

**PRIHVAĆEN PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK
ZA 2023. GODINU**

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske propisala je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica; **L TZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

STRATEŠKI DOKUMENTI NA NACIONALNOJ, REGIONALNOJ I LOKALNOJ RAZINI

Na sjednici Vlade Republike Hrvatske održanoj 04. studenoga usvojena je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, najvažniji strateški dokument hrvatskog turizma.

Strategija je usmjerena na istinsku transformaciju, a u prvi plan stavlja održivost – kako ekonomsku tako i ekološku i socijalnu. Ovim dokumentom postavljamo temelje dugoročnom uspjehu hrvatskog turizma koji može biti potpora cjelokupnom gospodarstvu, ali i demografskoj revitalizaciji lokalnih zajednica i kvalitetnijem životu građana u turističkim destinacijama. Strategija je povezana s izvorima financiranja koje je Vlada RH osigurala u sklopu Nacionalnog plana opravka i otpornosti i Višegodišnjeg financijskog okvira, ali i kroz nacionalna sredstva, čime će se osigurati njena provedba. U Strategiji su definirana četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam. Polazište za izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine je Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine, u kojoj je razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma jedno od prioritarnih područja. Strategija razvoja

održivog turizma do 2030. godine upućena je u proceduru donošenja u Hrvatskom saboru, a kao srednjoročni dokument u pripremi je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, koji će detaljnije razraditi prioritetna područja kroz konkretne mjere.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Jedan od bitnih ciljeva svake turističke zajednice je svakako i unapređenje turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Daruvara i okolnih općina i sukladno tome Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine izrađuje ili popravljiva dio oštećene signalizacije i interpretacijske ploče kako bi olakšali kretanje gostima po destinaciji, a isto tako kako bi svi turistički subjekti bili što bolje pokriveni pripadajućom signalizacijom na destinaciji.

Isto tako, cilj je svake godine unaprijediti opće uvjete boravka posjetitelja i lokalnog stanovništva kroz kontinuirane aktivnosti uređenja grada u vrijeme proslave blagdana Uskrsa i Božića, kroz uređenje Božićnog sajma u sklopu Adventa u Daruvaru, zatim u sklopu Daruvarskog cvjetnog sajma u mjesecu svibnju Turistička zajednica Daruvar-Papuk za sve smještajne objekte osigura sadnice cvijeća (svaki vlasnik objekta dobije 30 cvjetnih sadnica da posadi u sklopu svog smještajnog objekta). Tom akcijom Turistička zajednica doprinosi vanjskom uređenju objekata kako bi prihvat gostiju bio što bolji i kako bi njihov boravak bio što ugodniji.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanja broj dolazaka gostiju u vrijeme održavanja tradicionalnih manifestacija, stoga Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjeluje je u organizaciji manifestacija, a isto tako radi i na podizanju razine kvalitete tradicionalnih manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine. Turistička zajednica Daruvar-Papuk krajem 2021. godine je preuzela organizaciju gradskih manifestacija te će se ta praksa nastaviti i u 2023. godini (Vincekovo, Martinje, Vinodar, Daruvarski cvjetni sajam (2x godišnje), Rockabilly festival, Blues Rock Festival, Advent, Ginko sajam i dr.)

Turistička zajednica Daruvar-Papuk, s ciljem osnaživanja ponude smještajnih objekata na području destinacije svake godine organizira za sve iznajmljivače u suradnji s TZ BBŽ edukacije kako bi pravovremeno dobili sve informacije vezane za nove izmjene zakona koji se tiču njihove djelatnosti, ali i da bi bili upoznati s novinama u oglašavanju i marketingu svojih objekata da bi postali konkurentniji na turističkom tržištu.

Također jedan od ciljeva i što kvalitetnija promocija destinacije, ne samo putem online i offline komunikacijom, već i sudjelovanjem, nastupima i tematskim prezentacijama na sajmovima, B2B radionicama u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, ali i samostalnom organizacijom turističkog predstavljanja destinacije u suradnji s gradom Daruvarom i turističkim ponuđačima s našeg područja.

TURISTIČKI PROMET U DESTINACIJI DARUVAR-PAPUK OD SIEČNJA DO LISTOPADA 2022. GODINE

Turistički promet je u prvih deset mjeseci 2022. godine bio na razinama od **102,4% dolazaka i 104,3% noćenja ostvarenih od siječnja do listopada predpandemijske 2019. godine**, što znači s nešto većim brojem dolazaka, ali s još većim brojem noćenja nego u 2019. godini, dok je **u odnosu na isto razdoblje 2021. godine bio za 44,1% veći u dolascima i za 21,9% veći u noćenjima**, sa sljedećim ključnim nalazima po mjesecima, vrstama objekata i zemljama porijekla te usporedbama u odnosu na razdoblje od siječnja do listopada 2021. godine.

- U sedam mjeseci su ostvareni porasti noćenja (porasti od 84,6% u siječnju, 52,0% u veljači, 52,8% u ožujku, 88,8% u travnju, 50,1% u svibnju, 3,1% u srpnju i 2,7% u listopadu), dok su u tri mjeseca ostvareni padovi noćenja (padovi od 6,4% u lipnju, 2,1% u kolovozu i 0,7% u rujnu).
- Daruvarske toplice su ostvarile čak 37,6% više noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti zajedno ostvarili 1,4% manje noćenja.
- Daruvarske toplice su imale 67,5% ukupnog broja noćenja, a svi ostali smještajni objekti zajedno 32,5% ukupnog broja noćenja.
- Hrvatsko tržište je ostvarilo 25,1% više noćenja, dok su sva inozemna tržišta zajedno ostvarila 9,6% više noćenja.
- Najveći udjel u turističkom prometu područja je imalo tržište Hrvatske s 81,9% ukupnog broja noćenja, dok su inozemna tržišta zajedno imala 18,1% ukupnog broja noćenja, pri čemu su najviše noćenja ostvarili državljani Bosne i Hercegovine (3,8%), Češke (2,6%), Njemačke (1,7%), Slovenije (1,1%), Austrije (1,0%) i Francuske (0,9%), a državljani svih ostalih zemalja zajedno su sudjelovali sa 7,0% u ukupnom broju noćenja.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana TZ Daruvar – Papuk za 2023. godinu

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do listopada 2021. i 2022. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - X 2021		I - X 2022		Indeks		I - X 2021		I - X 2022		Indeks		I - X 2021	I - X 2022	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	8.214	100,0%	11.834	100,0%	144,1	-	40.378	100,0%	49.233	100,0%	121,9	-	4,92	4,16	84,6
Daruvarske toplice	5.599	68,2%	7.885	66,6%	140,8	97,7	24.156	59,8%	33.246	67,5%	137,6	112,9	4,31	4,22	97,7
Ostali objekti	2.615	31,8%	3.949	33,4%	151,0	104,8	16.222	40,2%	15.987	32,5%	98,6	80,8	6,20	4,05	65,3
TRŽIŠTA	8.214	100,0%	11.834	100,0%	144,1	-	40.378	100,0%	49.233	100,0%	121,9	-	4,92	4,16	84,6
Hrvatska	7.010	85,3%	9.462	80,0%	135,0	93,7	32.227	79,8%	40.303	81,9%	125,1	102,6	4,60	4,26	92,7
Inozemstvo	1.204	14,7%	2.372	20,0%	197,0	136,7	8.151	20,2%	8.930	18,1%	109,6	89,9	6,77	3,76	55,6
Zapadna Europa	345	4,2%	666	5,6%	193,0	134,0	1.207	3,0%	2.344	4,8%	194,2	159,3	3,50	3,52	100,6
Austrija	75	0,9%	171	1,4%	228,0	158,3	155	0,4%	505	1,0%	325,8	267,2	2,07	2,95	142,9
Francuska	42	0,5%	96	0,8%	228,6	158,7	180	0,4%	465	0,9%	258,3	211,9	4,29	4,84	113,0
Italija	27	0,3%	103	0,9%	381,5	264,8	58	0,1%	339	0,7%	584,5	479,4	2,15	3,29	153,2
Njemačka	170	2,1%	244	2,1%	143,5	99,6	692	1,7%	850	1,7%	122,8	100,7	4,07	3,48	85,6
Švicarska	18	0,2%	25	0,2%	138,9	96,4	80	0,2%	94	0,2%	117,5	96,4	4,44	3,76	84,6
UK	13	0,2%	27	0,2%	207,7	144,2	42	0,1%	91	0,2%	216,7	177,7	3,23	3,37	104,3
Srednja Europa	336	4,1%	859	7,3%	255,7	177,5	1.785	4,4%	2.513	5,1%	140,8	115,5	5,31	2,93	55,1
Češka	135	1,6%	400	3,4%	296,3	205,7	374	0,9%	1.286	2,6%	343,9	282,0	2,77	3,22	116,0
Mađarska	20	0,2%	54	0,5%	270,0	187,4	22	0,1%	100	0,2%	454,5	372,8	1,10	1,85	168,4
Poljska	63	0,8%	86	0,7%	136,5	94,8	1.152	2,9%	374	0,8%	32,5	26,6	18,29	4,35	23,8
Slovačka	31	0,4%	77	0,7%	248,4	172,4	71	0,2%	191	0,4%	269,0	220,6	2,29	2,48	108,3
Slovenija	87	1,1%	242	2,0%	278,2	193,1	166	0,4%	562	1,1%	338,6	277,7	1,91	2,32	121,7
Jugoistočna Europa	287	3,5%	414	3,5%	144,3	100,1	3.329	8,2%	2.373	4,8%	71,3	58,5	11,60	5,73	49,4
BIH	165	2,0%	192	1,6%	116,4	80,8	2.995	7,4%	1.854	3,8%	61,9	50,8	18,15	9,66	53,2
Crna Gora	10	0,1%	9	0,1%	90,0	62,5	31	0,1%	14	0,0%	45,2	37,0	3,10	1,56	50,2
Makedonija	39	0,5%	54	0,5%	138,5	96,1	145	0,4%	195	0,4%	134,5	110,3	3,72	3,61	97,1
Srbija	73	0,9%	159	1,3%	217,8	151,2	158	0,4%	310	0,6%	196,2	160,9	2,16	1,95	90,1
Ostala tržišta	236	2,9%	433	3,7%	183,5	127,4	1.830	4,5%	1.700	3,5%	92,9	76,2	7,75	3,93	50,6
Australija	0	0,0%	21	0,2%	-	-	0	0,0%	97	0,2%	-	-	-	4,62	-
Kanada	5	0,1%	13	0,1%	260,0	180,5	22	0,1%	50	0,1%	227,3	186,4	4,40	3,85	87,4
SAD	33	0,4%	24	0,2%	72,7	50,5	70	0,2%	99	0,2%	141,4	116,0	2,12	4,13	194,5
Ostale zemlje	198	2,4%	375	3,2%	189,4	131,5	1.738	4,3%	1.454	3,0%	83,7	68,6	8,78	3,88	44,2

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2022. godine u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, studeni 2022.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do listopada 2021. i 2022. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2021		2022		Indeks		2021		2022		Indeks		2021	2022	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	8.214	100,0%	11.834	100,0%	144,1	-	40.378	100,0%	49.233	100,0%	121,9	-	4,92	4,16	84,6
Siječanj i veljača	1.246	15,2%	1.915	16,2%	153,7	106,7	5.209	12,9%	8.626	17,5%	165,6	135,8	4,18	4,50	107,7
Siječanj	446	5,4%	880	7,4%	197,3	137,0	2.167	5,4%	4.001	8,1%	184,6	151,4	4,86	4,55	93,6
Veljača	800	9,7%	1.035	8,7%	129,4	89,8	3.042	7,5%	4.625	9,4%	152,0	124,7	3,80	4,47	117,5
Ožujak i travanj	1.096	13,3%	2.190	18,5%	199,8	138,7	5.527	13,7%	9.323	18,9%	168,7	138,3	5,04	4,26	84,4
Ožujak	616	7,5%	1.022	8,6%	165,9	115,2	3.088	7,6%	4.717	9,6%	152,8	125,3	5,01	4,62	92,1
Travanj	480	5,8%	1.168	9,9%	243,3	168,9	2.439	6,0%	4.606	9,4%	188,8	154,9	5,08	3,94	77,6
Svibanj i lipanj	1.449	17,6%	2.406	20,3%	166,0	115,3	8.380	20,8%	9.871	20,0%	117,8	96,6	5,78	4,10	70,9
Svibanj	597	7,3%	1.177	9,9%	197,2	136,8	3.589	8,9%	5.386	10,9%	150,1	123,1	6,01	4,58	76,1
Lipanj	852	10,4%	1.229	10,4%	144,2	100,1	4.791	11,9%	4.485	9,1%	93,6	76,8	5,62	3,65	64,9
Srpanj i kolovoz	2.339	28,5%	2.779	23,5%	118,8	82,5	11.094	27,5%	11.141	22,6%	100,4	82,4	4,74	4,01	84,5
Srpanj	1.044	12,7%	1.332	11,3%	127,6	88,6	5.372	13,3%	5.538	11,2%	103,1	84,5	5,15	4,16	80,8
Kolovoz	1.295	15,8%	1.447	12,2%	111,7	77,6	5.722	14,2%	5.603	11,4%	97,9	80,3	4,42	3,87	87,6
Rujan i listopad	2.084	25,4%	2.544	21,5%	122,1	84,7	10.168	25,2%	10.272	20,9%	101,0	82,9	4,88	4,04	82,8
Rujan	1.020	12,4%	1.196	10,1%	117,3	81,4	4.984	12,3%	4.950	10,1%	99,3	81,5	4,89	4,14	84,7
Listopad	1.064	13,0%	1.348	11,4%	126,7	87,9	5.184	12,8%	5.322	10,8%	102,7	84,2	4,87	3,95	81,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2022. godine u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, studeni 2022.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do listopada 2019., 2020., 2021. i 2022. godine

	Dolasci turista					Noćenja turista					Prosječni boravak turista				
	2019	2020	2021	2022	Indeks	2019	2020	2021	2022	Indeks	2019	2020	2021	2022	Indeks
MJESECI	11.561	5.521	8.214	11.834	102,4	47.223	26.073	40.378	49.233	104,3	4,08	4,72	4,92	4,16	101,9
Siječanj i veljača	2.117	1.761	1.246	1.915	90,5	8.423	7.656	5.209	8.626	102,4	3,98	4,35	4,18	4,50	113,2
Siječanj	1.110	912	446	880	79,3	4.396	3.875	2.167	4.001	91,0	3,96	4,25	4,86	4,55	114,8
Veljača	1.007	849	800	1.035	102,8	4.027	3.781	3.042	4.625	114,8	4,00	4,45	3,80	4,47	111,7
Ožujak i travanj	2.268	401	1.096	2.190	96,6	9.943	2.548	5.527	9.323	93,8	4,38	6,35	5,04	4,26	97,1
Ožujak	1.133	355	616	1.022	90,2	4.920	2.270	3.088	4.717	95,9	4,34	6,39	5,01	4,62	106,3
Travanj	1.135	46	480	1.168	102,9	5.023	278	2.439	4.606	91,7	4,43	6,04	5,08	3,94	89,1
Svibanj i lipanj	2.299	540	1.449	2.406	104,7	8.932	1.904	8.380	9.871	110,5	3,89	3,53	5,78	4,10	105,6
Svibanj	1.151	133	597	1.177	102,3	4.586	369	3.589	5.386	117,4	3,98	2,77	6,01	4,58	114,9
Lipanj	1.148	407	852	1.229	107,1	4.346	1.535	4.791	4.485	103,2	3,79	3,77	5,62	3,65	96,4
Srpanj i kolovoz	2.631	1.364	2.339	2.779	105,6	10.418	5.945	11.094	11.141	106,9	3,96	4,36	4,74	4,01	101,2
Srpanj	1.295	504	1.044	1.332	102,9	5.491	1.945	5.372	5.538	100,9	4,24	3,86	5,15	4,16	98,1
Kolovoz	1.336	860	1.295	1.447	108,3	4.927	4.000	5.722	5.603	113,7	3,69	4,65	4,42	3,87	105,0
Rujan i listopad	2.246	1.455	2.084	2.544	113,3	9.507	8.020	10.168	10.272	108,0	4,23	5,51	4,88	4,04	95,4
Rujan	1.171	738	1.020	1.196	102,1	4.945	4.177	4.984	4.950	100,1	4,22	5,66	4,89	4,14	98,0
Listopad	1.075	717	1.064	1.348	125,4	4.562	3.843	5.184	5.322	116,7	4,24	5,36	4,87	3,95	93,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2022. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, studeni 2022.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar-Papuk su turistička pristojba (do 2020. godine naziv je bio Boravišna pristojba) i turistička članarina, a kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

Kada govorimo o turističkoj pristojbi, u nastavku se nalazi Odluka Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kako bi imali informaciju o visini turističke pristojbe za 2023. godinu.



TURISTIČKE ZAJEDNICE NA PODRUČJU BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Bjelovar, 28. siječnja 2022.

Predmet: Visina turističke pristojbe na području Bjelovarsko-bilogorske županije u 2023. godini.

Poštovani direktori,

obavještavamo Vas da je na temelju članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavkom 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine, broj 52/2019) donesen Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine, broj 71/2019), koji je na snazi od 27. srpnja 2019. godine.

Prema članku 15. stavku 1. Zakona o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Županijska skupština odnosno Gradska skupština Grada Zagreba, uz mišljenje Turističke zajednice Grada Zagreba za područje Grada Zagreba.

Prema stavku 2. toga članka ako Županijska skupština odnosno Gradska skupština Grada Zagreba ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz stavka 1. toga članka, kao i za područje općine ili grada za koje nije osnovana turistička zajednica, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe, utvrđen Pravilnikom o najnižem u najvišem iznosu turističke pristojbe.

Kako su sve Turističke zajednice s područja Bjelovarsko-bilogorske županije, svaka za svoje područje dostavile mišljenja i prijedlog za 2023. godinu da se primjeni najniži iznos turističke pristojbe za sve stavke članka 2. i 3. Pravilnika, nije bilo potrebe sazivati Županijsku Skupštinu, stoga se za sve gradove i općine primjenjuje najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe, utvrđen Pravilnikom o najnižem u najvišem iznosu turističke pristojbe, kako slijedi:

Dvije sezone: Berek, Bjelovar, Daruvar, Dežanovac, Garešnica, Grubišno Polje, Hercegovac, Ivanska, Kapela, Končanica, Nova Rača, Rovišće, Severin, Sirač, Velika Pisanica, Velika Trnovitica, Veliki Grdevac, Veliko Trojstvo, Zrinski Topolovac, Čazma, Đulovac, Šandrovac i Štefanje.

- 10,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - **u sezoni (1.4. do 30.9.)**
- 7,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - **ostalo razdoblje**
- 8,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - **u sezoni**
- 5,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - **ostalo razdoblje**
- 350,00 kn - Smještaj u domaćinstvu - **po krevetu**
- 500,00 kn - Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - **za svaku smještajnu jedinicu**
- 200,00 kn - Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - **po krevetu**
- 250,00 kn - Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - **za svaku smještajnu jedinicu**
- 60,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana
- 60,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana
- 25,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana
- 10,00 kn - Plaćanje u objektu u vlasništvu vlasnika kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju

S poštovanjem,



Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije
Daruvar, Medak, univ.spec.oec.

Medak Horvatić

Sveukupno planirani prihodi za 2023. godinu iznose 915.000,00 kn/121.441,36 eura koji se sastoje od:

- o prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 200.000,00 kuna/ 26.544,56 eura

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, a uz grad Daruvar, smještajni kapaciteti su registrirani i na području općina Sirač i Končanica.

- o prihoda od turističke članarine u iznosu od 150.000,00 kuna / 19.908,42 eura

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, tako da prihodi od turističke članarine, uz grad Daruvar, su i s područja prethodno navedenih općina. U 2023. godini prihode od turističke članarine ne planiramo veće u odnosu na 2022. godinu zbog predloženog godišnjeg smanjenja koje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja za 2020. godinu te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024.

- o prihodi iz proračuna grada/županije/državnog proračuna u iznosu od 240.000,00 kn / 31.853,47 eura

Prihodi iz proračuna Grada Daruvara odnose se na prihode za plaće 2 djelatnice Ureda koje Grad u 2023. godini financira te prihodi po ostvarenim projektima na nacionalnoj razini.

Prihodi od županije i državnog proračuna odnose se na prihode ukoliko iste ostvarimo putem javnih poziva koje budu institucije raspisale tijekom 2023. godine i preko kojih budemo povukli bespovratna sredstva ukoliko nam budu odobreni kandidirani projekti.

- o prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 250.000,00 kn/ 33.180,70 eura

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i iz Fonda za udružene turističke zajednice. Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica BBŽ raspisivati natječaje za navedene Fondove početkom 2023. godine.

Također u prihode od sustava turističkih zajednica spadaju i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima regulirane suradnje.

- o prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 50.000,00 kn / 6.636,14 eura

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od organizacija manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, prihode od sponzorstava te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama). Ovdje se odnosi na prihode od sponzorstava i donacija za manifestaciju Vinodar, koji se namjenski troše na aktivnosti u sklopu manifestacije (radionice, koncerti, oglašavanje i sl.).

- o prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu do 0,00 kn.

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, ovdje je iskazan preneseni prihod za narednu godinu.

- o ostali prihodi u iznosu od 25.000,00 kn/ 3.318,07 eura

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i otpust odgođenih prihoda od prethodno realiziranih projekata.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Pojedinačno planirani zadaci prema planiranim aktivnostima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk tijekom 2023. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kn / 530,89 eura

ROK: Tijekom cijele 2023. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Također, prilikom izrade strateških dokumenata ukoliko bude potrebno napraviti ćemo i redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kn / 530,89 eura

ROK: Tijekom cijele 2023. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Ovom dijelu razvoja turističkog proizvoda aktivnosti odnose se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, također sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Ovdje se prvenstveno radi o aktivnostima koje će biti vezane za Međunarodni park tamnoga neba „Vrani kamen“ – organizacija događaja i kreiranje turističkih programa.

Drugi dio aktivnosti odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kn / 530,89 eura

ROK: Tijekom cijele 2023. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U dijelu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda ovdje je fokus na turističkoj industriji bez koje ne bi bilo ni turističke ponude destinacije, ali i na povećanje kvalitete proizvoda, turističkih objekata i općenito ponude na destinaciji:

To prije svega znači označavanje kvalitete odnosno labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete koju ćemo odrađivati u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije na način da će se napraviti suradnja s

renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete koji već dugi niz rade u segmentu podizanja kvalitete pružatelja usluga na destinaciji i na taj način povećati kvalitetu i biti prepoznatljiviji na turističkom tržištu.

Svakako ćemo i tijekom 2023. godine nastaviti i suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji organizacijom nekoliko specijaliziranih edukacija za turističke ponuđače.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kn / 530,89 eura

ROK: Tijekom cijele 2023. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Na području destinacije Daruvar- Papuk organiziran je zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neka od događanja organizira Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk, kao mala turistička zajednica nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja na destinaciji, ali upravo iz tog razloga je aktivni organizator nekoliko manifestacija, ali i aktivni suorganizator tradicionalnih događanja u gradu Daruvaru i okolici.

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije, je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciju i na taj način se vrši kvalitetna promocija.

VINODAR – najzabavniji festival vina

Vinodar je najpoznatija i najznačajnija tradicionalna manifestacija Grada i njegovih vinara i vinogradara, koja se permanentno odvija od 1999. godine te ukupno traje osam dana. Prvi dio tjedna se sastoji od raznovrsnih stručnih predavanja, terenskih radionica, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i očuvanju vina i dr., a upravo bogatstvo ponude vina, sajam tradicionalnih proizvoda, stručna predavanja i mnogo drugih zabavnih događaja garancija su dolaska velikog broja ljudi iz cijele regije. U sklopu eno-gastro sadržaja već tradicionalno svake godine se održava **Kušaonica "Moje vino je najbolje"** na koju

domaći proizvođači vina nose svoje uzorke, a priznati enolozi ocjenjuju njihovo vino. Također u sklopu Vinodara se održava i **Večer vinara** gdje se naši vinari s Daruvarske vinske ceste predstavljaju novinarima, predstavnicima turističkih agencija, lokalnim turističkim djelatnicima kako bi se upoznali s njihovom bogatom ponudom i proizvodima. U posljednja 3 dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) gradski trg se pretvara u središte događanja koje posjetiteljima nudi u sklopu **Sajma tradicionalnih proizvoda** bogatu gastronomsku ponudu, domaći sir, med, medne prerađevine, slavonski pršut, kulen kao i bogatu ponudu vina domaćih vinara, rakija i raznih likera. Prikazuju se tradicionalni obrti, suveniri i rukotvorine. Uz brojne domaće i gostujuće izlagače na trgu, doživljaj upotpunjuje i cjelodnevna glazba tamburaša, ponuda šarana na rašljama, dok je neizostavna atrakcija svake godine noćno pečenje vola na ražnju. Večernji sati su rezervirani za koncerte poznatih hrvatskih glazbenika, a za najmlađe posjetitelje razonoda je osigurana u zabavnom parku. Program Vinodara ne bi bio toliko bogat i sadržajan da u njemu ne sudjeluju, sa svojim aktivnostima, razna društva i udruge s područja grada koje svojim radom obogaćuju samu manifestaciju, tako da uvijek bude za svakoga ponešto; **Amatersko kazalište Daruvar** tradicionalno održi kvalitetnu predstavu, Likovna grupa DA u suradnji s Gradom i Turističkom zajednicom Daruvar- Papuk organizira prekrasnu **Likovnu koloniju** ispred Dvorca Janković. **Svečano otvorenje Vinodara – najzabavnijeg festivala vina** održi se svake godine u Dvorcu Janković, gdje u sklopu baroknog zdanja iz 18. stoljeća, bude upriličeno uz svečano otvorenje Vinodara i izložba nagrađenih vina na Vinodaru i kušaonica vina koja su sudjelovala na ocjenjivanju. Na inicijativu Organizacijskog odbora Vinodara i proizvođača vina okupljenih u Udruzi Graševina Croatica odlučeno je da Vinodar bude i **mjesto regionalnog ocjenjivanja Sauvignona** uz ocjenjivanje i izlaganje vina od drugih sorata. Cilj je da manifestacije koje imaju tradiciju održavanja, a potpomognute su od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva poljoprivrede RH, Hrvatske gospodarske komore i drugih institucija, na ovaj način dobiju na dodatnoj važnosti, da se programski obogaćuju i pomalo specijaliziraju. Svake godine za **ocjenjivanje vina** bude prijavljeno cca 120-150 uzoraka vina, što je izniman broj uzoraka koji govori koliko su bile uspješne prethodne vinarska godina. Nakon ocjenjivanja i rezultata dodjeljuju se Diplome s velikim zlatnim znakom, Diplome sa zlatnim znakom i Diplome sa srebrnim i brončanim znakom te priznanja.

Također u organizaciji grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar – Papuk, održava se i **"Vino Tour"**, susret biciklista koji borave u Daruvaru sudjelujući u novoj biciklističkoj avanturi koja svake godine broji sve veći broj sudionika iz Daruvara, ali i regije.

Na štandovima prisustvuje cca 90 različitih izlagača iz cijele Hrvatske, a cilj je da daruvarski vinari budu prepoznati u Hrvatskoj kao vinari koji njeguju višestoljetnu tradiciju uzgoja vinograda na ovim prostorima i da proizvode jedno od kvalitetnijih vina na ovom području.

Kako je svake godine cilj povećati broj sadržaja u sklopu Vinodara kako bi manifestacija bila što kvalitetnija i u 2023. godini ćemo raditi na osmišljavanju novih sadržaja kako bi privukli što veći broj posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 30.000,00 kuna / 3.982,68 eura (50.000,00 kuna koji su prikupljeni od donacija i sponzorstava. Sveukupno 80.000,00 kn / 10.617,82 eura

ROK: lipanj 2023.

VINCEKOVO

Vinogradarski blagdan posvećivanja trsja Dug i trnovit put do vrhunske vinske kapljice svake godine počinje otvaranjem radova u vinogradu, blagoslovom trsja o blagdanu Svetog Vinka. U Daruvaru je ova tradicija iznimno omiljena i njeguju je svi vinogradari. Središnja proslava blagdana Sv. Vinka, blagoslov trsja i ogledna rezidba organizira se svake godine u nasadima drugog daruvarskog vinogradara. Uz obavezno pečenje kobasica i špeka na dugačkim štapovima iznad vatre, uz pjesmu, ples i kuhano vino, održava se pučko i crkveno posvećivanje trsja, ogledna rezidba, vješanje kobasica na još uspavanu lozu i obilato polijevanje orezanih trsova mladim vinom za bolji urod. Obzirom da na Vincekovo ne valja sam u klijet ići, nakon središnjeg obreda, ljubitelji vinske kapljice nastavljaju Vincekov pohod po imanjima domaćih vinogradara i vinara, kako bi se dostojno obilježio početak vinogradarske godine. Manifestacija sveukupno okupi oko 300 uzvanika.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna / 199,08 eura

ROK: siječanj 2023.

MARTINJE

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a vinari daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. Svake godine imamo sve veći broj posjetitelja, organiziranih grupa koje prisustvuju na manifestaciji i to nam pokazuje koliki je značaj poprimila manifestacija. Već nekoliko godina za redom na Martinju sudjeluje i grupa gostiju iz Slovenije koja boravi u Daruvarskim toplicama i uz ostale aktivnosti sudjeluje i na Martinju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna / 199,08 eura

ROK: studeni 2023.

ADVENT U DARUVARU

Advent u Daruvaru ispunjen je tradicionalnim ritualima, okićenim ulicama, mirisima domaćih kolača i kuhanog vina, dobrim djelima, darivanju, duhovnim i zabavnim pjesmama i gostoljubivim domaćinima. Advent započinje prvim danima mjeseca prosinca kićenjem ulica grada i paljenjem prve adventske svijeće na središnjem gradskom trgu uz duhovne pjesme i kuhano vino. U danima do Božićnih blagdana skoro svakodnevno se odvijaju prigodna kulturno-zabavna događanja kao što su kreativne radionice, druženje Svetog Nikole s djecom, koncerti, plesne večeri, kazališne predstave, izložbe, dolazak Djeda Božićnjaka i darivanja mališana.

Središte adventskih zbivanja je svakako Božićni sajam na kojem su uređeni štandovi prepuni rukotvorina, suvenira, kolača, domaćih proizvoda, ukusne kotlovine, kuhanog vina, piva i rakije uz „grijane otoke“ i zabavni i glazbeni program na pozornici koji će se održavati 4 subote prije samog Božića.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 25.000,00 kn / 3.318,07 eura

ROK: prosinac 2023.

ROCKABILLY FESTIVAL – TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

U organizaciji Grada Daruvara, Turističke zajednice Daruvar – Papuk i Caffe bara Public u Daruvaru se održava Rockabilly festival TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS.

Tijekom prvog vikenda u srpnju Daruvar postaje Rockabilly centar svijeta. Na dva dana svi se vrate u zlatnu glazbenu prošlost, bude se sjećanja, pleše se s rock&roll plesačima, gleda i divi se uglancanim oldtimerima, slušaju se DJ-i i bendovi uživo (iz Hrvatske i inozemstva). Svake godine nastupa veći broj bendova koji raznovrsnom glazbom 50-ih zabavljaju sve građane grada Daruvara ali i turiste koji posjete grad kako bi sudjelovali na jedinstvenom i iznimno kvalitetnom rockabilly festivalu u regiji.

Grad Daruvar je jedan od samo nekoliko gradova u Hrvatskoj koji ima međunarodno poznat i uspješan rockabilly bend „Cat Paws“ koji svojom svirkom u Hrvatskoj i velikom dijelu Europe promoviraju kako svoj bend i glazbu tako i grad iz kojeg dolaze. Slijedom toga želja nam je, zajedno s ostalim organizatorima Gradom Daruvarom i Caffe barom Public, i Daruvar učiniti jednom od poznatih rockabilly destinacija i to organizacijom jedinstvenog događaja u široj regiji Rockabilly festivala Two Days Rockabilly Plays.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Caffe bar Public

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 25.000,00 kn / / 3.318,07 eura

ROK: srpanj 2023.

DARUVAR ROCK CITY (ex BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR)

Daruvar se upisao na festivalsku kartu Hrvatske organizirajući još jednu glazbenu poslasticu BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR. U dva dana na pozornici se izmjenjuju renomirani rock i blues bendovi koje je odabrao Marko Osmanović. Uz koncerte za sve posjetitelje je dogovorena i ponuda domaćih proizvoda i rukotvorina na štandovima i zabavni park za najmlađe. U 2022. godini po drugi put smo organizirali ovaj festival, uz proširenje ponude craft beer festivala i premašio je sva naša očekivanja jer su na festival došle ekipe iz Zagreba, Ljubljane, Osijeka i okolnih mjesta u regiji. U 2023. godini ide se s promjenom naziva festivala u DARUVAR ROCK CITY!

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 25.000,00 kn / 3.318,07 eura

ROK: srpanj 2023.

DANI PIVA I DAN NEZAVISNOSTI (FESTIVAL MALIH NEZAVISNIH PIVARA)

Pivovara Daruvar zasigurno je jedan od najznačajnijih simbola ovoga grada i njegove bogate tradicije. Osnovana je još davne 1840. godine na imanju grofa Jankovića i pošto od svojega osnutka pa do danas djeluje na istom mjestu, slovi za najstariju pivovaru u Hrvatskoj, jedinstvenu po načinu proizvodnje piva prema tradicionalnoj češkoj tehnologiji odnosno recepturi. Kako bi približili svoju paletu proizvoda potrošačima, upoznali lokalno stanovništvo, ali i posjetitelje grada Daruvara, Pivovara Daruvar svake godine u svibnju organizira Dane piva i Dan nezavisnosti (Festival malih nezavisnih pivara) na kojima se okupi veliki broj proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske i veliki broj posjetitelja koji žele uživati u jedinstvenoj i raznolikoj ponudi craft piva na jednom mjestu.

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna / 265,45 eura

ROK: svibanj 2023.

FRA MA FU – FESTIVAL REPORTERA I REPORTAŽE

Fra Ma Fu festival reportaže i reportera posvećen je očuvanju imena i djela doajena hrvatske reportaže, Virovitičanina Franje Martina Fuisa, čiji bogati novinarski opus predstavlja vrijedno kulturno povijesno naslijeđe grada Virovitice. Festivalski program prožima ideja kompozicijske sinergije turističke i kulturne ponude. Za vrijeme trajanja festivala u gradu se održavaju tematski stručni skupovi, radno-edukacijske forme te niz kulturno-zabavnih manifestacija – kazališne predstave, književne večeri, tribine, okrugli stolovi, izložbe i koncerti. Učesnici festivala su: turistički novinari, reporteri, umirovljeni novinari iz zemlje i inozemstva te novinari iz Daruvara i okolice koji sudjeluju na okruglom stolu o reportaži. Organizacijski pokrovitelj ovog skupa je Hrvatsko novinarsko društvo. Novinari također u sklopu festivala upoznaju se sa znamenitostima grada Daruvara, turističkim ponuđačima na destinaciji Virovitice, a o svim festivalskim događanjima izvještavat će lokalni i nacionalni tiskovni i elektronski mediji te novinski mediji susjednih država.

NOSITELJ: Grad Daruvar, SINCO Institut, TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna / 398,17 eura

ROK: rujan 2023.

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava. Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna / 398,17 eura

ROK: rujan 2023.

LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA

Turistička zajednica Daruvar - Papuk, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem već unazad nekoliko godina organizira LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA. Projekcije filmova se održavaju srijedom od 21 sat na vanjskoj terasi Hrvatskoga doma, koja bude puna gledatelja, a ponajviše u vrijeme projekcije legendarnih crtanih filmova iz 40-ih, 50-ih Walta Disneya. U 2021. godini plan je održati 7 projekcija tijekom srpnja i kolovoza i to nekoliko filmova za odraslu populaciju, a naravno i nekoliko klasika crtanih filmova za one najmlađe. Svake godine ulaz na projekcije je besplatan za sve posjetitelje, na njima je samo da ponesu dekice, dobro raspoloženje, povedu ekipu i uživaju u filmovima i dobroj atmosferi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna / 663,61 eura

ROK: srpanj 2023.

DARUVARSKI CVJETNI SAJAM (travanj / listopad)

Daruvarski cvjetni sajam Turistička zajednica Daruvar – Papuk organizira u suradnji s Gradom Daruvarom i Daruvarskim toplicama dva puta godišnje u Lječilišnom perivoju Daruvarskih toplica, u sklopu kojega, osim izlagača cvijeća i voćnih sadnica, izlažu i ostali proizvođači s našeg područja, a kao dodatan sadržaj kojim privučemo veći broj posjetitelja organizirane su i razne radionice za djecu, nezaobilazni facepainting, glazbu, ali i radionicu za odrasle.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

ROK: travanj / listopad 2023.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

Darfest je tradicionalan i jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi, natjecanje mladih talentiranih pjevača amatera s područja cijele Hrvatske i inozemstva. Festival se održava u Kino dvorani "30. svibnja", a uz brojnu publiku program prati i ocjenjivačka komisija koja ima za zadatak odabrati i nagraditi najbolje. Organizator ove jedinstvene manifestacije je Pučko otvoreno učilište Daruvar.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: svibanj 2023.

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

Tradicija limene glazbe veže se uz razvoj termalnih izvora u Daruvaru. U starim zapisima nalazimo da začeci muziciranja započinju doseljavanjem Čeha na ove prostore. Salonski orkestri zabavljali su posjetitelje tijekom njihova boravka u toplicama sviranjem u muzičkom paviljonu Julijevo parka, koji su bili dobro posjećeni. U orkestru osim daruvarskih glazbenika svirali su i glazbenici iz Češke, među kojima i slavni glazbenik i skladatelj Karel Koleta i Vaclav Řiha. „Gradska limena glazba Daruvar 1922“, koja je osnovana prije 90 godina, tu tradiciju nastavlja i obogaćuje organiziranjem Međunarodnog festivala limene glazbe FLIG u Daruvaru. To je jedinstvena manifestacija u Hrvatskoj, trodnevni festival koji se održava na središnjem trgu, na kojemu nastupaju orkestri iz Hrvatske i susjednih zemalja uz plesnu pratnju svojih mažoret sastava.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i Gradski puhački orkestar Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: srpanj 2023.

DAN ČEŠKE KULTURE

Manifestacija u kojoj češka manjina prikazuje svoju tradicionalnu i suvremenu kulturu kroz kino projekcije, izložbe, predstavljanje starih obrta, staročeškog sajma na Trgu kralja Tomislava na kojem su izložene knjige, ručni radovi, češka peciva i ostali proizvodi čeških beseda i škola. Održava se tradicionalni promenadni koncert i bogat folklorni program, a nakon njega, u večernjim satima, vrtna zabava na igralištu Češke osnovne škole J. A. Komenský.

NOSITELJ: Češka Beseda Daruvar / Savez Čeha RH

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: srpanj 2023.

MASKA – Mali sajam kazališta

Maska je kazališni festival koji u tri dana nudi nekoliko (obično šest) izuzetno kvalitetnih predstava namijenjenih djeci predškolskog, nižeg i višeg osnovnoškolskog uzrasta. Na festivalu se redom pojavljuju kazališne družine, dramski studiji i profesionalne kazališne kuće. Osim predstava, tu je i popratni program uz ulične žonglere, dobošare, zabavljače i plesače. Sve se odvija na glavnom gradskom trgu i u Kino dvorani „30.svibnja“.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: rujan 2023.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

Manifestacija Deset dana astronomije održava se od 2010. godine u organizaciji Astronomskog društva „Kumova slama“ iz Daruvara. Program same manifestacije koncipiran je tako da se održavaju radionice za sve uzraste, promatranja teleskopima dnevnog i noćnog neba te je organiziran veliki broj predavanja poznatih predavača, znanstvenika i astronoma: Ante Radonić, Vladimir Paar, Korado Korlević, Josip Prević, Marino Tumpić, Marko Šimac, Vedran Vrhovac. U sklopu Deset dana astronomije u Daruvaru održavaju se izložbe astrofotografija, a na izložbi sa svojim astrofotografijama sudjeluju astrofotografi iz cijele Hrvatske. Izložba je dobila i međunarodni karakter, jer su na njoj sa svojim radovima sudjelovali astronomi iz Slovenije i Srbije. Ova jedinstvena manifestacija privlači veliki broj posjetitelja iz cijele regije, na svim predavanjima se traži stolica više, druženja sa astronomima potraju do dugo u noć i sa sigurnošću možemo reći da je tih dana Daruvar središte svemira.

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna / 265,45 eura

ROK: ožujak 2023.

MOTO SUSRETI I MOTO ALKA

Moto klub Daruvar svake godine vas poziva na ljetni moto susret koji se održava nat će se na imanju MK Daruvar. Mjesto za parking i kamp su osigurani. Kao i svake godine tradicionalno se ljeti održava moto alka i razne bajkerske igre uz odlične nagrade za sudionike. Druženje je otvoreno za sve posjetitelje.

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 2.000,00 kuna / 265,45 eura

ROK: lipanj 2023.

DANI ČEŠKE KULTURE U KONČANICI (KONČENICKÉ HODY)

Češka beseda Končanica i Općina Končanica svake godine sredinom mjeseca kolovoza organiziraju "KONČENICKÉ HODY", u prijevodu "končenjačka gozba". Za sve posjetitelje u ponudi je domaća češka gastro ponuda, povorka i kulturno-umjetnički program na kojem sudjeluju domaća i inozemna društva.

NOSITELJ: Češka beseda Končanica

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: kolovoz 2023.

DARUVARSKA KLAPSKA VEČER

U sklopu obilježavanja Grada Daruvara, svake godine u svibnju, Ženska klapa Stentoria organizira Daruvarsku klapsku večer na kojoj nastupaju muške i ženske klape iz Hrvatske u akustičnom prostoru Dvorca Janković, za koju se uvijek traži ulaznica više. Daruvarska klapska večer održava se pod pokroviteljstvom Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: svibanj 2023.

GRAVEL CHALLENGE PAPUK

Gravel challenge Papuk je rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i biciklijada koja ima za cilj razvoj i popularizaciju cikloturizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije, a sve s ciljem kreiranja turističke ponude destinacije u sferi cikloturizma kako bi se i u tom smjeru razvijala sportska ponuda naše destinacije.

Ove godine BMP Travel ima za cilj organizirati tri takva maratona na području tri gore u Županiji; Bilogora, Moslavina i Papuk i Turistička zajednica Daruvar-Papuk će se uključiti u organizaciju iste, a za Daruvar planiran termin je rujan 2023. godine.

NOSITELJ: BMP travel d.oo. u suradnji s TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 20.000,00 kn / 2.654,46 eura

ROK: rujan 2023.

Ostale aktivnosti tijekom godine

NOSITELJ: Turistička zajednica Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 38.000,00 kn / 5.043,47 eura

ROK: Tijekom cijele godine

2.4. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk i u 2023. godini podržat će aktivnosti tijekom godine koje je i dosadašnjih godina podržavala u svrhu što kvalitetnijeg razvitka i promocije određenih turističkih programa koji su povezani s turističkim proizvodima destinacije kao što je dizajn brošure našeg područja s turističkim programima koje smo radili za slovensko tržište i tisak letaka za turistički program BEERLIST – Naše i druge pivske priče kojim se promiče turistička ponude Pivovare Daruvar kroz kreirane jednodnevne i višednevne turističke programe kojima se privlači sve veći broj ljubitelja craft piva i pivskog nektara općenito.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2023. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna / 663,61 eura

ROK: Tijekom cijele godine

2.5. Sredstva Hrvatske turističke zajednice za razvoj proizvoda

Sukladno prethodno napisanom u uvodnom dijelu pod PRIHODIMA, do kraja siječnja 2023. godine bit će raspisani natječaji od strane Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice na koje ćemo se moći javiti i ostvariti određena financijska sredstva za realizaciju istih.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 250.000,00 kuna / 33.180,70 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine, zatim Jedinstveni letak na 5 različitih jezika (uz hrvatski jezik, preveden je na engleski, njemački, talijanski, slovenski i češki jezik) i letak Smještaj u Ždralovom gradu u kojem su na hrvatskom i engleskom jeziku popisani svi registrirani smještajni objekti na destinaciji Daruvar-Papuk.

CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije i sudjelovanjem na različitim sajmovima, posebnim prezentacijama cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i tijekom 2023. godine nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice, a isto tako će sudjelovati i na posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Također ćemo sudjelovati i na sajmovima u organizaciji EHTTA-e.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj koji se želi postići sudjelovanjem na sajmovima, zatim posebnim prezentacijama kao što je road show, ugošćavanje turističkih novinara i sl. jest što bolja zajednička promocija destinacije, nadolazećih događanja kako bi upoznali posjetitelje s turističkom ponudom grada i na taj način povećali broj jednodnevnih, ali i višednevnih posjetitelja u destinaciju. Mnogo je efektnije kada se turistička ponuda prezentira "licem u lice", nego samo putem web stranice, društvenih mreža, radio oglasa i sl. jer na ovaj način prezentiramo i sam doživljaj i emocije koje ova destinacija pruža, a to se ne može napraviti putem oglasa i sl.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kuna / 530,89 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Hrvatska turistička zajednica svake godine organizira nekoliko studijskih putovanja novinara, organizatora putovanja i turističkih agenata iz različitih europskih zemalja po Hrvatskoj, a regionalne i lokalne turističke zajednice pružaju podršku u samoj organizaciji studijskih putovanja na svome području. Ovdje se radi o pokrivanju troškova turističkih vodiča, posjete turističkim sadržajima na destinaciji kao što je posjet Dvorcu grofa Antuna Jankovića, Vinariji Daruvar na kušanju vina i sira u podrumu Dvorca Janković, zatim posjet Pivovari Daruvar ili pak trošak kupanja ili masaže u Daruvarskim toplicama i Termalnom vodenom parku Aquae Balissae.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Kreiranje promotivnog materijala prvenstveno se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala turističke zajednice, zatim stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima koji svakako moraju biti upućeni na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Tu se prije svega odnosi na troškove tiska i ažuriranje Jedinstvenog letka na hrvatskom i 6 dodatnih stranih jezika, letka Smještaj u Daruvaru (dvojezičan hrvatski-engleski), izrada i prijevod tekstova potrebnih za postojeću Internet stranicu TZ Daruvar-Papuk i Hrvatsku turističku zajednicu, Orijentacijske karte za planinare i bicikliste, novi turistički plan grada Daruvara i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice:

U 2023. godini su planirani novci za održavanje i dodatni razvoj internet stranice www.visitdaruvar.hr radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice (trošak domene, hosting, dodavanja kategorija unutar CMS-a i sl.)

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prvenstveno se odnosi na otkup sadržaja, fotografija, panorama, video uradaka i ostalih podataka u svrhu što bolje i kvalitetnije promocije destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže TZ Daruvar-Papuk) tako i na ostalim online kanalima na kojima bude radili promociju destinacije. Također se odnosi i na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora). Ovaj dio je novina što se tiče razdvajanja iznosa plaća djelatnika koji su dio TIC-a, odnosno zaposleni na radnom mjestu referenta u Turističko informativnom centru Turističke zajednice i plaća ostalih zaposlenika i iz tog razloga u ovom djelu je iskazan ukupan trošak plaće djelatnice TIC-a za cijelu 2023. godinu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 115.000,00 kuna / 15.263,12 eura

ROK: Tijekom cijele godine

3.7. Ostale aktivnosti tijekom godine:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Obveza Turističke zajednice Daruvar – Papuk je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, također sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije

istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Daruvar - Papuk uključila se, na inicijativu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Projekt provodi tvrtka IQM DESTINATION, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanjem svih sudionika na području BBŽ.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

ROK: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se prvenstveno na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 7.000,00 kuna / 929,06 eura

ROK: Tijekom cijele godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Znači u ovom dijelu je iskazan ukupan trošak plaće za direktoricu Turističke zajednice Daruvar – Papuk, dok je za referenticu u Turističko-informativnom centru ukupan trošak plaće iskazan pod točkom 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 180.000,00 kuna / 23.890,11 eura

ROK: Tijekom cijele godine

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, amortizacija, trošak sitnog inventara, rad po ugovoru o djelu, HT usluge, reprezentacija, računovodstvene usluge, kupnje suvenira za potrebe ureda, troškovi smještaja, naknade za prijevoz, dnevnice i sl.).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 60.000,00 kuna / 7.963,37 eura

ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

Sukladno novoj Metodologiji potrebno je ostaviti sredstva rezerva do 5 % od ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine ukoliko se ukaže potreba).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna / 663,61 eura

ROK: Tijekom cijele godine

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 0,00 kuna / 0,0 eura

ROK: Tijekom cijele godine

SVEUKUPNE AKTIVNOSTI: 915.000,00 kn / 121.441,35 eura

U nastavku dokumenta nalazi se razrada prihoda i rashoda u tabličnom prikazu kako bi imali lakši pregled onoga što je planirano u 2023. godini.

U ovom dokumentu su prikazani planirani prihodi i rashodi koji su izračunati s velikom oprežnošću obzirom na situaciju, kako u cijelom svijetu, tako i u Hrvatskoj i Daruvaru, i ukoliko tijekom godine dođe do nekih većih promjena u prihodima i rashodima pristupit ćemo izmjenama u Programu (iskreno se nadamo da će doći do promjena koje se tiču povećanja prihoda od planiranih).

		PRIHODI	Novi plan 2022. u kn	Novi plan 2022. u EUR	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u EUR	Indeks	Udio %
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	180.000,00 kn	23.890,11 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	1,11	10,00%
	1.2.	Članarina	150.000,00 kn	19.908,42 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	1,00	0,00%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	232.786,00 kn	30.896,01 €	240.000,00 kn	31.853,47 €	1,03	3,01%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	379.000,00 kn	50.301,95 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,66	-51,60%
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene turističke zajednice	180.000,00 kn	23.890,11 €			-	
	3.2.	Fonda za udružene turističke zajednice	150.000,00 kn	19.908,42 €			-	
	3.3.	Sufinanciranje događanja	49.000,00 kn	6.503,42 €			-	
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	- €	- kn	- €		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00 kn	2.654,46 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	2,50	60,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- kn	- €	- kn	- €		
7.		Ostali prihodi	25.000,00 kn	3.318,07 €	25.000,00 kn	3.318,07 €	1,00	0,00%
	7.1.	Odgođeni prihodi i kamate						
		SVEUKUPNO	986.786,00 kn	130.969,02 €	915.000,00 kn	121.441,36 €	0,93	-7,85%

		AKTIVNOSTI	Novi plan 2022. u kn	Novi plan 2022. u EUR	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u EUR	Indeks	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	- €	8.000,00 kn	1.061,78 €		100,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	- €	4.000,00 kn	530,89 €		100,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	- €	4.000,00 kn	530,89 €		100,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	632.837,50 kn	83.991,98 €	463.000,00 kn	61.450,65 €	0,73	-36,68%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	- €	4.000,00 kn	530,89 €		100,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	- €	4.000,00 kn	530,89 €		100,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	230.000,00 kn	30.526,25 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,87	-15,00%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	6.500,00 kn	862,70 €	5.000,00 kn	663,61 €	0,77	-30,00%
	2.5.	Potpore od HTZ-a za razvoj proizvoda	396.337,50 kn	52.603,03 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,63	-58,54%
		Brendiranje destinacije	185.000,00 kn	24.553,72 €			-	
		Gastro brendiranje destinacije Daruvar	70.000,00 kn	9.290,60 €			-	
		Povećanje kvalitete promocije turističkih proizvoda	59.687,50 kn	7.921,89 €			-	
		Izrada turističkog plana grada Daruvara	45.000,00 kn	5.972,53 €			-	
		Storytelling - 2. faza	36.650,00 kn	4.864,29 €			-	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	219.850,00 kn	29.179,10 €	181.000,00 kn	24.022,82 €	0,82	-21,46%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.350,00 kn	975,51 €	4.000,00 kn	530,89 €	0,54	-83,75%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00 kn	199,08 €	1.000,00 kn	132,72 €	0,67	-50,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	22.000,00 kn	2.919,90 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	0,91	-10,00%
	3.4.	Internetske stranice	17.000,00 kn	2.256,29 €	10.000,00 kn	1.327,23 €	0,59	-70,00%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	- €	1.000,00 kn	132,72 €		100,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	112.000,00 kn	14.864,95 €	115.000,00 kn	15.263,12 €	1,03	2,61%
	3.7.	Ostale aktivnosti tijekom godine	60.000,00 kn	7.963,37 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	0,50	-100,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.801,00 kn	4.884,33 €	18.000,00 kn	2.389,01 €	0,49	-104,45%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	- €	1.000,00 kn	132,72 €		100,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000,00 kn	3.981,68 €	10.000,00 kn	1.327,23 €	0,33	-200,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.801,00 kn	902,65 €	7.000,00 kn	929,06 €	1,03	2,84%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	262.000,00 kn	34.773,38 €	240.000,00 kn	31.853,48 €	0,92	-9,17%
	6.1.	Plaće	177.000,00 kn	23.491,94 €	180.000,00 kn	23.890,11 €	1,02	1,67%
	6.2.	Materijalni troškovi Ureda (usluge pošte, telefona, tekućeg i investicijskog održavanja, računovodstvene usluge, uredski materijal, troškovi ureda, amortizacija, bankarske usluge, javnobilježničke usluge)	85.000,00 kn	11.281,44 €	60.000,00 kn	7.963,37 €	0,71	-41,67%
7.		REZERVA	4.000,00 kn	530,89 €	5.000,00 kn	663,61 €	1,25	20,00%
		Honorari za obavljanje aktivnosti - prijevodi, vođenje i dr.	4.000,00 kn	530,89 €			-	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- €	- kn	- €		
		SVEUKUPNO 1	1.155.488,50 kn	153.359,68 €	915.000,00 kn	121.441,35 €	0,79	-26,28%

Konverzija - 1 EUR = 7,53450 kn

Turistička zajednica Daruvar-Papuk
Ivana Plažanin Vuković, dipl.oec, direktorica