

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2018. i 2019. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2018		2019		Indeks		2018		2019		Indeks		2018	2019	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>13.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,7</b>	<b>-</b>	<b>56.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.766</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,6</b>	<b>-</b>	<b>4,03</b>	<b>4,03</b>	<b>99,9</b>
Siječanj i veljača	2.065	14,8%	2.117	15,6%	102,5	104,9	8.421	15,0%	8.423	15,4%	100,0	102,5	4,08	3,98	97,6
Siječanj	1.196	8,6%	1.110	8,2%	92,8	95,0	4.407	7,9%	4.396	8,0%	99,8	102,2	3,68	3,96	107,5
Veljača	869	6,2%	1.007	7,4%	115,9	118,6	4.014	7,2%	4.027	7,4%	100,3	102,8	4,62	4,00	86,6
Ožujak i travanj	2.497	17,9%	2.268	16,7%	90,8	92,9	9.775	17,4%	9.943	18,2%	101,7	104,2	3,91	4,38	112,0
Ožujak	1.141	8,2%	1.133	8,3%	99,3	101,6	4.771	8,5%	4.920	9,0%	103,1	105,7	4,18	4,34	103,9
Travanj	1.356	9,7%	1.135	8,3%	83,7	85,6	5.004	8,9%	5.023	9,2%	100,4	102,9	3,69	4,43	119,9
Svibanj i lipanj	2.130	15,3%	2.299	16,9%	107,9	110,4	8.260	14,7%	8.932	16,3%	108,1	110,8	3,88	3,89	100,2
Svibanj	1.062	7,6%	1.151	8,5%	108,4	110,9	4.253	7,6%	4.586	8,4%	107,8	110,5	4,00	3,98	99,5
Lipanj	1.068	7,7%	1.148	8,4%	107,5	110,0	4.007	7,1%	4.346	7,9%	108,5	111,1	3,75	3,79	100,9
Srpanj i kolovoz	2.631	18,9%	2.631	19,3%	100,0	102,3	10.391	18,5%	10.418	19,0%	100,3	102,7	3,95	3,96	100,3
Srpanj	1.217	8,7%	1.295	9,5%	106,4	108,9	5.237	9,3%	5.491	10,0%	104,9	107,4	4,30	4,24	98,5
Kolovoz	1.414	10,2%	1.336	9,8%	94,5	96,7	5.154	9,2%	4.927	9,0%	95,6	98,0	3,64	3,69	101,2
Rujan i listopad	2.388	17,2%	2.246	16,5%	94,1	96,2	9.590	17,1%	9.507	17,4%	99,1	101,6	4,02	4,23	105,4
Rujan	1.226	8,8%	1.171	8,6%	95,5	97,7	4.665	8,3%	4.945	9,0%	106,0	108,6	3,81	4,22	111,0
Listopad	1.162	8,3%	1.075	7,9%	92,5	94,7	4.925	8,8%	4.562	8,3%	92,6	94,9	4,24	4,24	100,1
Studeni i prosinac	2.209	15,9%	2.043	15,0%	92,5	94,6	9.681	17,3%	7.543	13,8%	77,9	79,8	4,38	3,69	84,2
Studeni	1.125	8,1%	1.020	7,5%	90,7	92,8	5.308	9,5%	4.047	7,4%	76,2	78,1	4,72	3,97	84,1
Prosinac	1.084	7,8%	1.023	7,5%	94,4	96,6	4.373	7,8%	3.496	6,4%	79,9	81,9	4,03	3,42	84,7

*Napomene:*

*Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).*

*Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.*

*Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2020.*

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2018. i 2019. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - XII 2018		I - XII 2019		Indeks		I - XII 2018		I - XII 2019		Indeks		I - XII 2018	I - XII 2019	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>13.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,7</b>	<b>-</b>	<b>56.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.766</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,6</b>	<b>-</b>	<b>4,03</b>	<b>4,03</b>	<b>99,9</b>
Daruvarske toplice	9.515	68,4%	8.899	65,4%	93,5	95,7	43.712	77,9%	41.946	76,6%	96,0	98,3	4,59	4,71	102,6
Ostali objekti	4.405	31,6%	4.705	34,6%	106,8	109,3	12.406	22,1%	12.820	23,4%	103,3	105,9	2,82	2,72	96,7
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>13.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,7</b>	<b>-</b>	<b>56.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.766</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,6</b>	<b>-</b>	<b>4,03</b>	<b>4,03</b>	<b>99,9</b>
Hrvatska	10.944	78,6%	10.531	77,4%	96,2	98,5	46.297	82,5%	44.986	82,1%	97,2	99,6	4,23	4,27	101,0
Inozemstvo	2.976	21,4%	3.073	22,6%	103,3	105,7	9.821	17,5%	9.780	17,9%	99,6	102,0	3,30	3,18	96,4
Zapadna Europa	970	7,0%	1.039	7,6%	107,1	109,6	3.417	6,1%	3.097	5,7%	90,6	92,9	3,52	2,98	84,6
Austrija	278	2,0%	221	1,6%	79,5	81,3	880	1,6%	479	0,9%	54,4	55,8	3,17	2,17	68,5
Francuska	78	0,6%	172	1,3%	220,5	225,6	392	0,7%	804	1,5%	205,1	210,2	5,03	4,67	93,0
Italija	178	1,3%	242	1,8%	136,0	139,1	404	0,7%	539	1,0%	133,4	136,7	2,27	2,23	98,1
Njemačka	321	2,3%	266	2,0%	82,9	84,8	1.309	2,3%	898	1,6%	68,6	70,3	4,08	3,38	82,8
Švicarska	46	0,3%	61	0,4%	132,6	135,7	174	0,3%	183	0,3%	105,2	107,8	3,78	3,00	79,3
UK	69	0,5%	77	0,6%	111,6	114,2	258	0,5%	194	0,4%	75,2	77,1	3,74	2,52	67,4
Srednja Europa	1.039	7,5%	1.029	7,6%	99,0	101,3	2.870	5,1%	2.822	5,2%	98,3	100,8	2,76	2,74	99,3
Češka	355	2,6%	477	3,5%	134,4	137,5	845	1,5%	1.142	2,1%	135,1	138,5	2,38	2,39	100,6
Mađarska	88	0,6%	95	0,7%	108,0	110,5	159	0,3%	187	0,3%	117,6	120,5	1,81	1,97	108,9
Poljska	66	0,5%	36	0,3%	54,5	55,8	107	0,2%	109	0,2%	101,9	104,4	1,62	3,03	186,8
Slovačka	69	0,5%	68	0,5%	98,6	100,8	273	0,5%	110	0,2%	40,3	41,3	3,96	1,62	40,9
Slovenija	461	3,3%	353	2,6%	76,6	78,4	1.486	2,6%	1.274	2,3%	85,7	87,9	3,22	3,61	112,0
Jugoistočna Europa	525	3,8%	496	3,6%	94,5	96,7	1.846	3,3%	1.412	2,6%	76,5	78,4	3,52	2,85	81,0
BIH	235	1,7%	330	2,4%	140,4	143,7	603	1,1%	764	1,4%	126,7	129,8	2,57	2,32	90,2
Crna Gora	37	0,3%	23	0,2%	62,2	63,6	90	0,2%	60	0,1%	66,7	68,3	2,43	2,61	107,2
Makedonija	78	0,6%	50	0,4%	64,1	65,6	296	0,5%	314	0,6%	106,1	108,7	3,79	6,28	165,5
Srbija	175	1,3%	93	0,7%	53,1	54,4	857	1,5%	274	0,5%	32,0	32,8	4,90	2,95	60,2
Ostala tržišta	442	3,2%	509	3,7%	115,2	117,8	1.688	3,0%	2.449	4,5%	145,1	148,7	3,82	4,81	126,0
Australija	73	0,5%	53	0,4%	72,6	74,3	299	0,5%	242	0,4%	80,9	82,9	4,10	4,57	111,5
Kanada	18	0,1%	42	0,3%	233,3	238,8	81	0,1%	217	0,4%	267,9	274,5	4,50	5,17	114,8
SAD	33	0,2%	45	0,3%	136,4	139,5	78	0,1%	143	0,3%	183,3	187,9	2,36	3,18	134,4
Ostale zemlje	318	2,3%	369	2,7%	116,0	118,7	1.230	2,2%	1.847	3,4%	150,2	153,9	3,87	5,01	129,4

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2020.