

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do listopada 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2022		2023		Indeks		2022		2023		Indeks		2022	2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>11.834</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.068</b>	<b>100,0%</b>	<b>118,9</b>	<b>-</b>	<b>49.233</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.263</b>	<b>100,0%</b>	<b>104,1</b>	<b>-</b>	<b>4,16</b>	<b>3,64</b>	<b>87,6</b>
Siječanj i veljača	1.915	16,2%	3.072	21,8%	160,4	134,9	8.626	17,5%	11.737	22,9%	136,1	130,7	4,50	3,82	84,8
Siječanj	880	7,4%	1.535	10,9%	174,4	146,7	4.001	8,1%	6.333	12,4%	158,3	152,0	4,55	4,13	90,7
Veljača	1.035	8,7%	1.537	10,9%	148,5	124,9	4.625	9,4%	5.404	10,5%	116,8	112,2	4,47	3,52	78,7
Ožujak i travanj	2.190	18,5%	2.701	19,2%	123,3	103,7	9.323	18,9%	10.117	19,7%	108,5	104,2	4,26	3,75	88,0
Ožujak	1.022	8,6%	1.349	9,6%	132,0	111,0	4.717	9,6%	5.304	10,3%	112,4	108,0	4,62	3,93	85,2
Travanj	1.168	9,9%	1.352	9,6%	115,8	97,4	4.606	9,4%	4.813	9,4%	104,5	100,4	3,94	3,56	90,3
Svibanj i lipanj	2.406	20,3%	2.576	18,3%	107,1	90,1	9.871	20,0%	8.843	17,3%	89,6	86,0	4,10	3,43	83,7
Svibanj	1.177	9,9%	1.321	9,4%	112,2	94,4	5.386	10,9%	4.751	9,3%	88,2	84,7	4,58	3,60	78,6
Lipanj	1.229	10,4%	1.255	8,9%	102,1	85,9	4.485	9,1%	4.092	8,0%	91,2	87,6	3,65	3,26	89,3
Srpanj i kolovoz	2.779	23,5%	3.062	21,8%	110,2	92,7	11.141	22,6%	11.133	21,7%	99,9	96,0	4,01	3,64	90,7
Srpanj	1.332	11,3%	1.530	10,9%	114,9	96,6	5.538	11,2%	5.438	10,6%	98,2	94,3	4,16	3,55	85,5
Kolovoz	1.447	12,2%	1.532	10,9%	105,9	89,1	5.603	11,4%	5.695	11,1%	101,6	97,6	3,87	3,72	96,0
Rujan i listopad	2.544	21,5%	2.657	18,9%	104,4	87,9	10.272	20,9%	9.433	18,4%	91,8	88,2	4,04	3,55	87,9
Rujan	1.196	10,1%	1.238	8,8%	103,5	87,1	4.950	10,1%	4.505	8,8%	91,0	87,4	4,14	3,64	87,9
Listopad	1.348	11,4%	1.419	10,1%	105,3	88,6	5.322	10,8%	4.928	9,6%	92,6	88,9	3,95	3,47	88,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, studeni 2023.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do listopada 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - X 2022		I - X 2023		Indeks		I - X 2022		I - X 2023		Indeks		I - X 2022	I - X 2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>11.834</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.068</b>	<b>100,0%</b>	<b>118,9</b>	-	<b>49.233</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.263</b>	<b>100,0%</b>	<b>104,1</b>	-	<b>4,16</b>	<b>3,64</b>	<b>87,6</b>
Daruvarske toplice	7.885	66,6%	9.968	70,9%	126,4	106,3	33.246	67,5%	38.819	75,7%	116,8	112,1	4,22	3,89	92,4
Ostali objekti	3.949	33,4%	4.100	29,1%	103,8	87,3	15.987	32,5%	12.444	24,3%	77,8	74,8	4,05	3,04	75,0
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>11.834</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.068</b>	<b>100,0%</b>	<b>118,9</b>	-	<b>49.233</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.263</b>	<b>100,0%</b>	<b>104,1</b>	-	<b>4,16</b>	<b>3,64</b>	<b>87,6</b>
Hrvatska	9.462	80,0%	11.328	80,5%	119,7	100,7	40.303	81,9%	42.346	82,6%	105,1	100,9	4,26	3,74	87,8
Inozemstvo	2.372	20,0%	2.740	19,5%	115,5	97,2	8.930	18,1%	8.917	17,4%	99,9	95,9	3,76	3,25	86,4
Zapadna Europa	666	5,6%	803	5,7%	120,6	101,4	2.344	4,8%	2.542	5,0%	108,4	104,2	3,52	3,17	89,9
Austrija	171	1,4%	153	1,1%	89,5	75,3	505	1,0%	464	0,9%	91,9	88,2	2,95	3,03	102,7
Francuska	96	0,8%	30	0,2%	31,3	26,3	465	0,9%	99	0,2%	21,3	20,4	4,84	3,30	68,1
Italija	103	0,9%	140	1,0%	135,9	114,3	339	0,7%	418	0,8%	123,3	118,4	3,29	2,99	90,7
Njemačka	244	2,1%	410	2,9%	168,0	141,3	850	1,7%	1.367	2,7%	160,8	154,5	3,48	3,33	95,7
Švicarska	25	0,2%	49	0,3%	196,0	164,9	94	0,2%	124	0,2%	131,9	126,7	3,76	2,53	67,3
UK	27	0,2%	21	0,1%	77,8	65,4	91	0,2%	70	0,1%	76,9	73,9	3,37	3,33	98,9
Srednja Europa	859	7,3%	869	6,2%	101,2	85,1	2.513	5,1%	2.318	4,5%	92,2	88,6	2,93	2,67	91,2
Češka	400	3,4%	321	2,3%	80,3	67,5	1.286	2,6%	830	1,6%	64,5	62,0	3,22	2,59	80,4
Mađarska	54	0,5%	70	0,5%	129,6	109,0	100	0,2%	154	0,3%	154,0	147,9	1,85	2,20	118,8
Poljska	86	0,7%	93	0,7%	108,1	91,0	374	0,8%	302	0,6%	80,7	77,6	4,35	3,25	74,7
Slovačka	77	0,7%	59	0,4%	76,6	64,5	191	0,4%	171	0,3%	89,5	86,0	2,48	2,90	116,8
Slovenija	242	2,0%	326	2,3%	134,7	113,3	562	1,1%	861	1,7%	153,2	147,1	2,32	2,64	113,7
Jugoistočna Europa	414	3,5%	579	4,1%	139,9	117,6	2.373	4,8%	2.066	4,0%	87,1	83,6	5,73	3,57	62,3
BIH	192	1,6%	292	2,1%	152,1	127,9	1.854	3,8%	1.061	2,1%	57,2	55,0	9,66	3,63	37,6
Crna Gora	9	0,1%	26	0,2%	288,9	243,0	14	0,0%	47	0,1%	335,7	322,4	1,56	1,81	116,2
Sjev. Makedonija	54	0,5%	31	0,2%	57,4	48,3	195	0,4%	265	0,5%	135,9	130,5	3,61	8,55	236,7
Srbija	159	1,3%	230	1,6%	144,7	121,7	310	0,6%	693	1,4%	223,5	214,7	1,95	3,01	154,5
Ostala tržišta	433	3,7%	489	3,5%	112,9	95,0	1.700	3,5%	1.991	3,9%	117,1	112,5	3,93	4,07	103,7
Australija	21	0,2%	35	0,2%	166,7	140,2	97	0,2%	167	0,3%	172,2	165,3	4,62	4,77	103,3
Kanada	13	0,1%	40	0,3%	307,7	258,8	50	0,1%	133	0,3%	266,0	255,5	3,85	3,33	86,5
SAD	24	0,2%	66	0,5%	275,0	231,3	99	0,2%	255	0,5%	257,6	247,4	4,13	3,86	93,7
Ostale zemlje	375	3,2%	348	2,5%	92,8	78,1	1.454	3,0%	1.436	2,8%	98,8	94,9	3,88	4,13	106,4

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, studeni 2023.