

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2013. i 2014. godine

| | Dolasci turista | | | | | | Noćenja turista | | | | | | Prosječni boravak turista | | |
|--------------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | 2013 | | 2014 | | Indeks | | 2013 | | 2014 | | Indeks | | 2013 | 2014 | Indeks |
| | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | | | |
| MJESECI | 8.141 | 100,0% | 9.503 | 100,0% | 116,7 | 100,0 | 20.686 | 100,0% | 23.782 | 100,0% | 115,0 | 100,0 | 2,54 | 2,50 | 98,5 |
| Siječanj i veljača | 1.128 | 13,9% | 1.345 | 14,2% | 119,2 | 102,1 | 3.265 | 15,8% | 3.140 | 13,2% | 96,2 | 83,7 | 2,89 | 2,33 | 80,7 |
| Siječanj | 591 | 7,3% | 765 | 8,1% | 129,4 | 110,9 | 2.085 | 10,1% | 1.954 | 8,2% | 93,7 | 81,5 | 3,53 | 2,55 | 72,4 |
| Veljača | 537 | 6,6% | 580 | 6,1% | 108,0 | 92,5 | 1.180 | 5,7% | 1.186 | 5,0% | 100,5 | 87,4 | 2,20 | 2,04 | 93,1 |
| Ožujak i travanj | 1.052 | 12,9% | 1.558 | 16,4% | 148,1 | 126,9 | 2.104 | 10,2% | 3.264 | 13,7% | 155,1 | 134,9 | 2,00 | 2,09 | 104,7 |
| Ožujak | 511 | 6,3% | 810 | 8,5% | 158,5 | 135,8 | 1.066 | 5,2% | 1.537 | 6,5% | 144,2 | 125,4 | 2,09 | 1,90 | 91,0 |
| Travanj | 541 | 6,6% | 748 | 7,9% | 138,3 | 118,4 | 1.038 | 5,0% | 1.727 | 7,3% | 166,4 | 144,7 | 1,92 | 2,31 | 120,3 |
| Svibanj i lipanj | 1.407 | 17,3% | 1.486 | 15,6% | 105,6 | 90,5 | 3.104 | 15,0% | 4.023 | 16,9% | 129,6 | 112,7 | 2,21 | 2,71 | 122,7 |
| Svibanj | 791 | 9,7% | 869 | 9,1% | 109,9 | 94,1 | 1.660 | 8,0% | 2.130 | 9,0% | 128,3 | 111,6 | 2,10 | 2,45 | 116,8 |
| Lipanj | 616 | 7,6% | 617 | 6,5% | 100,2 | 85,8 | 1.444 | 7,0% | 1.893 | 8,0% | 131,1 | 114,0 | 2,34 | 3,07 | 130,9 |
| Srpanj i kolovoz | 1.495 | 18,4% | 1.935 | 20,4% | 129,4 | 110,9 | 4.315 | 20,9% | 5.409 | 22,7% | 125,4 | 109,0 | 2,89 | 2,80 | 96,8 |
| Srpanj | 841 | 10,3% | 815 | 8,6% | 96,9 | 83,0 | 2.487 | 12,0% | 2.431 | 10,2% | 97,7 | 85,0 | 2,96 | 2,98 | 100,9 |
| Kolovoz | 654 | 8,0% | 1.120 | 11,8% | 171,3 | 146,7 | 1.828 | 8,8% | 2.978 | 12,5% | 162,9 | 141,7 | 2,80 | 2,66 | 95,1 |
| Rujan i listopad | 1.545 | 19,0% | 1.573 | 16,6% | 101,8 | 87,2 | 4.723 | 22,8% | 4.551 | 19,1% | 96,4 | 83,8 | 3,06 | 2,89 | 94,6 |
| Rujan | 751 | 9,2% | 833 | 8,8% | 110,9 | 95,0 | 2.055 | 9,9% | 2.164 | 9,1% | 105,3 | 91,6 | 2,74 | 2,60 | 94,9 |
| Listopad | 794 | 9,8% | 740 | 7,8% | 93,2 | 79,8 | 2.668 | 12,9% | 2.387 | 10,0% | 89,5 | 77,8 | 3,36 | 3,23 | 96,0 |
| Studeni i prosinac | 1.514 | 18,6% | 1.606 | 16,9% | 106,1 | 90,9 | 3.175 | 15,3% | 3.395 | 14,3% | 106,9 | 93,0 | 2,10 | 2,11 | 100,8 |
| Studeni | 659 | 8,1% | 624 | 6,6% | 94,7 | 81,1 | 1.389 | 6,7% | 1.390 | 5,8% | 100,1 | 87,0 | 2,11 | 2,23 | 105,7 |
| Prosinac | 855 | 10,5% | 982 | 10,3% | 114,9 | 98,4 | 1.786 | 8,6% | 2.005 | 8,4% | 112,3 | 97,6 | 2,09 | 2,04 | 97,7 |

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet Daruvarskih toplica za koji se ne plaća boravišna pristojba (korisnici programa preko HZZO-a i drugih zdravstvenih programa).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2014. godine u odnosu na isto razdoblje 2013. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

Obrada: MarCon, siječanj 2015.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2013. i 2014. godine

| | Dolasci turista | | | | | | Noćenja turista | | | | | | Prosječni boravak turista | | |
|--------------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|-------------|
| | I - XII 2013 | | I - XII 2014 | | Indeks | | I - XII 2013 | | I - XII 2014 | | Indeks | | I - XII 2013 | I - XII 2014 | Indeks |
| | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | Broj | Udjel | | | |
| OBJEKTI | 8.141 | 100,0% | 9.503 | 100,0% | 116,7 | 100,0 | 20.686 | 100,0% | 23.782 | 100,0% | 115,0 | 100,0 | 2,54 | 2,50 | 98,5 |
| Daruvarske toplice | 5.018 | 61,6% | 6.118 | 64,4% | 121,9 | 104,4 | 13.706 | 66,3% | 16.514 | 69,4% | 120,5 | 104,8 | 2,73 | 2,70 | 98,8 |
| Ostali objekti | 3.123 | 38,4% | 3.385 | 35,6% | 108,4 | 92,9 | 6.980 | 33,7% | 7.268 | 30,6% | 104,1 | 90,6 | 2,24 | 2,15 | 96,1 |
| TRŽIŠTA | 8.141 | 100,0% | 9.503 | 100,0% | 116,7 | 100,0 | 20.686 | 100,0% | 23.782 | 100,0% | 115,0 | 100,0 | 2,54 | 2,50 | 98,5 |
| Hrvatska | 6.425 | 78,9% | 7.443 | 78,3% | 115,8 | 99,2 | 16.929 | 81,8% | 19.189 | 80,7% | 113,3 | 98,6 | 2,63 | 2,58 | 97,8 |
| Inozemstvo | 1.716 | 21,1% | 2.060 | 21,7% | 120,0 | 102,8 | 3.757 | 18,2% | 4.593 | 19,3% | 122,3 | 106,3 | 2,19 | 2,23 | 101,8 |
| Zapadna Europa | 544 | 6,7% | 726 | 7,6% | 133,5 | 114,3 | 1.224 | 5,9% | 1.874 | 7,9% | 153,1 | 133,2 | 2,25 | 2,58 | 114,7 |
| Austrija | 165 | 2,0% | 192 | 2,0% | 116,4 | 99,7 | 337 | 1,6% | 345 | 1,5% | 102,4 | 89,0 | 2,04 | 1,80 | 88,0 |
| Francuska | 82 | 1,0% | 93 | 1,0% | 113,4 | 97,2 | 262 | 1,3% | 344 | 1,4% | 131,3 | 114,2 | 3,20 | 3,70 | 115,8 |
| Italija | 119 | 1,5% | 158 | 1,7% | 132,8 | 113,7 | 213 | 1,0% | 293 | 1,2% | 137,6 | 119,7 | 1,79 | 1,85 | 103,6 |
| Njemačka | 155 | 1,9% | 259 | 2,7% | 167,1 | 143,1 | 359 | 1,7% | 835 | 3,5% | 232,6 | 202,3 | 2,32 | 3,22 | 139,2 |
| Švicarska | 23 | 0,3% | 24 | 0,3% | 104,3 | 89,4 | 53 | 0,3% | 57 | 0,2% | 107,5 | 93,5 | 2,30 | 2,38 | 103,1 |
| Srednja Europa | 666 | 8,2% | 659 | 6,9% | 98,9 | 84,8 | 1.221 | 5,9% | 1.216 | 5,1% | 99,6 | 86,6 | 1,83 | 1,85 | 100,6 |
| Češka | 242 | 3,0% | 230 | 2,4% | 95,0 | 81,4 | 377 | 1,8% | 378 | 1,6% | 100,3 | 87,2 | 1,56 | 1,64 | 105,5 |
| Mađarska | 57 | 0,7% | 81 | 0,9% | 142,1 | 121,7 | 119 | 0,6% | 145 | 0,6% | 121,8 | 106,0 | 2,09 | 1,79 | 85,7 |
| Poljska | 46 | 0,6% | 43 | 0,5% | 93,5 | 80,1 | 58 | 0,3% | 62 | 0,3% | 106,9 | 93,0 | 1,26 | 1,44 | 114,4 |
| Slovačka | 51 | 0,6% | 52 | 0,5% | 102,0 | 87,3 | 84 | 0,4% | 83 | 0,3% | 98,8 | 85,9 | 1,65 | 1,60 | 96,9 |
| Slovenija | 270 | 3,3% | 253 | 2,7% | 93,7 | 80,3 | 583 | 2,8% | 548 | 2,3% | 94,0 | 81,8 | 2,16 | 2,17 | 100,3 |
| Jugoistočna Europa | 249 | 3,1% | 353 | 3,7% | 141,8 | 121,4 | 594 | 2,9% | 725 | 3,0% | 122,1 | 106,2 | 2,39 | 2,05 | 86,1 |
| BIH | 144 | 1,8% | 128 | 1,3% | 88,9 | 76,1 | 347 | 1,7% | 275 | 1,2% | 79,3 | 68,9 | 2,41 | 2,15 | 89,2 |
| Crna Gora | 3 | 0,0% | 45 | 0,5% | 1.500,0 | 1.285,0 | 3 | 0,0% | 125 | 0,5% | 4.166,7 | 3.624,2 | 1,00 | 2,78 | 277,8 |
| Makedonija | 33 | 0,4% | 25 | 0,3% | 75,8 | 64,9 | 100 | 0,5% | 55 | 0,2% | 55,0 | 47,8 | 3,03 | 2,20 | 72,6 |
| Srbija | 69 | 0,8% | 155 | 1,6% | 224,6 | 192,4 | 144 | 0,7% | 270 | 1,1% | 187,5 | 163,1 | 2,09 | 1,74 | 83,5 |
| Ostala tržišta | 257 | 3,2% | 322 | 3,4% | 125,3 | 107,3 | 718 | 3,5% | 778 | 3,3% | 108,4 | 94,3 | 2,79 | 2,42 | 86,5 |
| SAD | 35 | 0,4% | 29 | 0,3% | 82,9 | 71,0 | 96 | 0,5% | 94 | 0,4% | 97,9 | 85,2 | 2,74 | 3,24 | 118,2 |
| Ostale zemlje | 222 | 2,7% | 293 | 3,1% | 132,0 | 113,1 | 622 | 3,0% | 684 | 2,9% | 110,0 | 95,7 | 2,80 | 2,33 | 83,3 |

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet Daruvarskih toplica za koji se ne plaća boravišna pristojba (korisnici programa preko HZZO-a i drugih zdravstvenih programa).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2014. godine u odnosu na isto razdoblje 2013. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

Obrada: MarCon, siječanj 2015.