

TURISTIČKA ZAJEDNICA DARUVAR - PAPUK

IZMJENA

PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

ZA 2017. GODINU

Prosinac 2018.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizam (NN 152/08) u slučaju promjene prihoda ili rashoda u visini većoj od 5% potrebno je napraviti izmjene/rebalans Programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

U nastavku, sukladno aktivnostima i stavkama Programa rada i financijskog plana, donosimo prijedlog izmjena/rebalansa Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Daruvar – Papuk za 2018. godinu.

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi za 2018. godinu iznose 682.788,00 kuna koji se sastoje od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 230.000,00 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu od 134.000,00 kuna koji su ujedno i izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

U 2018. godini od Hrvatske turističke zajednice ostvareno je sufinanciranje projekta i to:

1. „Biciklistička ruta Spring route – Spajanje izvora termalne vode u Daruvaru s izvorima pitke vode u Siraču – brendiranje – 2 faza – 30.000,00 kn

Prihodi od grada Daruvara su sljedeći:

Za ostvaren jedan projekta – 5.000,00 kuna te prihodi za funkcioniranje turističkog ureda – plaće u iznosu od 124.000,00 kuna. Prihodi od povrata boravišne pristojbe u iznosu od 69.000,00 kn. Prihodi od drugih aktivnosti se odnose na prihode od donacija i sponzorstava za manifestaciju Vinodar u iznosu od 50.500,00 kuna, zatim otpust odgođenih prihoda u 2018. godini od projekata realiziranih u 2017. godini u iznosu od 31.000,00 kuna te prihodi od kamata 16,00 kuna i prihodi za pripravnike koji su u Turističkom uredu zaposleni putem nacionalnog programa Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa u iznosu od 8.000,00 kuna.

UKUPNO PRIHODI

PLAN 2018.: 703.100,00 kn

STANJE DO 31.11.2018.: 549.960,35 kn

NOVI PLAN 2018.: 682.788,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing prate se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda.

1. Troškovi radnika u Turističkom uredu

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Daruvar – Papuk, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ Daruvar – Papuk zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnice Ureda sudjeluju i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžmana za potencijalne goste, predstavljanje destinacije na sajmovima, raznim prezentacijama koje su organizirane tijekom godine.

2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica Daruvar – Papuk dugi niz godina djeluje kroz aktivnosti Ureda (od 2006. godine) i Turističke zajednice grada Daruvara (od 1995. godine) u skladu sa Zakonom i propisima.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada.

Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, financijski rashodi, amortizacija, rad po Ugovoru o djelu i ostali rashodi. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

PLAN 2018.: 341.300,00 kn

STANJE DO 31.11.2018.: 265.543,93 kn

NOVI PLAN 2018.: 302.786 ,00 kn

3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Daruvar – Papuk odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Daruvar – Papuk Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Daruvar – Papuk kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Daruvar – Papuk te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 0,00 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Daruvar – Papuk, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana te se kroz njega razvijaju proizvodi destinacije Daruvar – Papuk.

ČOVJEK KLJUČ USPIJEHA U TURIZMU

U akciji Hrvatske turističke zajednice **ČOVJEK KLJUČ USPIJEHA U TURIZMU – djelatnik godine** u 2012. godini gđa. **Senka Janček** je proglašena, na nacionalnoj razini djelatnikom godine u kategoriji Hortikulturni djelatnik, dok je u 2013. godini gđica **Melita Pokorni**, vlasnica Sirane Biogal, proglašena djelatnikom godine na nacionalnoj razini u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima. U 2014. godini u akciju je prijavljena gđa. **Milena Kelemin**, Pčelarstvo Daruvar d.o.o. koja je osvojila također nagradu na nacionalnoj razini za djelatnika godine u kategoriji "Ostale uslužne djelatnosti", isto tako i u 2015. godini imamo nacionalnu pobjednicu u istoj akciji, gospođa **Vesna Vizek** proglašena je djelatnicom godine u kategoriji Hotelsko domaćinstvo. To zasigurno govori puno o tome koliko u gradu Daruvaru, najuređenijem malom gradu, ima kvalitetnih ljudi koji zajedno s nama sudjeluju u kreiranju turističke ponude grada. U 2016. godini majstor pivar gosp. **Krešo Marić** je osvojio nagradu Čovjek ključ uspjeha, djelatnik godine u kategoriji Ostale uslužne djelatnosti, a u 2017. godini gđa **Suzana Jurišić** je osvojila nagradu Čovjek ključ uspjeha, djelatnica godine u kategoriji Ostale uslužne djelatnosti. Ovo je već šesta godina zaredom da s područja Turističke zajednice Daruvar – Papuk bude izabran djelatnik na nacionalnoj razini. Kandidature i prijedloge na Akciju je napravila Turistička zajednica Daruvar – Papuk.

Prijedlog kandidature i prijave na akciju je napravila Turistička zajednica Daruvar – Papuk.

2. Manifestacije

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je aktivni suorganizator tradicionalnih manifestacija u gradu Daruvaru i okolici.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine, sukladno planu, sufinancira događanja na području destinacije Daruvar – Papuk i u 2018. godini su financirana sljedeća događanja: Vinodar – Međunarodna izložba vina i sajma tradicionalnih proizvoda BBŽ, Darfest – Festival zabavne glazbe, Dani šljiva i rakija u Siraču, FLIG Daruvar – Festival limenih glazbi, Dan češke kulture, Maska – Mali sajam kazališta, Dani piva, 10 dana astronomije u Daruvaru, Moto susreti i Moto alka, Ljetno kino pod zvijezdama, Daruvarski cvjetni sajam, Martinje, Ždral trail, Daruvarska klapska večer, Advent u Daruvaru. U 2018. godini novi događaj je sufinanciran i to Rockabilly festival koji je bio u organizaciji Grada Daruvara, TZ Daruvar-Papuk i Caffè bara Public.

Od ostalih događanja organiziran je od strane TZ Daruvar-Papuk i financiran je i Međunarodni dan turističkih vodiča, a sufinancirane su dodatne aktivnosti tijekom godine kao što je CRO TOP 1 – kulinarsko natjecanje u Zagrebu na kojem je sudjelovala Udruga kuhara i slastičara BBŽ - Grad Daruvar, Umjetnička večer Aliferous, Fašnik i Večer za Daruvarčanke – dobrotvorna večer koju je organizirala Udruga Ždralice.

Sukladno planu sufinancirana je aktivnost Daruvarske vinske ceste u iznosu od 5.000,00 kn za opremanje punktova Daruvarske vinske ceste. Od novih proizvoda realizirana su 2 velika projekta i to;

- Dvorac Janković – nabavka nove opreme za grofa i groficu te su tijekom ljeta subotom u Dvorcu Janković ove godine dežurale licencirane turističke vodičke te je njihov angažman financiran od strane TZ-a i to se pokazalo kao iznimno dobar način rada jer su gosti dobili kompletne informacije o obitelji Janković, povijesti grada i ostatku turističke ponude destinacije.
- Spring route – Spajanje izvora termalne vode u Daruvaru s izvorima pitke vode u Siraču – brendiranje (2. faza) – projekt je kandidiran na natječaj HTZ-a i odobrena su sredstva u iznosu od 30.000,00 kn za izradu logotipa, knjige standarda i karte biciklističke rute u digitalnom obliku.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

PLAN 2018.: 128.600,00 kn

STANJE DO 31.11.2018.: 103.122,94 kn

NOVI PLAN 2018.: 176.357,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ON LINE KOMUNIKACIJE

On line komunikacije se odnose na internet oglašavanje koje je Turistička zajednica odradila tijekom 2018. godine sukladno financijskim mogućnostima tj. planovima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje internet stranicom (domena, hosting, prevođenje na slovenski jezik, lektoriranje češkog jezika na podstranici koja je na češkom i dr.). U Internet oglašavanje spada objava oglasa, najava manifestacija i kompletnog teksta o TZ Daruvar – Papuk na web portalima (Net.hr, Hotspot, Relaxino, Explore Croatia, dnevinik.hr i dr.).

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

U offline komunikacije spadaju oglašavanje u promotivnim kampanjama, dizajn, izrada i tisak brošura, plana grada, Web brošure i Jedinog letka kojeg smo osmislili zajedno sa svim iznajmljivačima s područja grada Daruvara i koji je tiskan na hrvatskom, engleskom, češkom jeziku, njemačkom, mađarskom, slovenskom i talijanskom jeziku te oglašavanje na Radio Daruvaru (objava najava, oglasa i radio emisije RadioDar koja ide svake srijede u 18,00h) te kupnja suvenira za potrebe ureda.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 115.200,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 79.103,85 kn
NOVI PLAN 2018.: 100.558,02 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti se odnosi na sljedeće aktivnosti koje smo realizirali tijekom 2018. godine: posebne prezentacije koje smo odradili u svibnju u gradu Zagrebu na Cvjetnom trgu na kojima smo, zajedno s proizvođačima i turističkim subjektima s područja destinacije Daruvar – Papuk, predstavljali grad Daruvar i kompletnu turističku ponudu, a ujedno ih pozivali i na Vinodar u Daruvaru.

Zatim, u rujnu 2018. godine održana je i petodnevna prezentacija grada Daruvara i turističke ponude i na Malom Lošinju. U suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovali smo na; Turističkom sajmu u Brnu (Češka) u siječnju, Viro expo u Virovitici, Gastro festu, na predstavljanju turističke ponude BBŽ na Cvjetnome trgu te na Place2go u Zagrebu. Također, tijekom 2018. godine odrađen je prihvrat grupe blogera koji su bili na studijski putovanjima s ciljem prezentacije destinacije i turističke ponude aktivnog turizma u organizaciji Hrvatske turističke zajednice

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 15.000,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 10.687,60,00 kn
NOVI PLAN 2018.: 10.688,00 kn

V. INTERNI MARKETING

U 2018. godini održane su edukacije za iznajmljivače od strane tvrtke Interligo d.o.o. kako bi bili u toku sa zakonskim izmjenama na području njihova djelovanja, ali isto tako kako bi saznali nešto više o novim alatima oglašavanja na području marketinga. Također za svakog vlasnika smještajnog objekta osiguran je i novi priručnik.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 6.000,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 10.296,49 kn
NOVI PLAN 2018.: 10.297,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pod marketinšku infrastrukturu pripadaju stavke Istraživanje tržišta, Formiranje baze podataka, Banka fotografija i Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.). Također i ove godine je angažiran gosp Predrag Uskoković, ali u manjem obimu, za potrebe fotografiranja novih turističkih subjekata na području destinacije Daruvar-Papuk, za izradu panorami 360° objekata, administriranje FB profila TZ-a, uređivanje web stranice TZ Daruvar-Papuk (ažuriranje weba s izrađenim panoramama i sl.).

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 20.000,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 6.719,05 kn
NOVI PLAN 2018.: 8.100,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO UKUPNO

Tijekom 201. godine PPS destinaciju nisu posjetile grupe turističkih te iz tog razloga na ovoj stavci nema troška do 30 dok pod ostalim aktivnostima u 2018. godini kupljeni su stoperi za Dvorac Janković kako gosti/posjetitelji ne bi prolazili u one dijelove dvorca koji nisu za javnost.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 8.000,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 3.904,20 kn
NOVI PLAN 2018.: 5.000,00 kn

VIII. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2018.: 69.000,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 59.122,71 kn
NOVI PLAN 2018.: 69.000,00 kn

UKUPNO RASHODI:

PLAN 2018.: 703.100,00 kn
STANJE DO 31.11.2018.: 538.500,77 kn
NOVI PLAN 2018.: 682.788,00 kn