

TURISTIČKA ZAJEDNICA DARUVAR - PAPUK

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

## ZA 2020. GODINU

Prosinac 2019.

## UVOD

*Sukladno Turističkom master planu Bjelovarsko-bilogorske županije, Turistička zajednica grada Daruvara, nakon što je dobila suglasnost na Statut od Ministarstva turizma RH, postala je Turistička zajednica područja Daruvar – Papuk. U sklopu te odredbe, Turistička zajednica Daruvar – Papuk zastupa, uz grad Daruvar, općine Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač.*

Program rada Turističke zajednice Daruvar – Papuk temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Također, Program rada i financijski plan TZ Daruvar – Papuk je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima te je u skladu s Master planom razvoja turizma Turističke zajednice Daruvar – Papuk .

## REPUBLIKA HRVATSKA

### VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA 2020. GODINE

Hrvatska je u 2020. godini globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja.

Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac.

Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i **domaće tržište – turistički nerazvijena područja.**

U svrhu valorizacije i uključivanja u turističku ponudu prirodne, povijesne, kulturne, tradicijske i druge baštine i potencijala, poticanja razvoja novih i kvalitetnih turističkih proizvoda, obogaćivanja turističke ponude i stvaranja povoljnijih uvjeta boravka turista u turistički nerazvijenim dijelovima Hrvatske, promovirat će se i poticati nositelji turističkih programa/projekata, organizatori putovanja i turističke zajednice iz sredstva koja se uplaćuju na poseban račun Hrvatske turističke zajednice u visini 2,5% sredstva boravišne pristojbe i 7,5% sredstva turističke članarine.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijena područja Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

## **BJELOVARSKO – BILOGORSKA ŽUPANIJA**

Godine 2009. Bjelovarsko – bilogorska županija, u suradnji s Institutom za turizam, dala je izraditi Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije.

Polazeći od analize postojećeg stanja i rezultata SWOT analize (Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije, str. 77.), kao i evidentiranih strateških prednosti i nedostataka dostignutog stupnja razvitka turizma na području BBŽ, a uvažavajući pritom, kako globalne trendove u turističkoj potražnji, tako i odrednice županijske vizije razvoja turizma, prepoznata su četiri strateška cilja budućeg turističkog razvoja projektnog područja:

1. CILJ – Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije
2. CILJ – Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja
3. CILJ - Diverzifikacija turističkih proizvoda/atrakcija
4. CILJ – Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti<sup>1</sup>

Daljnji razvoj Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije nastavio se kroz izradu dokumenta Identifikacija ključnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko – bilogorske županije u kojemu se predlažu kvalitetna rješenja kroz projekte kojima bi se ostvarili prethodno navedeni ciljevi.

Pod pretpostavkom poštivanja prethodno utvrđenih razvojnih prioriteta i kvalitetno odabranih ideja i/ili razvojnih lokaliteta, za očekivati je da bi realizacija pojedinih projekata već u kratkom roku morala kreirati znatno povećanje interesa različitih segmenata turističke potražnje za dolaskom i provođenjem slobodnog vremena na prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije.

## **DESTINACIJA DARUVAR - PAPUK**

Grad Daruvar je pokrenuo nekoliko procesa i projekata turističkog razvoja, kao što su osnivanje Turističke zajednice područja Daruvar – Papuk, unaprjeđenje poslovanja Termalnog vodenog parka "Aquae Balissae" te priprema i promidžba lokacija za razvoj dva nova hotela (Aquae Balissae i Rimska šuma). S obzirom na potrebu sustavnog osmišljavanja turističkog razvoja i marketinga za cjelovito destinacijsko područje koje čine grad Daruvar i četiri susjedne općine u okruženju (Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač), Grad Daruvar je izradio, u suradnji sa stručnjacima, destinacijski plan koji će poslužiti kao sveobuhvatna platforma za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti u turizmu područja za razdoblje od 2011.-2020. godine.

Proces planiranja razvoja turizma za područje Daruvar - Papuk, započet 2012. godine provedbom detaljnih analiza i razgovora sa svim ključnim dionicima područja, je dovršen izradom konačne verzije projekta koji sadrži planove za turističko pozicioniranje i razvoj turističkih proizvoda i projekata. Cijeli proces je proveden u dvije faze koje su vodili stručnjaci savjetodavnih tvrtki MarCon iz Splita i DDS iz Barcelone te Instituta za turizam iz Zagreba, a financirali Grad Daruvar, općine Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač te Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice.

Područje Daruvara se pozicionira kao multikulturalna oaza zdravlja i hedonizma u srcu panonske Hrvatske, pružajući gostima iz Hrvatske i regije raznovrsne doživljaje u očuvanom prirodnom okolišu s izvorima ljekovite termalne vode, bogatim povijesnim nasljeđem i visokim razinama biološke, kulturološke i eno-gastronomske raznolikosti. Projekt sadrži prijedloge razvoja za osamnaest turističkih proizvoda, među kojima su zdravstveni programi, sportske pripreme i kratki odmori od primarnog interesa, dok su ostali proizvodi bilo sekundarnog (npr. događaji i insentiv programi) ili tercijarnog značaja (npr. biciklizam i planinarenje).

Kompletan plan se nalazi na stranici Turističke zajednice Daruvar - Papuk; [www.visitdaruvar.hr](http://www.visitdaruvar.hr).

U nastavku slijedi vizija i misija razvoja turizma.

---

<sup>1</sup> Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije, Institut za turizam, str. 91.-94., 2009.

## VIZIJA<sup>2</sup>

*U 2020. godini područje Daruvar – Papuk će biti vodeća hrvatska kontinentalna destinacija, privlačna podjednako izletnicima, obiteljima i tržištu posebnih interesa iz cijele Hrvatske, ali i gostima iz susjednih zemalja.*

*Uz vrhunsku reputaciju Daruvarskih toplica, cijelo područje bit će tržišno prepoznatljivo po cjelogodišnjoj ponudi aktivnosti, brojnim događajima, ali i kvaliteti gastronomske ponude.*

*Kontinuiran rast interesa za područje Daruvar – Papuk bit će rezultat dobro osmišljenog pozicioniranja, uvođenja jedinstvenog destinacijskog brenda, odnosno uspostavljanja cjelovitog sustava tematiziranih, međusobno komplementarnih turističkih doživljaja.*

## MISIJA<sup>3</sup>

*Osobni pristup, profesionalizam i maksimalna posvećenost gostu temelji su na kojima ćemo kontinuirano povećavati stupanj zadovoljstva boravkom te ostvariti preduvjete za ponovni dolazak.*

*Kreativnim povezivanjem postojećih prirodnih resursa s kulturnim nasljeđem, uspješno ćemo se diferencirati od konkurentskih destinacija te osiguravati trajni interes turističke potražnje.*

*Kroz potpuniju valorizaciju resursne osnove, uspostavu partnerskih odnosa i pažljivo osluškivanje bila tržišta sve ćemo bolje ispunjavati ne samo želje i očekivanja turista, već i učinkovito doprinosti povećanju kvalitete života i životnog standarda lokalnog stanovništva.*

Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjeluje u suradnji s gradom Daruvarom u provedbi Master plana razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk.

## «DA - Voli život» - novi logotip i slogan daruvarskog turizma

Turistička zajednica Daruvar - Papuk je lansirala novi logotip i slogan za područje Daruvara, koje je za potrebe profesionalnog destinacijskog marketinga osmislila zagrebačka tvrtka Logic Marketing. Novi vizualni identitet je izrađen sukladno smjernicama za turističko pozicioniranje daruvarskog kraja koje su prethodno definirali stručnjaci savjetodavnih tvrtki MarCon iz Splita i DDS iz Barcelone.

Osnovne značajke identiteta su izvučene iz lukova koji se nalaze na grbu Daruvara i na mnogim građevinama u središtu grada kao što su Dvorac Janković i Vila Arcadia. Konstruirana na osnovu spomenutih lukova, riječ DA je i danas prepoznatljivi komunikacijski simbol za grad Daruvar, koji istovremeno pruža asocijacije na pozitivizam i optimizam, osjećaje za kojima su ljudi neprestano u potrazi, pogotovo na svojim putovanjima.

Novi vizualni identitet daruvarskog turizma je raznolik i živ poput samog Daruvara i njegovog okruženja, a svojim spektrom "živih boja" (zelena, plava, crvena, smeđa, ljubičasta i narančasta) koje su odabrane za svaku turistički proizvod komunicira snažne identitetske značajke Daruvara kao što su izvori termalne vode, multikulturalnost i eno-gastronomska raznolikost. Sloganom «Voli život» Daruvar se promovira kao destinacija koja voli život jer se nalazi na izvoru zdravlja, a putem iscjeljenja i osvježanja u ljekovitoj termalnoj vodi, aktivnosti u očuvanom prirodnom okolišu, raznovrsnih događanja te užitaka u kvalitetnim vinima i zdravoj hrani, život u Daruvaru se i događa i nastavlja.

Predstavljeni logotip i slogan daruvarskog turizma služe kao osnova za sve buduće marketinške aktivnosti koje poduzima Turistička zajednica Daruvar - Papuk, a među prioritetima je bila izrada nove web stranice te opće turističke brošure daruvarskog kraja, a nakon toga izrada Jedinstvenog letak „Upoznajte Daruvar i zavolite život“ kojeg je izradila Turistička zajednica u suradnji sa smještajnim objektima i ostalim ponuđačima s područja Daruvara, a koji je otisnut, osim na hrvatskom jeziku, na engleskom, njemačkom, češkom jeziku, slovenskom, mađarskom jeziku i talijanskom jeziku.

---

<sup>2</sup> MarCon, Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk, str. 65, Zagreb, 2011.

<sup>3</sup> MarCon, Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar – Papuk, str. 66, Zagreb, 2011.

Također važno je napomenuti da će i u 2020. godini Turistička zajednica Daruvar –Papuk, samostalno, ali i u suradnji s gradom Daruvarom, kandidirati projekte na natječajе Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

## TURISTIČKI PROMET ZA 10 MJESECI 2019. GODINE

Turistički promet je u prvih deset mjeseci 2019. godine bio **za 1,3% manji u dolascima, ali za 1,7% veći u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, sa sljedećim napomenama:

- U sedam mjeseci su ostvareni porasti noćenja (0,3% u veljači, 3,1% u ožujku, 0,4% u travnju, 7,8% u svibnju, 8,5% u lipnju, 4,9% u srpnju i 6,0% u rujnu), a u tri mjeseca padovi noćenja (0,2% u siječnju, 4,4% u kolovozu i 7,4% u listopadu) u odnosu na iste mjeseci 2018. godine;
- Daruvarske toplice su ostvarile 0,4% manje noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti zajedno ostvarili 8,9% više noćenja.
- Najveći udjel u turističkom prometu područja su imale Daruvarske toplice sa 76,0% od ukupnog broja noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti zajedno imali 24,0% ukupnog broja noćenja.
- Hrvatsko tržište je ostvarilo 1,4% više noćenja, dok su sva inozemna tržišta zajedno ostvarila 3,1% više noćenja.
- Najveći udjel u turističkom prometu područja je imalo tržište Hrvatske s 82,0% od ukupnog broja noćenja, dok su inozemna tržišta zajedno imala 18,0% ukupnog broja noćenja, pri čemu su najviše noćenja ostvarili državljani Slovenije (2,4%), Češke (2,2%), Njemačke (1,8%), Bosne i Hercegovine (1,4%), Ukrajine (1,3%), Francuske (1,1%) te Italije (1,0%), a državljani svih ostalih zemalja zajedno su sudjelovali sa 6,8% u ukupnom broju noćenja.

	1. – 10. mjeseca 2018. godine	1. – 10. mjeseca 2019. godine
<b>Dolasci</b>	11.711	46.437
<b>Noćenja</b>	11.561	47.223

*Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinško turističke politike te ostvarenim rezultatima u 2017. godini te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, Turistička zajednica Daruvar – Papuk izradila je nacrt prijedloga programa s financijskim planom za 2018. godinu, sukladno Operativnom marketing planu turizma Hrvatske 2013. kojeg je Ministarstvo turizma izradilo i predstavilo u srpnju 2012. godine i koji predstavlja tranzicijski plan, koji prethodi novom strateškom, operativnom i organizacijskom marketing planu za razdoblje 2014. – 2018.*

*Ostvarenje plana za 2020. godinu, prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz grupe aktivnosti i zadaća; **prihodi** (prihodi od boravišne pristojbe, turističke članarine, prihodi iz državnog i gradskog proračuna, prihodi od drugih aktivnosti i ostali nespomenuti prihodi) i **rashodi** (administrativni rashodi dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i ostalo).*

## PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi za 2020. godinu iznose 830.100,00 kuna koji se sastoje od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 300.000,00 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu od 160.000,00 kuna koji su ujedno i izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar – Papuk. Planirani iznosi boravišne pristojbe i turističke članarine iskazani su sukladno projekcijama na temelju stanja u 2019. godini. Zatim prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna; jedan dio prihoda odnosi se na prihode koje ostvarujemo putem javljanja na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma RH, drugi dio prihoda se odnosi na prihode od grada za funkcioniranje turističkog ureda (plaće), zatim za ostvarene turističke projekte i za turističku signalizaciju. Prihodi od drugih aktivnosti se odnose na prihode od donacija i sponzorstava koji su vezani za manifestaciju Vinodar te na prijenos prihoda iz prethodne godine, dok se ostali nespomenuti prihodi odnose na kamate i na volontere koji su zaposleni u Turističkoj zajednici putem stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa (godišnji iznos za MIO I i MIO II Hrvatski zavod za zapošljavanje prebaci na račun Turističke zajednice, a mi svakog mjeseca uplatimo mjesečne iznose na Državni proračun za pripravnika/volontera).

## RASHODI

### I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

*Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda. Turistička zajednica Daruvar – Papuk financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije učinili program i plan pristupačnijim, a kratkim pregledom i metodama planiranja osvježili i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda. Ovim metodama je nastavljen ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.*

#### ADMINISTRATIVNI RASHODI

##### 1. Troškovi radnika u Turističkom uredu

U administrativni marketing svrstavaju se svi poslovi Ureda TZ Daruvar – Papuk, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ Daruvar – Papuk zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnice Ureda sudjeluju i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžmana za potencijalne goste zajedno s turističkim agencijama.

Aktivnosti Turističkog ureda TZ Daruvar – Papuk proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Daruvar-Papuk je gradonačelnik grada Daruvara, a Turistički ured zapošljava direktoricu Turističkog ureda i referenticu Turističko informativnog centra, na puno radno vrijeme i na neodređeno. U 2012. godini je donesen na Turističkom vijeću i Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

Radno vrijeme Turističkog ureda u periodu od 1.10. - 1.6. je od 08,00 – 15,00h (ponedjeljak – petak), subotom 08,00 – 13,00h dok tijekom ljetne sezone ipak se pojavljuje potreba za dužim radnim vremenom, odnosno Ured je otvoren dvokratno - od 08:00 – 15:00h i od 17:00 – 20:00h (ponedjeljak – petak), subotom 08,00 – 13,00h, tako da imamo preraspodjelu radnog vremena u Uredu, a tijekom održavanja manifestacija Ured je otvoren bez obzira na radno vrijeme kako bi bili podrška organizatorima manifestacije, a isto tako kako bi posjetitelji dobili sve potrebne informacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk  
SREDSTVA: Sveukupno 264.000,00 kuna  
ROK: Tijekom cijele godine

## 2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica Daruvar – Papuk dugi niz godina djeluje kroz aktivnosti Ureda (od 2006. godine) i Turističke zajednice grada Daruvara (od 1995. godine) u skladu sa Zakonom i propisima. U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, amortizacija i ostali rashodi. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk  
SREDSTVA: Sveukupno 87.500,00 kuna  
ROK: Tijekom cijele godine

## 3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Daruvar – Papuk odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Daruvar – Papuk Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Daruvar – Papuk kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Daruvar – Papuk te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

Članovima Tijela TZ Daruvar – Papuk (članovima Turističkog vijeća, Skupštine, Nadzornog odbora i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

*Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Daruvar – Papuk, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana te se kroz njega razvijaju proizvodi destinacije Daruvar – Papuk.*

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA / UNAPREĐENJU PROIZVODA / POBOLJŠANJU UVJETA BORAVKA TURISTA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2019. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Daruvar – Papuk, stavak 11.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine osigura sredstva za aktivnost "Uređenje destinacije" jer ima za cilj što kvalitetnije urediti destinaciju u svako godišnje doba, a posebno u vrijeme božićnih i uskršnjih blagdana kako bi svim posjetiteljima bio što bolji, ugodniji i kvalitetniji boravak u Daruvaru.

U 2020. godini Turistička zajednica će nastaviti i s novom akcijom koja je uvedena u 2017. godini, a radi se o poticanju vlasnika trgovački, ugostiteljskih objekata, ustanova i sl. u središtu grada da nekoliko puta godišnje

urede tematski svoje izloge i natječu se za bogate nagrade koje osigurava TZ.

### 1.1. Projekti Hrvatske turističke zajednice

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će kandidirati projekte na natječaje koji budu otvoreni i na koje se budemo mogli javiti kako bi ostvarili što više potpora, a samim time ćemo promovirati destinaciju Daruvar – Papuk.

Hrvatska turistička zajednica u ekološko-edukativnoj akciji VOLIM HRVATSKU uručila je priznanje Zeleni cvijet sa srebrnim znakom u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, 2003. godine za 2. mjesto. Godine 2004. i 2005. Daruvar je osvojio Zeleni cvijet sa zlatnim znakom, za osvojeno 1. mjesto, u istoj kategoriji. Godine 2006. Daruvar je osvojio 2. mjesto, a 2007. i 2008. godine ponovno je zasjeo na 1. mjesto u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, dok je 2009. godine grad osvojio 3. mjesto.

#### Akcija "ČOVJEK KLJUČ USPJEHA, DJELATNIK GODINE"

Cilj ove akcije je obuhvatiti djelatnike iz najvažnijih djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju "slike" o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji i razviti svijest ljudi da svojim radom mogu utjecati na podizanje kvalitete turizma kao najvažnijeg hrvatskog izvoznog proizvoda. U okviru projekta "Čovjek ključ uspjeha, djelatnik godine" vrši se izbor i dodjela priznanja najboljim djelatnicima godine u najznačajnijim kategorijama zanimanja koja direktno i indirektno sudjeluju u turističkoj ponudi. Kandidiranje za djelatnika godine provodi se putem javnog poziva, u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama, prema kriterijima i uvjetima koje utvrdi Hrvatska turistička zajednica. Kandidature mogu podnositi tijela državne uprave, jedinice regionalne i lokalne samouprave, razne institucije i tvrtke te udruge/udruženja iz svog djelokruga rada.

U akciji Hrvatske turističke zajednice **ČOVJEK KLJUČ USPJEHA U TURIZMU – djelatnik godine** u 2012. godini gđa. **Senka Janček** je proglašena, na nacionalnoj razini djelatnikom godine u kategoriji Hortikulturni djelatnik, dok je u 2013. godini gđica **Melita Pokorni**, vlasnica Sirane Biogal, proglašena djelatnikom godine na nacionalnoj razini u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima. U 2014. godini u akciju je prijavljena gđa. **Milena Kelemin**, Pčelarstvo Daruvar d.o.o. koja je osvojila također nagradu na nacionalnoj razini za djelatnika godine u kategoriji "Ostale uslužne djelatnosti", isto tako i u 2015. godini imamo nacionalnu pobjednicu u istoj akciji, gospođa **Vesna Vizek** proglašena je djelatnicom godine u kategoriji Hotelsko domaćinstvo. To zasigurno govori puno o tome koliko u gradu Daruvaru, najuređenijem malom gradu, ima kvalitetnih ljudi koji zajedno s nama sudjeluju u kreiranju turističke ponude grada. U 2016. godini majstor pivar gosp. **Krešo Marić** je osvojio nagradu Čovjek ključ uspjeha, djelatnik godine u kategoriji Ostale uslužne djelatnosti, a u 2017. godini gđa **Suzana Jurišić** je osvojila nagradu Čovjek ključ uspjeha, djelatnica godine u kategoriji Ostale uslužne djelatnosti. Ovo je već šesta godina zaredom da s područja Turističke zajednice Daruvar – Papuk bude izabran djelatnik na nacionalnoj razini. Kandidature i prijedloge na Akciju je napravila Turistička zajednica Daruvar – Papuk.

### EUROPSKA DESTINACIJA IZVRSNOSTI – EDEN

#### GRAD DARUVAR prvi pratitelj nacionalnog pobjednika Europske destinacije izvrsnosti 2012./2013. "Ruralni turizam Stancija 1904."

Dana 23. travnja 2013. godine, u Pustari Višnjica, koja je nacionalni pobjednik EDEN-a 2011. godine, predstavila su se odredišta koja su ušla u uži izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti.

S ciljem stvaranja europske mreže najljepših mjesta održivog turizma, Europska komisija je 2006. godine pokrenula projekt EDEN (European Destination of Excellence), izbor europskih destinacija izvrsnosti, u kojem se s članicama Europske unije, kao zemlja kandidat, natječe i Hrvatska. Projekt se zasniva na nacionalnim natjecanjima koja rezultiraju izborom turističke destinacije izvrsnosti za svaku zemlju, a glavni je cilj privući pažnju na vrijednosti, raznolikost i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta te nagrađene potom umrežiti.



Nakon obilaska kandidiranih odredišta, stručno povjerenstvo sastavljeno od predstavnika Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara, odabrali su finaliste za izbor destinacije izvrsnosti, EDEN. Tema izbora 2012./2013. godine je „Pristupačan turizam“, a pod tim se pojmom podrazumijeva turizam dostupan svima, odnosno turističke usluge dostupne osobama s invaliditetom, starije životne dobi kao i obiteljima s malom djecom.

Ruralni turizam Stancija 1904. proglašen je Europskom destinacijom izvrsnosti (EDEN) 2012./2013., čija je ovogodišnja tema „Pristupačni turizam“, dok su za četiri pratitelja izabrani redoslijedom Grad Daruvar, Terme Jezerčica, grad Varaždin i Terme Tuhelj. Odlučilo je to stručno povjerenstvo, sastavljeno od predstavnika Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara, nakon predstavljanja šest destinacija koje su ušle u uži krug ovogodišnjeg izbora: Grad Daruvar, Ruralni turizam Stancija 1904, Terme Jezerčica, Terme Tuhelj, Grad Čakovec i Grad Varaždin.

2015. godina

Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije “Daruvar – Bjelovar – Garešnica” jedna je od pet finalista Europske destinacije izvrsnosti. Svečanost prezentacije finalista izbora EDEN-a na temu Turizam i lokalna gastronomija, održana je u zagrebačkom hotelu Sheraton, a u najboljem svijetlu, sa svim potencijalima i mogućnostima prezentirale su se brojne uzdanice turizma našeg kraja. Do ovog hvalevrijednog proglašenja došlo je nakon provedenog ocjenjivanja kandidature s detaljnim podacima na propisanim obrascima te brojne dodatne dokumentacije koju je poslala TZ BBŽ u suradnji sa Turističkom zajednicom Daruvar - Papuk, prema strogo zadanim kriterijima.

Nakon terenskog ocjenjivanja i obilaska povjerenstva Edena kandidiranih destinacija odabrano je pet destinacija finalista, odnosno Gornje Međimurje, TZ BBŽ Daruvar – Bjelovar – Garešnica, Drniško zaleđe, Grad Buzet i naposljetku Srijem i Slavonija – Okusi Srijema i Slavonije. Pobjednička destinacija ove je godine Gornje Međimurje, a destinacija Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije “Daruvar-Bjelovar-Garešnica” kao jedna od četiri destinacije finalista bit će predstavljena kao primjer dobre prakse na europskoj razini. Zbog izrazitog postignuća, TZ BBŽ bit će pozvana da se pridruži europskoj mreži destinacija koje promoviraju održive oblike turizma, jer su se prema uputama Europske komisije, osim gastro ponude, ocjenjivali i drugi uvjeti koji su bitni za turiste. To su smještajna ponuda, biciklističke i druge tematske staze, ponuda izleta, ponuda gastro manifestacija i slično.

2019. godina

#### **Destinacija Daruvar finalist nacionalnog izbora za Europsku destinaciju izvrsnosti za 2019. godinu**

Turistička zajednica Daruvar-Papuk je, u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije, u kolovozu 2019. kandidirala destinaciju Daruvar na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za izbor nacionalnog pobjednika za Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) za 2019. godinu na temu „Zdravstveni i wellness turizam“.

Dana 12. studenog 2019. godine u Iloku je održano svečano proglašenje finalista i pobjednika nacionalnog izbora EDEN za 2019. godine.

Ovu prestižnu titulu, koju još od 2006. dodjeljuje Europska komisija, Sveti Martin na Muri dobio je u Iloku, gradu koji je s Vukovarom i Vučedolom nacionalni EDEN pobjednik za 2016./2017. na temu kulturnog turizma. Uz pobjedničku destinaciju, na svečanosti održanoj u dvorcu Odescalchi predstavila su se i četiri finalista, poznate destinacije zdravstvenog i wellness turizma; Stubičke Toplice, Daruvar, Tuheljske Toplice i Krapinske Toplice. Prezentaciju daruvarske destinacije u Iloku je održala direktorica Turističke zajednice Daruvar-Papuk Ivana Plažanin Vuković i upoznala sve prisutne s turističkom ponudom destinacije.

Pobjednička destinacija, nositeljica titule EDEN, promovirat će se na službenim stranicama Europske komisije i Hrvatske turističke zajednice, a prema riječima Slavije Jačan Obratov, direktorice Sektora za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda u Hrvatskoj turističkoj zajednici, pobjednik i finalisti predstaviti će se na europskoj razini te pridružiti europskoj mreži destinacija koje promoviraju održivi turizam.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će sudjelovati u svim projektima i programima Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice na koje se budemo mogli prijaviti jer imamo za cilj što bolje i kvalitetnije promovirati svoju destinaciju, a upravo sudjelovanje u istima, povećava mogućnost same promocije destinacije, a isto tako, na taj način povećamo svijest lokalnog stanovništva o tome što naša destinacija nudi, koji sve ljudi rade u turizmu, koje su posebnosti destinacije i sl.

NOSITELJ: Tijela TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 15.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

## 2. Događanja

*Grad Daruvar, koji ima samo 11.612,00 stanovnika, ima zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neka od događanja organizira Grad Daruvar, neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.*

*Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.*

#### CILJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk, kao mala turistička zajednica nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja na destinaciji, ali upravo iz tog razloga je aktivni suorganizator tradicionalnih događanja u gradu Daruvaru i okolici.

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciju i na taj način se vrši kvalitetna promocija.

#### a) kulturno-zabavna

##### **VINODAR – najzabavniji festival vina**

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija Grada Daruvara i njegovih vinara je Vinodar – najzabavniji festival vina.

Vinodar je najpoznatija i najznačajnija tradicionalna manifestacija Grada i njegovih vinara i vinogradara, koja se permanentno odvija od 1999. godine, koja ukupno traje osam dana. Prvi dio tjedna se sastoji od raznovrsnih stručnih predavanja, terenskih radionica, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i očuvanju vina i dr., a bogatstvo ponude vina, sajam tradicionalnih proizvoda, stručna predavanja i mnogo drugih zabavnih događaja garancija su dolaska velikog broja ljudi iz cijele regije. U sklopu eno-gastro sadržaja već tradicionalno svake godine se održava **Kušaonica "Moje vino je najbolje"** na koju domaći proizvođači vina nose svoje uzorke, a priznati enolozi ocjenjuju njihovo vino. Također u sklopu Vinodara se održava i **Večer vinara** gdje se naši vinari s Daruvarske vinske ceste predstavljaju novinarima, predstavnicima turističkih agencija, lokalnim turističkim djelatnicima kako bi se upoznali s njihovom bogatom ponudom i proizvodima. U posljednja 3 dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) gradski trg se pretvara u središte događanja koje posjetiteljima nudi u sklopu **Sajma tradicionalnih proizvoda**

bogatu gastronomsku ponudu, domaći sir, med, medne prerađevine, slavonski pršut, kulen kao i bogatu ponudu vina domaćih vinara, rakija i raznih likera. Prikazuju se tradicionalni obrti, suveniri i rukotvorine. Uz brojne domaće i gostujuće izlagače na trgu, doživljaj upotpunjuje i cjelodnevna glazba tamburaša, ponuda šarana na rašljama, dok je neizostavna atrakcija svake godine noćno pečenje vola na ražnju. Većernji sati su rezervirani za koncerte poznatih hrvatskih glazbenika, a za najmlađe posjetitelje razonoda je osigurana u zabavnom parku. Program Vinodara ne bi bio toliko bogat i sadržajan da u njemu ne sudjeluju, sa svojim aktivnostima, razna društva i udruge koji svojim radom obogaćuju samu manifestaciju, tako da uvijek bude za svakoga ponešto; **Amatersko kazalište Daruvar** tradicionalno održi kvalitetnu predstavu, **Klub „Skok“** priredi bogat program za sve uzraste pod nazivom **Skok zumba i Jazz show**, Likovna grupa DA u suradnji s Gradom i Turističkom zajednicom Daruvar- Papuk organizira prekrasnu **Likovnu koloniju** na najstarijim ribnjacima u Končanici. **Svečano otvorenje Vinodara – najzabavnijeg festivala vina** održi se svake godine u Dvorcu Janković, gdje u sklopu baroknog zdanja iz 18. stoljeća, bude upriličeno uz svečano otvorenje Vinodara i izložba nagrađenih vina na Vinodaru i kušaonica vina koja su sudjelovala na ocjenjivanju. Na inicijativu Organizacijskog odbora Vinodara i proizvođača vina okupljenih u Udruzi Graševina Croatica odlučeno je da Vinodar bude i **mjesto regionalnog ocjenjivanja Sauvignona** uz ocjenjivanje i izlaganje vina od drugih sorata. Cilj je da manifestacije koje imaju tradiciju održavanja, a potpomognute su od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva poljoprivrede RH, Hrvatske gospodarske komore i drugih institucija, na ovaj način dobiju na dodatnoj važnosti, da se programski obogaćuju i pomalo specijaliziraju. Svake godine za **ocjenjivanje vina** bude prijavljeno cca 120-150 uzoraka vina, što je izniman broj uzoraka koji govori koliko su bile uspješne prethodne vinarska godina. Nakon ocjenjivanja i rezultata dodjeljuju se Diplome s velikim zlatnim znakom, Diplome sa zlatnim znakom i Diplome sa srebrnim i brončanim znakom te priznanja.

*Već osmu godinu za redom, u organizaciji grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar – Papuk, održan je i "Vino Tour", susret biciklista koji su u sklopu Vinodara boravili u Daruvaru te su se uputili u novu biciklističku avanturu.*

*Unazad šest godina organiziran je i **VINODAR EXPRESS** – poseban turistički vlak koji vozi drage goste iz Zagreba u Daruvar i natrag za svega 30 kuna. Za sve putnike u vlaku je organiziran i doček domaćina, uz pjesmu, domaće pogače od čvaraka i daruvarsko vino te ih upoznaju s turističkom ponudom grada i programom Vinodara kako bi što kvalitetnije iskoristili vrijeme provedeno u Daruvaru. Na Željezničkom kolodvoru u Daruvaru goste dočekaju grof i grofica Janković i turistički vodiči koji ih vode u besplatan obilazak grada kako bi ih što bolje upoznali s našom poviješću, tradicijom i turističkom ponudom. U večernjim satima, za sve posjetitelje, na glavnoj gradskoj bini organizirani su besplatni koncerti poznatih hrvatskih glazbenika, a tijekom zadnja 3 dana manifestacije u samom centru grada bude otprilike šest različitih pozornica u sklopu ugostiteljskih objekata te grad živi 24 sata dnevno.*

Na štandovima prisustvuje cca 90 različitih izlagača iz cijele Hrvatske, a cilj je da daruvarski vinari budu prepoznati u Hrvatskoj kao vinari koji njeguju višestoljetnu tradiciju uzgoja vinograda na ovim prostorima i da proizvode jedno od kvalitetnijih vina na ovom području.

Broj posjetitelja svake godine raste, a 2018. godine grad je posjetilo cca. 20.000 posjetitelja u vrijeme Vinodara. Kako je svake godine cilj povećati broj sadržaja u sklopu Vinodara kako bi manifestacija bila što kvalitetnija i u 2020. godini ćemo raditi na osmišljavanju novih sadržaja kako bi privukli što veći broj posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 20.000,00 kuna + 40.000,00 kuna koji su prikupljeni od donacija i sponzorstava. Sveukupno 60.000,00 kn.

ROK: lipanj 2020.

## **VINCEKOVO**

Proslava blagdana sv. Vinka, blagoslov trsja i ogledna rezidba u vinogradima daruvarskih vinogradara i vinara. Narodni običaj kada se posebnom ceremonijom obilježava otvaranje sezone vinogradarskih radova. Manifestacija sveukupno okupi oko 300 uzvanika.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk  
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna  
ROK: siječanj 2020.

## **MARTINJE**

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a vinari daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. Svake godine imamo sve veći broj posjetitelja, organiziranih grupa koje prisustvuju na manifestaciji i to nam pokazuje koliki je značaj poprimila manifestacija. Već nekoliko godina za redom imamo grupu iz Slovenije koja boravi u Daruvarskim toplicama i uz ostale aktivnosti sudjeluje i na Martinju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk  
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna  
ROK: studeni 2020.

## **DANI PIVA**

Pivovara Daruvar zasigurno je jedan od najznačajnijih simbola ovoga grada i njegove bogate tradicije. Osnovana je još davne 1840. godine na imanju grofa Jankovića i pošto od svojega osnutka pa do danas djeluje na istom mjestu, slovi za najstariju pivovaru u Hrvatskoj, jedinstvenu po načinu proizvodnje piva prema tradicionalnoj češkoj tehnologiji. Kako bi približili svoju paletu proizvoda potrošačima, posljednji vikend u mjesecu kolovozu rezerviran je za Dane piva u Daruvaru. Ispod velikog šatora, središte zbivanja su svakako točilice s pivom uz čiju prisutnost se odvija kulturno-umjetnički program, koncerti domaćih i gostujućih bendova uz raznovrsnu gastro ponudu.

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.  
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.600,00 kuna  
ROK: kolovoz 2020.

## **DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU**

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava. Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač  
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna  
ROK: rujan 2020.

## **DARFEST – Festival zabavne glazbe**

Festival novih zvijezda i novih hitova koji svake godine okupi nekoliko desetaka izvođača ne samo iz Hrvatske već i inozemstva (Slovenija, Austrija). Jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi s višegodišnjom tradicijom.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar  
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna  
ROK: svibanj 2020.

### **FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe**

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: srpanj 2020.

### **DAN ČEŠKE KULTURE**

NOSITELJ: Češka Beseda Daruvar / Savez Čeha RH

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: srpanj 2020.

### **MASKA – Mali sajam kazališta**

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: rujan 2020.

### **10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU**

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: ožujak 2020.

### **DAN MAĐARSKE KULTURE**

NOSITELJ: Zajednica Mađara Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kn

ROK: listopad 2020.

### **MOTO SUSRETI I MOTO ALKA**

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: lipanj 2020.

### **DANI ČEŠKE KULTURE U KONČANICI (KONČENICKÉ HODY)**

NOSITELJ: Češka beseda Končanica

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kuna

ROK: kolovoz 2020.

### **LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 7.000,00 kuna

ROK: srpanj 2020.

### **DARUVARSKA KLAPSKA VEČER**

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: svibanj 2020.

### **DARUVARSKI CVJETNI SAJAM**

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna

ROK: svibanj / listopad 2020.

### **ŽDRAL TRAIL**

NOSITELJ: Klub Skok Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna

ROK: listopad 2020.

#### **ADVENT U DARUVARU**

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 15.000,00 kn

ROK: prosinac 2020.

#### **ROCKABILLY FESTIVAL**

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Caffe bar Public

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 15.000,00 kn

ROK: srpanj 2020.

#### **b) Ostala događanja tijekom godine**

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 6.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

### **3. Novi proizvod**

Također i u 2020. godini Turistička zajednica Daruvar – Papuk kandidirat će projekte prema Ministarstvu turizma i Hrvatskoj turističkoj zajednici. To su projekti koji su vezani za izradu novih proizvoda vezano za turističku ponudu destinacije i dr.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Turistička zajednica Daruvar – Papuk ima mali proračun da bi sve aktivnosti mogla sama napraviti i odraditi i iz tog razloga se prijavljujemo na što više natječaja Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice kako bi putem sufinanciranja projekata mogli toga što više napraviti odnosno realizirati na području destinacije.

Svaki kandidirani projekt ima za cilj poboljšanje uvjeta boravka gostiju u našoj destinaciji i to kroz uređenost same destinacije, postavljanje što kvalitetnije signalizacije kako bi gosti neometano i bez zabune se kretali po destinaciji i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ sufinancira s 60.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

### **4. DARUVARSKA VINSKA CESTA**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ sufinancira s 5.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

### **5. DVORAC GROFA ANTUNA JANKOVIĆA**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

### **6. Potpora razvoju DMK (Destinacijske menadžment kompanije)**

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem

konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2019. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

#### **7. Amatersko kazalište Daruvar**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine. Izrađena je nova internet stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk ([www.visitdaruvar.hr](http://www.visitdaruvar.hr)) koja je u potpunosti napravljena u skladu s logom i sloganom i Jedinstveni letak na nekoliko jezika.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

#### **1. ON LINE KOMUNIKACIJE**

On line komunikacije se odnose na internet oglašavanje koje će Turistička zajednica odraditi tijekom 2019. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje novom internet stranicom.

##### **1.1. Internet oglašavanje**

U 2018. godini potrebno je još veći poseban naglasak usmjeriti na on – line oglašavanje kao i ažuriranje web stranica. Također će se nastaviti s oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i plakate. Prodaja, promocija i distribucija su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima, odnosno oglašavanje na turističkim Internet portalima. Internet oglašavanje će se također provoditi u sklopu **Oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora** koje ćemo prijaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije.

## **1.2. Internet stranice i upravljanje njima i mobilnim aplikacijama**

Turistička zajednica Daruvar – Papuk izradila je novu web stranice, za koju smo dobili sredstva putem natječaja od Hrvatske turističke zajednice u iznosu 20.000,00 kuna. Nova web stranica u potpunost prati novi logo i slogan DA-Voli život te na taj način kvalitetnije predstavljamo našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu.

U 2020. godini su planirani novci za održavanje nove web stranice te nadogradnju iste radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice.

## **2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Udruženo oglašavanje je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima te oglašavanje putem plakatiranja.

### **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

TZ Daruvar – Papuk je u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada.

Što se tiče aktivnosti redizajna postojeće palete info i promo materijala provodit će se u skladu s dinamikom distribucije i u skladu s novim komunikacijskim konstantama i sukladno novom logu i sloganom. Plan je u 2018. godini i tisak nove brošure koja bi uključivala turističke programe na destinaciji koji su specifični za naše područje, ali isto tako i koji su specifični za određeni smještajni objekt u destinaciji.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Cilj ove aktivnosti je da kada na gosti dođu u destinaciju i posjete Turistički ured Daruvar da sa sobom, osim suvenira, ponesu i promidžbenog materijala destinacije kako bi mogli pokazati ostalim gdje su bili i kako bi vidjeli što to sve nudimo u Daruvaru i okolici.

### **2.3. Suveniri i promo materijali**

U 2019. godini planiramo kupnju suvenira za potrebe Turističke zajednice Daruvar – Papuk kako bi imali poklon za potencijalne partnere, goste, delegacije i sl. i to kupnju domaćih suvenira kao što je vino, med, daruvarske medenjake, daruvarski nakit i dr.

### **2.4. Smeđa signalizacija**

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Izradom i postavljanjem kvalitetne turističke (smeđe / bijele) signalizacije na području destinacije postićemo samo jedan cilj: lakše snalaženje posjetitelja u destinaciji i na taj način povećavamo kvalitetu boravka turista u istoj.

#### **UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 123.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine



## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. SAJMOVI**

Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjelovat će tijekom 2019. godine na sajmovima specijaliziranim za turizam, ali isto tako sudjelovat će na sajmovima na kojima će se predstavljati i ponuđači s područja grada Daruvara i okolice. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, zajedno s koordinacijom Središnja Hrvatska, će također tijekom 2019. godine sudjelovati na nekoliko sajмова na kojima će i Turistička zajednica Daruvar – Papuk isto tako biti prisutna.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Cilj koji se želi postići sudjelovanjem na sajmovima, zatim posebnim prezentacijama kao što je road show, ugošćavanje turističkih novinara i sl. jest što bolja zajednička promocija destinacije, nadolazećih događanja kako bi upoznali posjetitelje sa turističkom ponudom grada i na taj način povećali broj jednodnevnih, ali i višednevnih posjetitelja u destinaciju. Mnogo je efektivnije kada se turistička ponuda prezentira "licem u lice", nego samo putem web stranice, društvenih mreža, radio oglasa i sl. jer na ovaj način prezentiramo i sam doživljaj i emocije koje ova destinacija pruža, a to se ne može napraviti putem oglasa i sl.

### **2. POSEBNE PREZENTACIJE / ROAD SHOW**

Stavka Posebne prezentacije se odnosi na mogućnost posebnih prezentiranja turističke ponude naše destinacije u gradovima Zagrebu, Malom Lošnju (samostalno), a u suradnji sa Turističkom zajednicom BBŽ planirane su prezentacije u Zagrebu i Sloveniji. Tijekom 2020. godine, zajednički s gradom Daruvarom i s ponuđačima sa destinacije Daruvar – Papuk ćemo odlučiti u koje vrijeme i u kojem gradu ćemo organizirati zajedničko predstavljanje turističke ponude.

#### **2.1. Putovanje novinara i suradnje s novinarima, predstavnika klubova turističkih vodiča**

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a odnosi se na realizaciju dijela njihovog Programa te je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja. Također ćemo sudjelovati u prihvatu novinara i u 2020. godini ako bude bilo interesa od strane turističkih ponuđača u destinaciji.

## **UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 19.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

## **V. INTERNI MARKETING**

Pod internim marketingom se podrazumijevaju aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti, a to se između ostalog odnosi na edukaciju, koordinaciju subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet i na nagrade i priznanja u sklopu projekata/akcija Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma RH.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Kroz interni marketing cilj je edukacija djelatnika u turizmu kako bi usluga u turističkom uredu bila što bolja i kvalitetnija, kako bi bili spremni za svaki zahtjev gosta i sl.

Zatim kroz koordinaciju subjekata koji su posredno i neposredno uključeni u turistički promet postićemo cilj

kojeg smo si kao destinacija zacrtali – da budemo što kvalitetniji u ponudi turističkih proizvoda, sinkronizirani i na taj način kvalitetniji od drugih.

### **1. Edukacija i koordinacija subjekata koji su posredno i neposredno uključeni u turistički promet**

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za njihovu struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr., seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl. Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 12.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu, izrada video materijala**

U 2020. godini izdvojit će se sredstva za otkup kvalitetnih fotografija grada Daruvara od daruvarskih fotografa za stvaranje fototeke Turističke zajednice Daruvar – Papuk, kako bi imali dovoljan broj fotografija koje će biti potrebne za novu web stranicu, tiskanje brošura, prospekata i za potrebe Turističkog ureda, ali isto tako u 2018. godini radit ćemo i na izradi novih materijala.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 3.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

## **VIII. OSTALO (Ostale aktivnosti tijekom godine)**

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

## IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: 30% proračunu grada od boravišne pristojbe, odnosno 90.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

**SVEUKUPNO RASHODI: 830.100,00 kuna.**

FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR – PAPUK

ZA 2020. GODINU

Prijedlog