

PROMIDŽBENI MATERIJALI

- **BROŠURA** (na hrvatskom i engleskom jeziku)

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: 21.750,00 kuna (PDV uključen)
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

- **KARTA KLASTERA**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: 3.750,00 kn (PDV uključen)
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

- **OSTALI PROMIDŽBENI MATERIJALI**

Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala tiskaju se ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyer-e.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: Tijekom cijele 2013. godine

2.3. Suvenir i promo materijali

U 2012. godini planiramo izradu suvenira za potrebe Turističke zajednice Daruvar – Papuk kako bi imali poklon za potencijalne partnere (penkala, majice s novim logom i sloganom).

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 3.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2.4. Info table

Interpretacijske ploče povijesno-kulturnih znamenitosti

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom kulture i sustavom turističkih zajednica financira izradu i postavljanje interpretacijskih ploča povijesno – kulturnih znamenitosti u vrijednosti 25% od ukupnih investicija za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupnih investicija za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk u 2013. godini postaviti slijedeću turističku signalizaciju sukladno novom logu i sloganu koji je napravljen za grad Daruvar;

- Postavljanje novih tabli dobrodošlice na 3 ulaza u grad Daruvar te nove table koje se nalaze na ulazu u grad "Najljepši mali grad"
- Postavljanje interpretacijskih tabli u gradu Daruvaru

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 20 000,00 kuna TZ

ROK: Tijekom cijele godine

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

S RAZINE HTZ-a

Hrvatska turistička zajednica sufinancira, temeljem objavljenog natječaja, izradu navedenog programa turističkim zajednicama nižeg ustroja prema utvrdenom modelu i kriterijima, tj. u vrijednosti od 25% od ukupne investicije za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupne investicije za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.

S RAZINE TZ DARUVAR – PAPUK

Turistička zajednica Daruvar – Papuk u 2013. godini postaviti slijedeću turističku signalizaciju sukladno novom logu i sloganu koji je napravljen za grad Daruvar;

- Postavljanje turističke signalizacije odnosno putokaze za turističke atrakcije

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 20.000,00 kuna TZ

ROK: Tijekom cijele godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjelovat će tijekom 2013. godine na sajmovima specijaliziranim za turizam, ali isto tako sudjelovat će na sajmovima na kojima će se predstavljati i ponuđači s područja grada Daruvara i okolice.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, zajedno s koordinacijom Središnja Hrvatska, će također tijekom 2013. godine sudjelovati na nekoliko sajмова na kojima će Turistička zajednica isto tako biti prisutna.

Isto tako, ukoliko bude mogućnosti sudjelovat ćemo, zajedno s gradom Daruvarom i na sajmu u Češkoj kako bi potencijalne posjetitelje upoznali s našom tradicijom i kulturom i turističkom ponudom.

Sajam u Češkoj

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 2.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

Sudjelovanje na ostalim sajmovima

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2. POSEBNE PREZENTACIJE

Nova stavka u Programu rada i financijskom planu za 2013. godinu se odnosi na Posebne prezentacije koja se odnosi na mogućnost posebnih prezentiranja turističke ponude naše destinacije i regije te smo na zajedničkoj koordinaciji Turističkih zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije odlučili da ćemo ostaviti po 1.000,00 kuna kako bi mogli svi sudjelovati na istoj.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2.1. Putovanje novinara i suradnje s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a odnosi se na realizaciju dijela njihovog Programa te je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja. U 2010. godini Daruvar su posjetile dvije grupe novinara (strani i domaći predstavnici medija) u sklopu tematskog putovanja „Vinske ceste Središnje Hrvatske“. Također i u 2013. godini ako bude bilo interesa

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

Pod internim marketingom se podrazumijevaju aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti, a to se između ostalog odnosi na edukaciju, koordinaciju subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet, na Festival turizma Bjelovarsko-bilogorske županije u Ždralovom gradu i na nagrade i priznanja u sklopu projekta „Volim Hrvatsku“.

1. Edukacija

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za njihovu struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr., seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

Također u 2012. godini provest će se edukacija građana koji budu bili zainteresirani, a vezani su za turističku djelatnost, kako bi se edukacijom provela kvalitetnija priprema za razvoj novih proizvoda.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

2. Koordinacija subjekata koji su posredno i neposredno uključeni u turistički promet

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Turistička zajednica Daruvar – Papuk u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije će sudjelovati u trošku nagrada koje će se dodijeliti nagrađenima u Projektu "Volim Hrvatsku".

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele 2013.

4. FESTIVAL TURIZMA BJELOVARSKO – BILOGORSKE ŽUPANIJE U ŽDRALOVOM GRADU

Organiziranje festivala na kojem bi bila predstavljena kompletna turistička ponuda Županije. Vlasnici OPG-a, vinarija, etno kuća, kupališta, organizatori događanja i druge turističke ponude bi se na kvalitetan način predstavljali turističkim agencijama, novinarima, turističkim portalima, a na kraju krajeva i domaćim ljudima u prostorijama dvorca Janković u Daruvaru.

U sklopu samog festivala organizirale bi se razne radionice na temu izrade novih turističkih programa u suradnji s predstavnicima turističkih agencija, predavanja odnosno individualna predstavljanja nositelja turističke ponude turističkim agentima i zabavni sadržaji.

U organizaciji samog festivala i sufinanciranju istog sudjelovali bi i Bjelovarsko-bilogorska županija, gradovi Daruvar, Bjelovar, Čazma, Grubišno Polje i Garešnica i isto tako Turistička zajednica Daruvar – Papuk, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, TZ Bilogora-Bjelovar, TZ Moslavina-Čazma i TZ Sjeverna Moslavina. Također, festival bi kandidirali i na natječaje Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: ožujak / travanj 2013.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske zahtjeva sve veću kontrolu od strane Turističkih zajednica i zbog toga bitno je da se u sklopu Programa rada i financijskog plana izdvoji financijskih sredstava kako bi mogli prikupiti određene podatke i na taj način izvršiti zadatke vezane za istraživanje tržišta.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

2. Formiranje baze podataka

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Također, u 2013. godini izdvojiti će se sredstva za otkup kvalitetnih fotografija grada Daruvara od daruvarskih fotografa za stvaranje fototeke Turističke zajednice Daruvar – Papuk, kako bi imali dovoljan broj fotografija koje će biti potrebne za novu web stranicu, tiskanje brošura, prospekata i za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Hrvatska turistička zajednica će tijekom 2013. godine osigurati za sve Turističke zajednice na razini Hrvatske jedinstveni informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.). Turistička zajednica Daruvar – Papuk će za 2013. godinu osigurati iznos za uvođenje Jedinstvenog informacijskog sustava prijave i odjave gostiju.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je TZ područja i uz grad Daruvar zastupa i 4 općine u okruženju; Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač. Spomenute općine nisu u potpunosti turistički razvijene i iz tog razloga Turistička zajednica, sukladno financijskim mogućnostima, ulaže u razvoj istih.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 1.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

VIII. OSTALO (PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI I OSTALO)

U suradnji s Gradom Daruvarom Turistička zajednica Daruvar – Papuk i tijekom 2013. godine radit će na provedbi Master plana destinacije sukladno dogovoru sa savjetodavnom tvrtkom Marcon koja je izradila spomeniti plan.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele 2013. godine

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznajuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 30% proračunu grada od boravišne pristojbe, odnosno 19.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

X. VIŠAK / MANJAK IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda na dan 31. prosinca 2011. godine iznosi 103.483,10 kuna dok manjak prihoda na dan iznosi 31. listopada 2012. godine 35.581,93 kune. Iz toga proizlazi da višal prihoda iznosi 67.901,17 kuna.

FINANCIJSKI PLAN

TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR
– PAPUK

ZA 2013. GODINU