

**I IZMJENA PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK
ZA 2021. GODINU**

UVOD

Turistička zajednica Daruvar-Papuk je obvezna napraviti Izmjene Programa rada za 2021. godinu već u samom početku godine iz razloga što su nastupile promjene u prihodima Zajednice za više od 5% kao što je vidljivo u Programu.

Promjene u prihodima, odnosno do povećanja prihoda početkom 2021. godine je nastupilo iz razloga što je Hrvatska turistička zajednica, sukladno donesenim Uredbama na račun turističke zajednice isplatila značajna financijska sredstva za realizaciju projekata i programa koji su zaustavljeni pandemijom koronavirusa u 2020. godini, kako slijedi:

- Sukladno **UREDBI O NAMJENI I NAČINU RASPODJELE SREDSTAVA FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT U 2020. GODINI (NN 138/2020.)** na žiro-račun turističke zajednice uplaćeno je 120.651,08 kuna

Namjena sredstva Fonda:

Dodijeljena sredstva mogu se koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nismo mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2.

Korisnici mogu za administrativne troškove upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja Ministarstvo turizma i sporta.

Turističke zajednice dužne su namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o izvršenju programa rada.

- Sukladno **UREDBI O NAMJENI I NAČINU RASPODJELE SREDSTAVA FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2020. GODINU (NN 138/2020.)** na žiro račun turističke zajednice uplaćeno je 333.163,63 kn

Namjena sredstva Fonda:

Dodijeljena sredstva mogu se koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nismo mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2.

Korisnici mogu za administrativne troškove upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja Ministarstvo turizma i sporta.

Turističke zajednice dužne su namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o izvršenju programa rada.

SVEUKUPNO uplaćena sredstva iznose 453.814,17 kn i sukladno ciljevima koje smo zacrtali krajem 2020. godine planirajući Program rada za 2021. godinu, a imajući na umu koje sve aktivnosti nismo mogli realizirati u 2020. godini predlažemo da se dobivena financijska sredstva utroše na način prikazan pod točkom 2. u razvoj turističkih proizvoda.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar-Papuk su turistička pristojba (do 2020. godine naziv je bio Boravišna pristojba) i turistička članarina, a kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

Sveukupno planirani prihodi za 2021. godinu iznose 945.814,71 kn koji se sastoje od:

- prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 100.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, a uz grad Daruvar, smještajni kapaciteti su registrirani i na području općina Sirač i Končanica.

- prihoda od turističke članarine u iznosu od 120.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, tako da prihodi od turističke članarine, uz grad Daruvar, su i s područja prethodno navedenih općina. U 2021. godini prihode od turističke članarine planiramo uz smanjenje od 12 posto obzirom da su predstavljene na sjednici Vlade RH Izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama u kojima se predlaže daljnje smanjenje turističke članarine od 12%, a koji treba stupiti na snagu 1. siječnja 2021. godine. Navedeno smanjenje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja za 2020. godinu te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024.

- prihodi iz proračuna grada/županije/državnog proračuna u iznosu od 212.000,00 kn

Prihodi iz proračuna Grada Daruvara odnose se na prihode za plaće 2 djelatnice Ureda koje Grad u 2021. godini financira u iznosu od 187.000,00 kn (prvih 6 mjeseci 100% iznosa, a drugih 6 mjeseci 50% iznosa kao što je bilo dosadašnjih godina). Do povećanja iznos na 100% došlo je zbog trenutne situacije u Hrvatskoj koja je uzrokovana pandemijom COVID-19 i zbog čega su prihodi drastično pali u 2020. godini. Ostatak prihoda od 25.000,00 kn odnose se na prihode ukoliko ostvarimo projekte na nacionalnoj razini, za svaki projekt Grad će sufinancirati realizaciju istog u iznosu od 5.000,00 kn po projektu.

Prihodi od županije i državnog proračuna odnose se na prihode ukoliko iste ostvarimo putem javnih poziva koje budu institucije raspisale tijekom 2021. godine i preko kojih budemo povukli bespovratna sredstva ukoliko nam budu odobreni kandidirani projekti.

- prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 453.814,71 kn

Uredbom o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu je propisana raspodjela sredstava Fonda na način da se sredstva Fonda raspodjeljuju 30% regionalnim turističkim zajednicama, a 70% lokalnim turističkim zajednicama. Hrvatska turistička zajednica doznajuje sredstva turističkim zajednicama prema kriterijima da u to spadaju one lokalne turističke zajednice koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25 (Indeks turističke razvijenosti TZ Daruvar-Papuk iznosi 20,59) , a među regionalne turističke zajednice koje su korisnici ovih potpora su one koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 20 (Indeks turističke razvijenosti TZ Bjelovarsko-bilogorske županije iznosi 13,68). Iznos koji će biti dodijeljen svakoj turističkoj zajednici koja ispunjava kriterije za dodjelu sredstava izračunat će se na način da se ukupni

raspoloživi iznos sredstava podijeli s brojem turističkih zajednica koje ispunjavaju kriterije. Hrvatska turistička zajednica će sredstva Fonda korisnicima doznačiti najkasnije do 31. siječnja 2021. godine, a korisnici će navedena sredstva Fonda koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nisu mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19. Korisnici mogu za administrativne troškove upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Također u prihode od sustava turističkih zajednica spadaju i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima regulirane suradnje.

- prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 50.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od organizacija manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, prihode od sponzorstava te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama). Ovdje se odnosi na prihode od sponzorstava i donacija za manifestaciju Vinodar, koji se striktno troše na aktivnosti u sklopu manifestacije (radionice, koncerti, oglašavanje i sl.).

- prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu do 0,00 kn.

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, ovdje je iskazan preneseni prihod za narednu godinu.

- ostali prihodi u iznosu od 5.000,00 kn.

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

- odgođeni prihodi i kamate u iznosu od 5.000,00 kuna

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2021.: 597.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 497.618,69 kn

NOVI PLAN 2021.: 945.814,71 kn

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICA DARUVAR-PAPUK

Pojedinačno planirani zadaci prema planiranim aktivnostima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk tijekom 2021. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini, nakon što Republika Hrvatska i Ministarstvo turizma i sporta RH donese Strategiju razvoja na nacionalnoj razini, a ista je planirana za kraj 2021. godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2021.: 5.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 5.000,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Također, prilikom izrade strateških dokumenata ukoliko bude potrebno napraviti ćemo i redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2021.: 5.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 5.000,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Ovom dijelu razvoja turističkog proizvoda aktivnosti odnose se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, također sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode. Ovdje se prvenstveno radi o aktivnostima koje će biti vezane za Međunarodni park tamnoga neba „Vrani kamen“ – sada smo u fazi označavanja Parka u suradnji s Hrvatskim šumama i Šumarijom Daruvar, ali tijekom 2021. godine bit će potrebno odraditi i dodatne aktivnosti oko izrade nekoliko turističkih programa za ljubitelje tamnoga neba kako bi ih što više privukli u našu destinaciju. Drugi dio aktivnosti odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2021.: 4.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 4.000,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U dijelu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda ovdje je fokus na turističkoj industriji bez koje ne bi bilo ni turističke ponude destinacije, ali i na povećanje kvalitete proizvoda, turističkih objekata i općenito ponude na destinaciji:

To prije svega znači označavanje kvalitete odnosno labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete koju ćemo odrađivati u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije na način da će se napraviti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete koji već dugi niz rade u segmentu podizanja kvalitete pružatelja usluga na destinaciji i na taj način povećati kvalitetu i biti prepoznatljiviji na turističkom tržištu.

Svakako ćemo i tijekom 2021. godine nastaviti i suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji organizacijom nekoliko specijaliziranih edukacija za turističke ponuđače.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2021.: 3.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 3.000,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Grad Daruvar, koji ima ukupan broj stanovnika 11.633,00, ima zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neka od događanja organizira Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk, kao mala turistička zajednica nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja na destinaciji, ali upravo iz tog razloga je aktivni organizator nekoliko manifestacija, ali i aktivni suorganizator tradicionalnih događanja u gradu Daruvaru i okolici.

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije, je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciji i na taj način se vrši kvalitetna promocija.

VINODAR – najzabavniji festival vina

Vinodar je najpoznatija i najznačajnija tradicionalna manifestacija Grada i njegovih vinara i vinogradara, koja se permanentno odvija od 1999. godine te ukupno traje osam dana. Prvi dio tjedna se sastoji od raznovrsnih stručnih predavanja, terenskih radionica, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i očuvanju vina i dr., a upravo bogatstvo ponude vina, sajam tradicionalnih proizvoda, stručna predavanja i mnogo drugih zabavnih događaja garancija su dolaska velikog broja ljudi iz cijele regije. U sklopu eno-gastro sadržaja već tradicionalno svake godine se održava **Kušaonica "Moje vino je najbolje"** na koju domaći proizvođači vina nose svoje uzorke, a priznati enolozi ocjenjuju njihovo vino. Također u sklopu Vinodara se održava i **Večer vinara** gdje se naši vinari s Daruvarske vinske ceste predstavljaju novinarima, predstavnicima turističkih agencija, lokalnim turističkim djelatnicima kako bi se upoznali s njihovom bogatom ponudom i proizvodima. U posljednja 3 dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) gradski trg se pretvara u središte događanja koje posjetiteljima nudi u sklopu **Sajma tradicionalnih proizvoda** bogatu gastronomsku ponudu, domaći sir, med, medne prerađevine, slavonski pršut, kulen kao i bogatu ponudu vina domaćih vinara, rakija i raznih likera. Prikazuju se tradicionalni obrti, suveniri i rukotvorine. Uz brojne domaće i gostujuće izlagače na trgu, doživljaj upotpunjuje i cjelodnevna glazba tamburaša, ponuda šarana na rašljama, dok je neizostavna atrakcija svake godine noćno pečenje vola na ražnju. Večernji sati su rezervirani za koncerte poznatih hrvatskih glazbenika, a za najmlađe posjetitelje razonoda je osigurana u zabavnom parku. Program Vinodara ne bi bio toliko bogat i sadržajan da u njemu ne sudjeluju, sa svojim aktivnostima, razna društva i udruge s područja grada koje svojim radom obogaćuju samu manifestaciju, tako da uvijek bude za svakoga ponešto; **Amatersko kazalište Daruvar** tradicionalno održi kvalitetnu predstavu, **Klub „Skok“** priredi bogat program za sve uzraste pod nazivom **Skok zumba i Jazz show**, Likovna grupa DA u suradnji s Gradom i Turističkom zajednicom Daruvar- Papuk organizira prekrasnu **Likovnu koloniju** ispred Dvorca Janković. **Svečano otvorenje Vinodara – najzabavnijeg festivala vina** održi se svake godine u Dvorcu Janković, gdje u sklopu baroknog zdanja iz 18. stoljeća, bude upriličeno uz svečano otvorenje Vinodara i izložba nagrađenih vina na Vinodaru i kušaonica vina koja su sudjelovala na ocjenjivanju. Na inicijativu Organizacijskog odbora Vinodara i proizvođača vina okupljenih u Udruzi Graševina Croatica odlučeno je da Vinodar bude i **mjesto regionalnog ocjenjivanja Sauvignona** uz ocjenjivanje i izlaganje vina od drugih sorata. Cilj je da manifestacije koje imaju tradiciju održavanja, a potpomognute su od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva poljoprivrede RH, Hrvatske gospodarske komore i drugih institucija, na ovaj način dobiju na dodatnoj važnosti, da se programski obogaćuju i pomalo specijaliziraju. Svake godine za **ocjenjivanje vina** bude prijavljeno cca 120-150 uzoraka vina, što je izniman broj uzoraka koji govori koliko su bile uspješne prethodne vinarska godina. Nakon ocjenjivanja i rezultata dodjeljuju se Diplome s velikim zlatnim znakom, Diplome sa zlatnim znakom i Diplome sa srebrnim i brončanim znakom te priznanja.

Također u organizaciji grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar – Papuk, održava se i **"Vino Tour"**, susret biciklista koji borave u Daruvaru sudjelujući u novoj biciklističkoj avanturi koja svake godine broji sve veći broj sudionika iz Daruvara, ali i regije.

Isto tako, organizira se i **VINODAR EXPRESS** – poseban turistički vlak koji vozi drage goste iz Zagreba u Daruvar i natrag za svega 30 kuna. Za sve putnike u vlaku je organiziran i doček domaćina, uz pjesmu, domaće pogače od čvaraka i daruvarsko vino te ih upoznaju s turističkom ponudom grada i programom Vinodara kako bi što kvalitetnije iskoristili vrijeme provedeno u Daruvaru. Na Željezničkom kolodvoru u Daruvaru goste dočekaju grof i grofica Janković i turistički vodiči koji ih vode u besplatan obilazak grada kako bi ih što bolje upoznali s našom poviješću, tradicijom i

turističkom ponudom. U večernjim satima, za sve posjetitelje, na glavnoj gradskoj bini organizirani su besplatni koncerti poznatih hrvatskih glazbenika, a tijekom zadnja 3 dana manifestacije u samom centru grada bude otprilike šest različitih pozornica u sklopu ugostiteljskih objekata.

Na štandovima prisustvuje cca 90 različitih izlagača iz cijele Hrvatske, a cilj je da daruvarski vinari budu prepoznati u Hrvatskoj kao vinari koji njeguju višestoljetnu tradiciju uzgoja vinograda na ovim prostorima i da proizvode jedno od kvalitetnijih vina na ovom području.

Kako je svake godine cilj povećati broj sadržaja u sklopu Vinodara kako bi manifestacija bila što kvalitetnija i u 2021. godini ćemo raditi na osmišljavanju novih sadržaja kako bi privukli što veći broj posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 15.000,00 kuna + 50.000,00 kuna koji su prikupljeni od donacija i sponzorstava. Sveukupno 65.000,00 kn.

ROK: lipanj 2021.

VINCEKOVO – otkazano zbog epidemioloških mjera koje su bile na snazi u siječnju 2021.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 0,00 kuna

ROK: siječanj 2021.

MARTINJE

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a vinari daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. Svake godine imamo sve veći broj posjetitelja, organiziranih grupa koje prisustvuju na manifestaciji i to nam pokazuje koliki je značaj poprimila manifestacija. Već nekoliko godina za redom na Martinju sudjeluje i grupa gostiju iz Slovenije koja boravi u Daruvarskim toplicama i uz ostale aktivnosti sudjeluje i na Martinju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna

ROK: studeni 2021.

ADVENT U DARUVARU

Advent u Daruvaru ispunjen je tradicionalnim ritualima, okićenim ulicama, mirisima domaćih kolača i kuhanog vina, dobrim djelima, darivanju, duhovnim i zabavnim pjesmama i gostoljubivim domaćinima. Advent započinje prvim danima mjeseca prosinca kićenjem ulica grada i paljenjem prve adventske svijeće na središnjem gradskom trgu uz duhovne pjesme i kuhano vino. U danima do Božićnih blagdana skoro svakodnevno se odvijaju prigodna kulturno-zabavna događanja kao što su kreativne radionice, druženje Svetog Nikole s djecom, koncerti, plesne večeri, kazališne predstave, izložbe, dolazak Djeda Božićnjaka i darivanja mališana.

Središte adventskih zbivanja je svakako Božićni sajam na kojem su uređeni štandovi prepuni rukotvorina, suvenira, kolača, domaćih proizvoda, ukusne kotlovine, kuhanog vina, piva i rakije uz „grijane otoke“ i zabavni i glazbeni program na pozornici.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 10.000,00 kn

ROK: prosinac 2021.

ROCKABILLY FESTIVAL – TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

U organizaciji Grada Daruvara, Turističke zajednice Daruvar – Papuk i Caffe bara Public u Daruvaru se održava Rockabilly festival TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS.

Tijekom prvog vikenda u srpnju Daruvar postaje Rockabilly centar svijeta. Na dva dana svi se vrte u zlatnu glazbenu prošlost, bude se sjećanja, pleše se s rock&roll plesačima, gleda i divi se uglancanim oldtimerima, slušaju se DJ-i i bendovi uživo (iz Hrvatske i inozemstva). Svake godine nastupa veći broj bendova koji raznovrsnom glazbom 50-ih zabavljaju sve građane grada Daruvara ali i turiste koji posjete grad kako bi sudjelovali na jedinstvenom i iznimno kvalitetnom rockabilly festivalu u regiji.

Grad Daruvar je jedan od samo nekoliko gradova u Hrvatskoj koji ima međunarodno poznat i uspješan rockabilly bend „Cat Paws“ koji svojom svirkom u Hrvatskoj i velikom dijelu Europe promoviraju kako svoj bend i glazbu tako i grad iz kojeg dolaze. Slijedom toga želja nam je, zajedno s ostalim organizatorima Gradom Daruvarom i Caffe barom Public, i Daruvar učiniti jednom od poznatih rockabilly destinacija i to organizacijom jedinstvenog događaja u široj regiji Rockabilly festivala Two Days Rockabilly Plays.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Caffe bar Public

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2021.

DANI PIVA I DAN NEZAVISNOSTI (FESTIVAL MALIH NEZAVISNIH PIVARA)

Pivovara Daruvar zasigurno je jedan od najznačajnijih simbola ovoga grada i njegove bogate tradicije. Osnovana je još davne 1840. godine na imanju grofa Jankovića i pošto od svojega osnutka pa do danas djeluje na istom mjestu, slovi za najstariju pivovaru u Hrvatskoj, jedinstvenu po načinu proizvodnje piva prema tradicionalnoj češkoj tehnologiji odnosno recepturi. Kako bi približili svoju paletu proizvoda potrošačima, upoznali lokalno stanovništvo, ali i posjetitelje grada Daruvara, Pivovara Daruvar svake godine u svibnju organizira Dane piva i Dan nezavisnosti (Festival malih nezavisnih pivara) na kojima se okupi veliki broj proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske i veliki broj posjetitelja koji žele uživati u jedinstvenoj i raznolikoj ponudi craft piva na jednom mjestu.

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna

ROK: svibanj 2021.

FRA MA FU – FESTIVAL REPORTERA I REPORTAŽE

Fra Ma Fu festival reportaže i reportera posvećen je očuvanju imena i djela doajena hrvatske reportaže, Virovitičanina Franje Martina Fuisa, čiji bogati novinarski opus predstavlja vrijedno kulturno povijesno naslijeđe grada Virovitice. Festivalni program prožima ideja kompozicijske sinergije turističke i kulturne ponude. Za vrijeme trajanja festivala u gradu se održavaju tematski stručni skupovi, radno-edukacijske forme te niz kulturno-zabavnih manifestacija – kazališne predstave, književne večeri, tribine, okrugli stolovi, izložbe i koncerti. Učesnici festivala su: turistički novinari, reporteri, umirovljeni novinari iz zemlje i inozemstva te novinari iz Daruvara i okolice koji sudjeluju na okruglom stolu o reportaži. Organizacijski pokrovitelj ovog skupa je Hrvatsko novinarsko društvo. Novinari također u sklopu festivala upoznaju se sa znamenitostima grada Daruvara, turističkim ponuđačima na destinaciji Virovitice, a o svim festivalnim događanjima izvještavat će lokalni i nacionalni tiskovni i elektronski mediji te novinski mediji susjednih država.

NOSITELJ: Grad Daruvar, SINCO Institut, TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna

ROK: rujan 2021.

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava. Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna

ROK: rujan 2021.

LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA

Turistička zajednica Daruvar - Papuk, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem već unazad nekoliko godina organizira LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA. Projekcije filmova se održavaju srijedom od 21 sat na vanjskoj terasi Hrvatskoga doma, koja bude puna gledatelja, a ponajviše u vrijeme projekcije legendarnih crtanih filmova iz 40-ih, 50-ih Walta Disneya. U 2021. godini plan je održati 7 projekcija tijekom srpnja i kolovoza i to nekoliko filmova za odraslu populaciju, a naravno i nekoliko klasika crtanih filmova za one najmlađe. Svake godine ulaz na projekcije je besplatan za sve posjetitelje, na njima je samo da ponesu dekice, dobro raspoloženje, povedu ekipu i uživaju u filmovima i dobroj atmosferi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna

ROK: srpanj 2021.

DARUVARSKI CVJETNI SAJAM

Daruvarski cvjetni sajam Turistička zajednica Daruvar – Papuk organizira u suradnji s Gradom Daruvarom dva puta godišnje u Perivoju dvorca Jankovića, u sklopu kojega, osim izlagača cvijeća i voćnih sadnica, izlažu i ostali proizvođači s našeg područja, a kao dodatan sadržaj kojim privučemo

veći broj posjetitelja organizirane su i razne radionice za djecu, nezaobilazni facepainting, ali i radionicu za odrasle koju vodi poznata Vrtlarica Kornelija Benyovsky Šoštarić.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 4.000,00 kuna

ROK: svibanj / listopad 2021.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

Darfest je tradicionalan i jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi, natjecanje mladih talentiranih pjevača amatera s područja cijele Hrvatske i inozemstva. Festival se održava u Kino dvorani "30. svibnja", a uz brojnu publiku program prati i ocjenjivačka komisija koja ima za zadatak odabrati i nagraditi najbolje. Organizator ove jedinstvene manifestacije je Pučko otvoreno učilište Daruvar.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: svibanj 2021.

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

Tradicija limene glazbe veže se uz razvoj termalnih izvora u Daruvaru. U starim zapisima nalazimo da začeci muziciranja započinju doseljavanjem Čeha na ove prostore. Salonski orkestri zabavljali su posjetitelje tijekom njihova boravka u toplicama sviranjem u muzičkom paviljonu Julijevo parka, koji su bili dobro posjećeni. U orkestru osim daruvarskih glazbenika svirali su i glazbenici iz Češke, među kojima i slavni glazbenik i skladatelj Karel Koleta i Vaclav Řiha. „Gradska limena glazba Daruvar 1922“, koja je osnovana prije 90 godina, tu tradiciju nastavlja i obogaćuje organiziranjem Međunarodnog festivala limene glazbe FLIG u Daruvaru. To je jedinstvena manifestacija u Hrvatskoj, trodnevni festival koji se održava na središnjem trgu, na kojemu nastupaju orkestri iz Hrvatske i susjednih zemalja uz plesnu pratnju svojih mažoret sastava.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i Gradski puhački orkestar Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: srpanj 2021.

DAN ČEŠKE KULTURE

Manifestacija u kojoj češka manjina prikazuje svoju tradicionalnu i suvremenu kulturu kroz kino projekcije, izložbe, predstavljanje starih obrta, staročeškog sajma na Trgu kralja Tomislava na kojem su izložene knjige, ručni radovi, češka peciva i ostali proizvodi čeških beseda i škola. Održava se tradicionalni promenađni koncert i bogat folklorni program, a nakon njega, u večernjim satima, vrtina zabava na igralištu Češke osnovne škole J. A. Komensky.

NOSITELJ: Češka Beseda Daruvar / Savez Čeha RH

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: srpanj 2021.

MASKA – Mali sajam kazališta

Maska je kazališni festival koji u tri dana nudi nekoliko (obično šest) izuzetno kvalitetnih predstava namijenjenih djeci predškolskog, nižeg i višeg osnovnoškolskog uzrasta. Na festivalu se redom pojavljuju kazališne družine, dramski studiji i profesionalne kazališne kuće. Osim predstava, tu je i popratni program uz ulične žonglere, dobošare, zabavljače i plesače. Sve se odvija na glavnom gradskom trgu i u Kino dvorani „30.svibnja“.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: rujan 2021.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

Manifestacija Deset dana astronomije održava se od 2010. godine u organizaciji Astronomskog društva „Kumova slama“ iz Daruvara. Program same manifestacije koncipiran je tako da se održavaju radionice za sve uzraste, promatranja teleskopima dnevnog i noćnog neba te je organiziran veliki broj predavanja poznatih predavača, znanstvenika i astronoma: Ante Radonić, Vladimir Paar, Korado Korlević, Josip Prević, Marino Tumpić, Marko Šimac, Vedran Vrhovac. U sklopu Deset dana astronomije u Daruvaru održavaju se izložbe astrofotografija, a na izložbi sa svojim astrofotografijama sudjeluju astrofotografi iz cijele Hrvatske. Izložba je dobila i međunarodni karakter, jer su na njoj sa svojim radovima sudjelovali astronomi iz Slovenije i Srbije. Ova jedinstvena manifestacija privlači veliki broj posjetitelja iz cijele regije, na svim predavanjima se traži stolica više, druženja sa astronomima potraju do dugo u noć i sa sigurnošću možemo reći da je tih dana Daruvar središte svemira.

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: ožujak 2021.

DAN MAĐARSKE KULTURE

Zajednica Mađara Daruvar tradicionalno u jesenskom periodu organizira večer kulture i zabave tijekom koje uzvanicima predstavi svoj rad, postignuća, dio svog mađarskog kulturnog stvaralaštva kroz jezik, narodnu baštinu, folklor i jedinstvenu gastronomiju.

NOSITELJ: Zajednica Mađara Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kn

ROK: listopad 2021.

MOTO SUSRETI I MOTO ALKA

Moto klub Daruvar svake godine vas poziva na ljetni moto susret koji se održava nat će se na imanju MK Daruvar. Mjesto za parking i kamp su osigurani. Kao i svake godine tradicionalno se ljeti održava moto alka i razne bajkerske igre uz odlične nagrade za sudionike. Druženje je otvoreno za sve posjetitelje.

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: lipanj 2021.

DANI ČEŠKE KULTURE U KONČANICI (KONČENICKÉ HODY)

Češka beseda Končanica i Općina Končanica svake godine sredinom mjeseca kolovoza organiziraju "KONČENICKÉ HODY", u prijevodu "končenjačka gozba". Za sve posjetitelje u ponudi je domaća češka gastro ponuda, povorka i kulturno-umjetnički program na kojem sudjeluju domaća i inozemna društva.

NOSITELJ: Češka beseda Končanica

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kuna

ROK: kolovoz 2021.

DARUVARSKA KLAPSKA VEČER

U sklopu obilježavanja Grada Daruvara, svake godine u svibnju, Ženska klapa Stentoria organizira Daruvarsku klapsku večer na kojoj nastupaju muške i ženske klape iz Hrvatske u akustičnom prostoru Dvorca Janković, za koju se uvijek traži ulaznica više. Daruvarska klapska večer održava se pod pokroviteljstvom Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: svibanj 2021.

ŽDRAL TRAIL

Daruvar (Ždralov grad) je poznati lječilišni grad s dugogodišnjom pivarskom i vinogradarskom tradicijom kojeg krasi očuvani okoliš i prirodne ljepote te ima bogatu ponudu rekreativnih sadržaja. Bez obzira volite li više pivo ili vino kod nas nećete ostati žedni, a da bi čovjek ožednio treba se malo i oznojiti! Stoga vas Klub Skok poziva na "Ždral trail" uzbudljivo i zanimljivo putovanje kako bi upoznali posebitosti i skrivene kutke zapadnog Papuka. Klub Skok svake godine organizira nekoliko utrka, sada već nadaleko poznate Veliki žDrAl, Mali žDrAl, Canicross utrku i Wine race. žDrAl trail je ujedno i dio dvije lige: Slavonsko -Baranjske lige i Kontinenttrail lige. Svake godine na trailu se okupi više od 300 trkača iz Hrvatske.

NOSITELJ: Klub Skok Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna

ROK: listopad 2021.

b) Ostala događanja tijekom godine

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

SVEUKUPNO PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

PLAN 2021.: 122.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 120.500,00 kn

2.4. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk i u 2021. godini podržat će aktivnosti tijekom godine koje je i dosadašnjih godina podržavala u svrhu što kvalitetnijeg razvitka i promocije određenih turističkih programa koji su povezani s turističkim proizvodima destinacije kao što je tisak letaka za turistički program BEERLIST – Naše i druge pivske priče kojim se promiče turistička ponude Pivovare Daruvar kroz kreirane jednodnevne i višednevne turističke programe kojima se privlači sve veći broj ljubitelja craft piva i pivskog nektara općenito.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2021. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 2.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 2.000,00 kn

2.5. Sredstva Hrvatske turističke zajednice za razvoj turističkih proizvoda i ponude destinacije

Sukladno prethodno napisanom u uvodnom dijelu pod PRIHODIMA, do kraja siječnja 2021. godine lokalne turističke zajednice dobit će od Hrvatske turističke zajednice određena financijska sredstva za realizaciju projekata koje nismo bili u mogućnosti realizirati u 2020. godine zbog utjecaja pandemije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 50.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 400.314,71 kn

Raspored dobivenih financijskih sredstva na sljedeće turističke projekte i turističke proizvode destinacije Daruvar-Papuk u 2021. godini.

1. UREĐENJE IZLETIŠTA „JEZERO“ – 2. faza projekta

Prva faza projekta je odrađena u 2019. godini nakon što su odobrena bespovratna sredstva od Hrvatske turističke zajednice na projekt Uređenja Izletišta. U tom projektu su izrađene klupe i stolovi (4 seta), dva koša i 2 roštilja te pano na novouređenom dijelu Jezera na kojem nije bilo klupa i stolova, a zbog sve većeg broja posjetitelja istih je nedostajalo. Povećanjem broja posjetitelja/šetača i ribiča iz regije, u dogovoru s Ribičkim društvom „Toplica“ napravljen je prijedlog uređenja još jednog dijela Izletišta kako bi povećali kapacitet za sve veći broj posjetitelja. U planu je izraditi i postaviti 2 seta klupa i stolova, koš, 2 panoa i roštilja te betonirati podlogu na kojem bi stajao jedan set klupa i stolova. U današnje vrijeme, zbog pandemije, ljudi su se okrenuli sve češćem boravku u prirodi, šetnji i rekreaciji na otvorenom te smatramo da u tom pogledu trebamo razmišljati i urediti dodatno već postojeću turističku infrastrukturu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 40.000,00 kuna

ROK: 2021.

2. UREĐENJE IZLETIŠTA PETROV VRH – 1. faza projekta

Uređenjem ceste prema Petrovom vrhu dovelo je do toga da sve veći broj ljudi boravi u okolici Planinarskog doma Petrov vrh i u domu, a sukladno i epidemiološkim mjerama sve veći broj ljudi provodi vrijeme na otvorenom. Potrebno urediti postojeću infrastrukturu u sklopu Izletišta Petrov vrh jer je ista dotrajala kako bi posjetitelji imali gdje sjesti, odmoriti i provesti vrijeme u prirodi. Iz tog razloga predlažemo da se uredi postojeća infrastruktura na sljedeći način: potrebno je zamijeniti drvene daske na postojećim klupama i stolovima – 10 stolova i 20 klupa na postojećoj željeznoj konstrukciji, obojati željeznu konstrukciju, kupiti koš za smeće, izraditi i postaviti tri roštilja i postaviti stalak za bicikle.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 45.000,00 kuna

ROK: 2021.

3. URBANI DARUVAR – nekad i sad – izrada interpretacijskih tabli

U 2019. godini putem natječaja Hrvatske turističke zajednice dobili smo bespovratna sredstva za realizaciju projekta URBANI DARUVAR – nekad (Grad Daruvar – centar na starim razglednicama) kojeg smo realizirali u suradnji s gosp Berislavom Shejbalom, a u 2020. godini bio je plan te iste table izraditi i postaviti u centru grada. Zbog manjka sredstava to nismo bili u mogućnosti realizirati u 2020. godini, stoga je plan da to realiziramo u 2021. godini. Izradili bi i postavili 5 interpretacijskih tabli (na tablama su stare razglednice centra grada kroz koje je prikazan tijek razvitka samoga centra uz natpise na hrvatskom i engleskom jeziku).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna

ROK: 2021.

4. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE ZA NOVE SMJEŠTAJNE OBJEKTE

Ono što je ostalo od većih stvari nerealizirano u 2020. godini, a iz razloga što su ukinuti svi Javni pozivi HTZ-a na koje se mogla javiti TZ Daruvar-Papuk, je izrada i postavljanje turističke signalizacije na području grada i okolnih općina koje zastupamo, a tu prvenstveno mislim na izradu elaborata i nabavku signalizacije za obilježavanje novih smještajnih objekata koji su otvoreni na našem području i rade duže od godine dana. U sklopu ovog projekta potrebno je izraditi i postaviti 80 putokaza, 25 novih stupova i izraditi elaborat postavljanja jer veći dio postavljanja signalizacije odnosi se na državne ceste.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
SREDSTVA: 45.000,00 kuna
ROK: 2021.

5. NADOGRAĐNJA PONUDE BIKIKALA U TURISTIČKOM UREDU

Godine 2018. Grad Daruvar je kupio 3 TREK bicikla koja su dana na upravljanje Turističkoj zajednici Daruvar – Papuk, a koje dajemo u posudbu gostima grada Daruvara koji žele obići destinaciju na dva kotača. Ono što smo uvidjeli kod iznajmljivanja bicikala jest da kada je veća grupa u Daruvaru (kao što su turističke grupe u Daruvarskim toplicama i koji borave više dana), potrebne su rezervacije jer imamo samo 3 bicikla. Isto tako, razgovarajući s gostima koji su koristili bicikle ukazali su nam na to da nedostaju zvonca, stalci za bočice i torbica iz sjedala za stvari, ali i kacige kako bi vožnja bila još ugodnija i sigurnija. Iz tog razloga odlučili smo nadograditi trenutnu ponudu bicikala kupnjom još dva bicikla i prethodno navedenu dodatnu opremu kako bi imali na raspolaganju za sve goste. Isto tako, drugi razlog je i taj što, iako sada nemamo gostiju u gradu kako smo inače imali prije pandemije, postojeći gosti provode više vremena vani, u šetnji, u prirodi i ovim bi zapravo povećali ponudu za njih u sklopu Turističkog ureda i tako ih još više potaknuli da obiđu našu destinaciju na dva kotača. Također, sukladno i nacionalnom i županijskom planu vezano za razvitak cikloturizma u Hrvatskoj, svakako bogatija ponuda bicikala i dodatne opreme u Uredu prati i planove razvijanja i podupiranja razvoja cikloturizma na području grada od strane našeg Ureda.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
SREDSTVA: 11.000,00 kuna
ROK: 2021.

6. IZRADA I POSTAVLJANJE INTERPRETACIJSKIH TABLA NA PODRUČJU OPĆINA

U 2021. godini, plan je izraditi i postaviti četiri interpretacijske table na području destinacije Daruvar-Papuk, točnije na području Općina u okruženju koje zastupamo i to na sljedeći način; na području općine Sirač postavili bi interpretacijsku tablu kod Manastira Pakra, zatim jednu kod Manastira sv. Ane u Donjoj Vrijesci na području općine Đulovac, na Ribnjacima u Končanici i na „Svetinji“ u Kreštelovcu u općini Dežanovac.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
SREDSTVA: 5.000,00 kuna
ROK: 2021.

7. UREĐENJE ŠETNICE UZ RIJEKU TOPLICU – 2. faza

Grad Daruvar u suradnji s Hrvatskim vodama unazad nekoliko godina uređuje novu šetnicu uz rijeku Toplicu kod Dalita te su uređene staze, okoliš, postavljene su tri klupa i u planu je uspostava rasvjete u budućnosti. Šetnica je dosta dugačka stoga je potrebno postaviti još dvije klupe, 5 koševa da budu pored svake klupe da se što bolje spriječi bacanje otpadaka u rijeku i tri panoa za interpretacijske table i same table kako bi svi šetači mogli i nešto više pročitati o vodama dok su šetnji tom trasom.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 24.000,00 kuna

ROK: 2021.

8. LIETNO KINO POD ZVIJEZDAMA – nabava platna za projekciju filmova

Turistička zajednica Daruvar-Papuk, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Daruvar već nekoliko godina unazad organizira Ljetno kino pod zvijezdama, besplatne projekcije filmova srijedom za sve građane i goste grada. Organizacija Ljetnog kina pod zvijezdama je iz godine u godinu sve uspješnija i sve posjećenija, pa tako planiramo nastaviti u 2021. godine. Što se tiče lokacije, dosadašnjih godina projekcije su bile upriličene na Stadionu Sokol i na ljetnoj pozornici Hrvatskoga doma, a ove godine ćemo vidjeti koja će točno lokacija biti kada budemo znali detaljnije koje će biti propisane epidemiološke mjere za otvorene prostore u srpnju.

Ono što nam je uvijek bio problem je kvalitetno platno za projekciju filmova pa smo se snalazili na svakakve načine i iz tog razloga ove godine predlažemo da Turistička zajednica kupi novo platno za Ljetno kino pod zvijezdama koje će nema omogućiti bolje i kvalitetnije filmske projekcije. Novo platno bi bilo dimenzija 850x390 cm.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna

ROK: 2021.

9. EDUKACIJA TURISTIČKIH VODIČA – Interpretator kulturne baštine (2 radionice za 2 grupe)

Turistička zajednica Daruvar-Papuk u 2021. godini ima plan organizirati radionicu za turističke vodiče s ciljem nadogradnje znanja i vještina lokalnih turističkih vodiča i unapređenja ponude na destinaciji.

Cilj radionice je potaknuti rad na poboljšanju kulturne ponude vlastite lokalne zajednice te korištenje kulture u tržišne svrhe i održivost projekta. Također, svrha radionica je usmjeriti polaznike na međusobnu suradnju prilikom kreacije novih turističkih proizvoda, jer međusobno osvještavanje i povezivanje pridonosi kvalitetnoj turističkoj ponudi.

Radionica je podijeljena u 2 dijela kako slijedi:

1. Istraživanje i priprema; Kako odabrati temu, lokaciju i povijesnu priču, kako složiti elemente priče, kako osmisliti likove koji će dočarati priču, što i kako koristiti u interpretaciji priče, važnost i svrha kostimografije i scenografije te na koji način napisati igrane scene

2. Praktični dio, primjena znanja; kreativno stvaralaštvo uz unaprijed definiranu temu, priprema materijala, interpretacije odabranih likova s rekvizitima, uvježbavanje glumačkih tehnika, timsko kreiranje priče uz improvizaciju i kreativno promišljanje i implementacija ture.

Projektni zadatak je gotova tura (ključ u ruke). Kroz radionice će dobiti teorijsko i praktično znanje, koje kasnije mogu primijeniti i na nekoj drugoj turi.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 18.500,00 kuna

ROK: 2021.

10. MEĐUNARODNI PARK TAMNOG NEBA „VRANI KAMEN“ – izrada tabli i dodatna promocija Parka

Tijekom 2020. godine, obzirom na cjelokupnu situaciju i zabranu putovanja, bazirali smo aktivnosti u sklopu Međunarodnog parka tamnog neba „Vrani kamen“ na lokalnoj razini, ali isto tako smo i pripremali sve što smo mogli unaprijed pa kada prilike to dopuste da možemo lakše i brže realizirati određene stvari. Sada je došlo vrijeme za to i idealna je prilika da sada izradimo table koje planiramo postaviti na dva ulaza u Park (dizajn table je napravila Dunja Županić, Hrvatske šume Bjelovar su izradili tablu Parka, trošak izrade tabli bi pokrila Turistička zajednica Daruvar-Papuk, a Šumarija Daruvar bi o svom trošku izradila panoje za postavljanje tabli). Na svakom ulazu u Park (ulaz kod Izletišta Toplica i ulaz iznad skretanja za Vranjevinu) bile bi postavljene 2 table (tabla s nazivom Parka i tabla na kojoj bi se nalazila karta Parka).

Također, za sada, tijekom 2021. godine planirano je organizirati i nekoliko događanja unutar Parka, a sve sukladno epidemiološkim mjerama, kako bi se dodatno educirali svi zainteresirani o onome što takva vrsta Parka znači za lokalnu zajednicu, osvijestili sve prisutne koliko je bitno za čovjeka smanjenje svjetlosnog onečišćenja, koliko su rijetke destinacije u svijetu, pa tako i u Hrvatskoj, u kojima se može uživati u tamnoći neba i onome što ono pruža. Planirana je i promocija putem radija u sklopu turističke emisije SUNČANI SAT HR 2. program u suradnji s Daruvarskim topicama, obilježavanje Earth hour-a krajem ožujka, zatim obilježavanje Ljetnog solsticija u lipnju i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: 2021.

11. NABAVA OPREME ZA ODRŽAVANJE TURISTIČKIH I KULTURNIH DOGAĐANJA NA PODRUČJU DESTINACIJE

Svake godine Turistička zajednica Daruvar-Papuk, samostalno i u suradnji s Gradom i Daruvarskom vinskom cestom organizira veliki broj događanja i u sklopu tih istih događanja često su organizirani razni domjenci za uzvanike, zatim vinske večeri, kušanje vina i sl. i uvijek se javlja isti problem, a to je oprema za takve aktivnosti. Iz tog razloga prijedlog je da Turistička zajednica Daruvar – Papuk nabavi potrebnu opremu za takvu vrstu aktivnosti kako bi se kvalitetno i reprezentativno prezentirali. Plan je nabaviti rashladne vitrine, setove tanjura na bazi 100 osoba, pribora za jelo, različite pladnjeve za posluživanje, posuda za održavanje topline, stolnjake, čaše i visoke stolove. Tu opremu bi koristila Turistička zajednica Daruvar-Papuk za potrebe različitih aktivnosti takve vrste u sklopu manifestacija, ali isto tako oprema bi bila dostupna i na raspolaganju svima koji budu imali potrebe od suorganizatora i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 35.000,00 kuna

ROK: 2021.

12. IZRADA NOVE INTERNET STRANICE TZ DARUVAR-PAPUK

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je u 2012. godini lansirala novi vizualni identitet za područje daruvarskog turizma “DA – Voli život”, logotip sa sloganom koji odražava glavnu karakteristiku Daruvara i njegovog okruženja. Određenim spektrom “živih boja” (zelena, crvena, plava, narančasta, ljubičasta i smeđa) koje su odabrane za svaki turistički proizvod, ističe snažne identitetske značajke Daruvara kao što su termalne vode, multikulturalnost i eno-gastronomsku raznolikost. Godine 2013. sukladno novim marketinškim smjernicama, Turistička zajednica Daruvar – Papuk lansirala je novu web stranicu (www.visitdaruvar.hr) koja svojim tekstualnim sadržajem i kvalitetnim fotografijama upoznaje svakog posjetitelja s ljepotama grada, bogatom i raznolikom turističkom ponudom daruvarskog

područja. Godinu dana kasnije, web stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk je nominirana za Masterweb nagradu konferencije Webo u kategoriji 'Najbolja web stranica u turizmu 2014' te je istu i osvojila i to govori koliko je dizajn i izrada stranice bila kvalitetna i puno naprednija u odnosu na ostale jer je bila cijela sukladna marketinškom planu destinacije. Ono što je problem danas, nakon 8 godina od kako je nastala stranica i uzimajući u obzir koliko je napredovala tehnologija, naša internet stranica nije prilagođena za pametne uređaje, odnosno nije čitljiva na pametnim telefonima, tabletima i sl. Iz tog razloga, potrebno je napraviti kompletno novu internet stranica www.visitdaruvar.hr koja će biti prilagođena za čitanje na pametnim uređajima i koja će ponovno biti bezvremenska što se tiče dizajna i funkcionalnosti i usklađena s našim logotipima i zadanim bojama po turističkim proizvodima. Cijena izrade Internet stranice uključuje izradu weba, dizajn, vizualni koncept weba, programiranje, do 20 podstranica, višejezični modul hrvatski, engleski, češki i slovenski, novosti, galerija slika, SEO optimizacija i vođenje i organizacija projekta izrade weba.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 50.000,00 kuna

ROK: 2021.

13. IZRADA IMAGE VIDEA DESTINACIJE

Obzirom da nemamo image video destinacije napravljen smatramo kako je sada ovo idealna prilika za izraditi jedan moderan image video destinacije koji bi u cca 3 minute prikazao što sve imamo od turističke ponude, koji su naši turistički proizvodi – blagodati termalne vode, ponudu vina i turističkih programa u sklopu Daruvarske vinske ceste i craft piva najstarije pivovare u Hrvatskoj, gastro ponuda, da smo oaza za astronome i astrofotografe zbog tamnoga neba, bogatstvo zelenila u samom centru grada i dr. Izrada videa uključuje izradu scenarija video spota, pripremu grafičkih materijala i telopa, produkcija video spota (2-3 dana snimanja, kamera, dron, režija), zatim postprodukciju spota (montaža spota, animacija, adaptacija dijelova spota na 5 facebook video spotova do 30 sekundi trajanja i organizaciju produkcije).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 50.000,00 kuna

ROK: 2021.

14. PROMOCIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TZ-a

Kako bi što bolje i kvalitetnije prezentirali i upoznali naše pratitelje na društvenim mrežama planiramo mini kampanju, nakon što odradimo izradu nove web stranice i image videa destinacije na sljedeći način; izraditi i objaviti 12 objava na facebook profilu Turističke zajednice Daruvar-Papuk i dodatnu plaćenu promociju tih istih objava kako bi došli do što većeg broja potencijalnih turista s područja Hrvatske, odnosno s područja Zagreba pošto nam je to najbitnije tržište, a ujedno i najbliže. Plan je u 12 objava putem kratkih spotova i fotografija koje ćemo izraditi u sklopu izrade glavnog image videa i na taj način animirati goste da posjete Daruvar. Do sada nam se pokazalo da posjetitelji naše facebook stranice puno bolje reagiraju kada objavimo kratak video nego kada objavimo samo image fotografiju destinacije, a u današnje vrijeme je iznimno bitno, i zbog trenutne situacije s pandemijom, biti što inovativniji, prisutniji i zanimljiviji u objavama kako bi iste došle do što većeg broja ljudi i kako bi se potaknulo na promišljanje o Daruvaru kao potencijalnoj destinaciji u kojoj bi proveli svoj slobodan vikend s prijateljima ili s obitelji.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 15.000,00 kuna

ROK: 2021. godina

15. PROJEKT OCJVJEĆAVANJA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA NA PODRUČJU DESTINACIJE DARUVAR-PAPUK

Turistička zajednica Daruvar-Papuk zadnjih nekoliko godina u sklopu proljetnog Daruvarskog cvjetnog sajma osigura po 20-ak sadnica cvijeća za svaki smještajni objekt na području destinacije Daruvar-Papuk kako bi na taj način pomogla u uređenju objekata i pripremu istih za buduće goste/turiste koji će u njima boraviti. Na ovaj način želja je doprinijeti uređenju kako destinacije tako i objekata koji predstavljaju prvi korak u upoznavanju gostiju s turističkom destinacijom. Na području Turističke zajednice Daruvar-Papuk registrirano je sveukupno 29 smještajnih objekata za koje je potrebno osigurati 20-ak cvjetnih sadnica po objektu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: 2021.

16. OSTALE AKTIVNOSTI U RAZVITKU TURISTIČKIH PROIZVODA TIJEKOM GODINE

Obzirom da je rok za utrošak dobivenih financijskih sredstava do kraja 2021. godine i obzirom da ne znamo sa sigurnošću reći kakav razvitak situacije po pitanje pandemije koronavirusa nas očekuje do kraja godine, ostatak sredstava ćemo za sada ostaviti za ostale aktivnosti u razvitku turističkih proizvoda tijekom godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 31.314,71 kuna

ROK: 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine. Izrađena je nova internet stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk (www.visitdaruvar.hr) koja je u potpunosti napravljena u skladu s logom i sloganom, prevedena na tri dodatna jezika (engleski, češki i slovenski), zatim Jedinostveni letak na 5 različitih jezika (uz hrvatski jezik, preveden je na engleski, njemački, talijanski, slovenski i češki jezik) i letak Smještaj u Ždralovom gradu u kojem su na hrvatskom i engleskom jeziku popisani svi registrirani smještajni objekti na destinaciji Daruvar-Papuk.

CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije i sudjelovanjem na različitim sajmovima, posebnim prezentacijama cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i tijekom 2021. godine, ukoliko to dopusti epidemiološka situacija uzrokovana COVID-om 19, nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice, a isto tako će sudjelovati i na posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Kao što smo radili i dosadašnjih godina i što se pokazalo izuzetno dobrim, organizirat ćemo i predstavljanje ponude na Cvjetnome trgu u Zagrebu zajedno s turističkim ponuđačima s destinacije Daruvar-Papuk i na Malome Lošinju u suradnji s Gradom Daruvarom.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj koji se želi postići sudjelovanjem na sajmovima, zatim posebnim prezentacijama kao što je road show, ugošćavanje turističkih novinara i sl. jest što bolja zajednička promocija destinacije, nadolazećih događanja kako bi upoznali posjetitelje s turističkom ponudom grada i na taj način povećali broj jednodnevnih, ali i višednevnih posjetitelja u destinaciju. Mnogo je efektnije kada se turistička ponuda prezentira "licem u lice", nego samo putem web stranice, društvenih mreža, radio oglasa i sl. jer na ovaj način prezentiramo i sam doživljaj i emocije koje ova destinacija pruža, a to se ne može napraviti putem oglasa i sl.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 10.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 10.000,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Hrvatska turistička zajednica svake godine organizira nekoliko studijskih putovanja novinara, organizatora putovanja i turističkih agenata iz različitih europskih zemalja po Hrvatskoj, a regionalne i lokalne turističke zajednice pružaju podršku u samoj organizaciji studijskih putovanja na svome području. U 2021. godini plan je organizirati i turistička putovanja novinara u organizaciji regionalne turističke zajednice u suradnji s lokalnim kako bi još kvalitetnije promovirali turističku ponudu područja. Ovdje se radi o pokrivanju troškova turističkih vodiča, posjete turističkim sadržajima na destinaciji kao što je posjet Dvorcu grofa Antuna Jankovića, Vinariji Daruvar na kušanju vina i sira u podrumu Dvorca Janković, zatim posjet Pivovari Daruvar ili pak trošak kupanja ili masaže u Daruvarskim toplicama i Termalnom vodenom parku Aquae Balissae.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 2.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 2.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Kreiranje promotivnog materijale prvenstveno se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala turističke zajednice, zatim stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima koji svakako moraju biti upućeni na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Tu se prije svega odnosi na troškove tiska i ažuriranje Jedinog letka na hrvatskom i 6 dodatnih stranih jezika, letka Smještaj u Daruvaru (dvojezičan hrvatski-engleski), izrada i prijevod tekstova potrebnih za postojeću Internet stranicu TZ Daruvar-Papuk i Hrvatsku turističku zajednicu, Orijentacijske karte za planinare i bicikliste, plan grada i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 20.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 20.000,00 kn

3.4. Online i offline oglašavanje i promocija

U ovom dijelu online i offline oglašavanje odnosi se na dio koji provodimo samostalno na lokanoj razini, oglašavanje na Radio Daruvaru u sklopu turističke emisije RADIO DAR koju uređuje kolegica Lidija Premec i koja je u eteru Radio Daruvara srijedom od 19,10h i petkom repriza u 11,30h, zatim medijsko praćenje portala Moj portal i sl. Samostalno oglašavanje na regionalnoj i nacionalnoj razini više nije moguće sukladno novim uputama Ministarstva turizma i sporta RH već samo u dogovoru s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 30.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 1,660,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 30.000,00 kn

3.5. Internetske stranice

U 2021. godini su planirani novci za održavanje postojeće internet stranice www.visitdaruvar.hr radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice (trošak domene, hosting, dodavanja kategorija unutar CMS-a i sl.)

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 10.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 10.000,00 kn

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prvenstveno se odnosi na otkup sadržaja, fotografija, panorama, video uradaka i ostalih podataka u svrhu što bolje i kvalitetnije promocije destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže TZ Daruvar-Papuk) tako i na ostalim online kanalima na kojima bude radili promociju destinacije. Također se odnosi i na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 1.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 1.000,00 kn

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora). Ovaj dio je novina što se tiče razdvajanja iznosa plaća djelatnika koji su dio TIC-a, odnosno zaposleni na radnom mjestu referenta u Turističko informativnom centru Turističke zajednice i plaća ostalih zaposlenika i iz tog razloga u ovom djelu je iskazan ukupan trošak plaće djelatnice TIC-a za cijelu 2021. godinu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 102.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 13.883,68 kn
NOVI PLAN 2021.: 102.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Obveza Turističke zajednice Daruvar – Papuk je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, također sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 1.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 1.000,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 5.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 5.000,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se prvenstveno na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk
PLAN 2021.: 5.000,00 kn
OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2021.: 5.000,00 kn

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Znači u ovom dijelu je iskazan ukupan trošak plaće za direktoricu Turističke zajednice Daruvar – Papuk, dok je za referenticu u Turističko-informativnom centru ukupan trošak plaće iskazan pod točkom 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 150.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 24.524,70 kn

NOVI PLAN 2021.: 150.000,00 kn

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, amortizacija, trošak sitnog inventara, rad po ugovoru o djelu, HT usluge, reprezentacija, računovodstvene usluge, kupnje suvenira za potrebe ureda, troškovi smještaja, naknade za prijevoz, dnevnice i sl.).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 60.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 8.956,19 kn

NOVI PLAN 2021.: 60.000,00 kn

6. REZERVA

Sukladno novoj Metodologiji potrebno je ostaviti sredstva rezerva do 5 % od ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine ukoliko se ukaže potreba).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 10.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 10.000,00 kn

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava odrediti za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 0,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 0,00 kn

NOVI PLAN 2021.: 0,00 kn

SVEUKUPNO RASHODI:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

PLAN 2021.: 597.000,00 kn

OSTVARENJE 2./2021.: 49.024,57 kn

NOVI PLAN 2021.: 945.814,71 kn

Izmjena programa TZ Daruvar – Papuk za 2021. godinu

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Ostvarenje 2./2021.	Novi plan za 2021.	udio %
1.	Izvorni prihodi				
1.1.	Turistička pristojba	150,000.00 kn	5,723.79 kn	100,000.00 kn	11
1.2.	Članarina	130,000.00 kn	19,571.08 kn	120,000.00 kn	13
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	212,000.00 kn	16,939.68 kn	212,000.00 kn	22
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50,000.00 kn	453,814.71 kn	453,814.71 kn	48
3.1.	Fond za nedovoljno razvijene turističke zajednice	- kn	120,651.08 kn	120,651.08 kn	13
3.2.	Fonda za udružene turističke zajednice	- kn	333,163.63 kn	333,163.63 kn	35
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn	- kn	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	50,000.00 kn	- kn	50,000.00 kn	5
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	- kn	- kn	- kn	0
7.	Ostali prihodi	5,000.00 kn	1,569.43 kn	5,000.00 kn	1
7.1.	Odgođeni prihodi i kamate	- kn	1,569.43 kn	5,000.00 kn	1
	SVEUKUPNO	597,000.00 kn	497,618.69 kn	945,814.71 kn	100

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Ostvarenje 2./2021.	Novi plan za 2021.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10,000.00 kn	- kn	10,000.00 kn	1
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5,000.00 kn	- kn	5,000.00 kn	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5,000.00 kn	- kn	5,000.00 kn	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	181,000.00 kn	- kn	529,814.71 kn	56
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4,000.00 kn	- kn	4,000.00 kn	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3,000.00 kn	- kn	3,000.00 kn	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	122,000.00 kn	- kn	120,500.00 kn	
2.4.	Podrška turističkoj industriji	2,000.00 kn	- kn	2,000.00 kn	
2.5.	Potpore od HTZ-a za razvoj turističkih proizvoda i poboljšanje turističke ponude destinacije	50,000.00 kn	- kn	400,314.71 kn	
	Uređenje Izletišta Jezero - 2. faza	- kn	- kn	40,000.00 kn	
	Uređenje Izletišta Petrov vrh - 1. faza	- kn	- kn	45,000.00 kn	
	Urbani Darvar - nekad i sad - izrada ploča	- kn	- kn	5,000.00 kn	
	Izrada i postavljanje turističke signalizacije za smještajne objekte	- kn	- kn	45,000.00 kn	
	Nadogradnja ponude bicikla u Turističkom uredu	- kn	- kn	11,000.00 kn	
	Izrada i postavljanje interpretacijskih tabli u Općinama	- kn	- kn	5,000.00 kn	
	Uređenje šetnice uz rijeku Toplicu - 2. faza	- kn	- kn	24,000.00 kn	
	Ljetno kino pod zvijezdama - nabava platna za projekciju filmova	- kn	- kn	5,000.00 kn	
	Izrada nove internet stranice TZ Daruvar-Papuk	- kn	- kn	50,000.00 kn	
	Izrada image video materijala destinacije	- kn	- kn	50,000.00 kn	
	Promocija destinacije na društvenim mrežama	- kn	- kn	15,000.00 kn	
	Edukacija turističkih vodiča	- kn	- kn	18,500.00 kn	
	Međunarodni park tamnog neba "Vrani kamen" - table i promocija	- kn	- kn	10,000.00 kn	
	Nabava opreme za održavanje kulturnih i turističkih događanja	- kn	- kn	35,000.00 kn	
	Ocjječavanje smještajnih objekata na području destinacije	- kn	- kn	10,000.00 kn	
	Ostale aktivnosti u razvitku turističkih proizvoda tijekom godine	- kn	- kn	31,814.71 kn	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175,000.00 kn	15,543.68 kn	175,000.00 kn	19
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10,000.00 kn	- kn	10,000.00 kn	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2,000.00 kn	- kn	2,000.00 kn	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20,000.00 kn	- kn	20,000.00 kn	
3.4.	Offline i online oglašavanje	30,000.00 kn	1,660.00 kn	30,000.00 kn	
3.5.	Internetske stranice	10,000.00 kn	- kn	10,000.00 kn	
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,000.00 kn	- kn	1,000.00 kn	
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	102,000.00 kn	13,883.68 kn	102,000.00 kn	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11,000.00 kn	- kn	11,000.00 kn	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1,000.00 kn	- kn	1,000.00 kn	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5,000.00 kn	- kn	5,000.00 kn	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5,000.00 kn	- kn	5,000.00 kn	
5	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	210,000.00 kn	33,480.89 kn	210,000.00 kn	22
5.1.	Plaće	150,000.00 kn	24,524.70 kn	150,000.00 kn	
5.2.	Materijalni troškovi Ureda (usluge pošte, telefona, tekućeg i investicijskog održavanja, računovodstvene usluge, uredski materijal, troškovi ureda, amortizacija, bankarske i javnobilježničke usluge)	60,000.00 kn	8,956.19 kn	60,000.00 kn	
6.	REZERVA	10,000.00 kn	- kn	10,000.00 kn	1
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- kn	- kn	0
	SVEUKUPNO	597,000.00 kn	49,024.57 kn	945,814.71 kn	100