

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2016. i 2017. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2016		2017		Indeks		2016		2017		Indeks		2016	2017	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>12.187</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.445</b>	<b>100,0%</b>	<b>102,1</b>	<b>-</b>	<b>49.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>49.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,7</b>	<b>-</b>	<b>4,05</b>	<b>4,00</b>	<b>98,6</b>
Siječanj i veljača	1.846	15,1%	1.835	14,7%	99,4	97,3	7.413	15,0%	7.250	14,6%	97,8	97,1	4,02	3,95	98,4
Siječanj	876	7,2%	998	8,0%	113,9	111,6	3.814	7,7%	3.703	7,4%	97,1	96,4	4,35	3,71	85,2
Veljača	970	8,0%	837	6,7%	86,3	84,5	3.599	7,3%	3.547	7,1%	98,6	97,8	3,71	4,24	114,2
Ožujak i travanj	2.065	16,9%	1.939	15,6%	93,9	92,0	8.032	16,3%	7.253	14,6%	90,3	89,6	3,89	3,74	96,2
Ožujak	925	7,6%	961	7,7%	103,9	101,7	3.835	7,8%	3.597	7,2%	93,8	93,1	4,15	3,74	90,3
Travanj	1.140	9,4%	978	7,9%	85,8	84,0	4.197	8,5%	3.656	7,3%	87,1	86,5	3,68	3,74	101,5
Svibanj i lipanj	1.897	15,6%	2.071	16,6%	109,2	106,9	7.139	14,4%	8.023	16,1%	112,4	111,6	3,76	3,87	102,9
Svibanj	976	8,0%	971	7,8%	99,5	97,4	3.874	7,8%	4.013	8,1%	103,6	102,8	3,97	4,13	104,1
Lipanj	921	7,6%	1.100	8,8%	119,4	117,0	3.265	6,6%	4.010	8,1%	122,8	121,9	3,55	3,65	102,8
Srpanj i kolovoz	2.345	19,2%	2.171	17,4%	92,6	90,7	9.347	18,9%	9.331	18,7%	99,8	99,1	3,99	4,30	107,8
Srpanj	1.275	10,5%	1.046	8,4%	82,0	80,3	4.799	9,7%	4.493	9,0%	93,6	92,9	3,76	4,30	114,1
Kolovoz	1.070	8,8%	1.125	9,0%	105,1	103,0	4.548	9,2%	4.838	9,7%	106,4	105,6	4,25	4,30	101,2
Rujan i listopad	2.056	16,9%	2.351	18,9%	114,3	112,0	9.066	18,3%	9.615	19,3%	106,1	105,3	4,41	4,09	92,7
Rujan	1.020	8,4%	1.271	10,2%	124,6	122,0	4.329	8,8%	4.697	9,4%	108,5	107,7	4,24	3,70	87,1
Listopad	1.036	8,5%	1.080	8,7%	104,2	102,1	4.737	9,6%	4.918	9,9%	103,8	103,1	4,57	4,55	99,6
Studeni i prosinac	1.978	16,2%	2.078	16,7%	105,1	102,9	8.417	17,0%	8.304	16,7%	98,7	97,9	4,26	4,00	93,9
Studeni	1.019	8,4%	962	7,7%	94,4	92,4	4.522	9,2%	4.217	8,5%	93,3	92,6	4,44	4,38	98,8
Prosinac	959	7,9%	1.116	9,0%	116,4	114,0	3.895	7,9%	4.087	8,2%	104,9	104,2	4,06	3,66	90,2

*Napomene:*

*Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).*

*Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.*

*Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2018.*

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2016. i 2017. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - XII 2016		I - XII 2017		Indeks		I - XII 2016		I - XII 2017		Indeks		I - XII 2016	I - XII 2017	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>12.187</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.445</b>	<b>100,0%</b>	<b>102,1</b>	-	<b>49.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>49.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,7</b>	-	<b>4,05</b>	<b>4,00</b>	<b>98,6</b>
Daruvarske toplice	8.943	73,4%	8.731	70,2%	97,6	95,6	41.784	84,6%	40.994	82,4%	98,1	97,4	4,67	4,70	100,5
Ostali objekti	3.244	26,6%	3.714	29,8%	114,5	112,1	7.630	15,4%	8.782	17,6%	115,1	114,3	2,35	2,36	100,5
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>12.187</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.445</b>	<b>100,0%</b>	<b>102,1</b>	-	<b>49.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>49.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,7</b>	-	<b>4,05</b>	<b>4,00</b>	<b>98,6</b>
Hrvatska	9.830	80,7%	9.568	76,9%	97,3	95,3	43.164	87,4%	41.537	83,4%	96,2	95,5	4,39	4,34	98,9
Inozemstvo	2.357	19,3%	2.877	23,1%	122,1	119,5	6.250	12,6%	8.239	16,6%	131,8	130,9	2,65	2,86	108,0
Zapadna Europa	793	6,5%	945	7,6%	119,2	116,7	2.083	4,2%	2.649	5,3%	127,2	126,2	2,63	2,80	106,7
Austrija	172	1,4%	267	2,1%	155,2	152,0	359	0,7%	503	1,0%	140,1	139,1	2,09	1,88	90,3
Francuska	121	1,0%	144	1,2%	119,0	116,5	456	0,9%	636	1,3%	139,5	138,5	3,77	4,42	117,2
Italija	166	1,4%	138	1,1%	83,1	81,4	374	0,8%	344	0,7%	92,0	91,3	2,25	2,49	110,6
Njemačka	240	2,0%	271	2,2%	112,9	110,6	614	1,2%	813	1,6%	132,4	131,4	2,56	3,00	117,3
Švicarska	49	0,4%	59	0,5%	120,4	117,9	161	0,3%	160	0,3%	99,4	98,7	3,29	2,71	82,5
UK	45	0,4%	66	0,5%	146,7	143,6	119	0,2%	193	0,4%	162,2	161,0	2,64	2,92	110,6
Srednja Europa	864	7,1%	1.041	8,4%	120,5	118,0	2.038	4,1%	2.679	5,4%	131,5	130,5	2,36	2,57	109,1
Češka	258	2,1%	349	2,8%	135,3	132,5	478	1,0%	638	1,3%	133,5	132,5	1,85	1,83	98,7
Mađarska	75	0,6%	99	0,8%	132,0	129,3	116	0,2%	138	0,3%	119,0	118,1	1,55	1,39	90,1
Poljska	29	0,2%	24	0,2%	82,8	81,0	55	0,1%	42	0,1%	76,4	75,8	1,90	1,75	92,3
Slovačka	104	0,9%	94	0,8%	90,4	88,5	194	0,4%	206	0,4%	106,2	105,4	1,87	2,19	117,5
Slovenija	398	3,3%	475	3,8%	119,3	116,9	1.195	2,4%	1.655	3,3%	138,5	137,5	3,00	3,48	116,0
Jugoistočna Europa	353	2,9%	526	4,2%	149,0	145,9	834	1,7%	1.484	3,0%	177,9	176,6	2,36	2,82	119,4
BIH	231	1,9%	352	2,8%	152,4	149,2	549	1,1%	997	2,0%	181,6	180,3	2,38	2,83	119,2
Crna Gora	13	0,1%	59	0,5%	453,8	444,4	37	0,1%	170	0,3%	459,5	456,1	2,85	2,88	101,2
Makedonija	16	0,1%	12	0,1%	75,0	73,4	44	0,1%	73	0,1%	165,9	164,7	2,75	6,08	221,2
Srbija	93	0,8%	103	0,8%	110,8	108,5	204	0,4%	244	0,5%	119,6	118,7	2,19	2,37	108,0
Ostala tržišta	347	2,8%	365	2,9%	105,2	103,0	1.295	2,6%	1.427	2,9%	110,2	109,4	3,73	3,91	104,8
Australija	25	0,2%	49	0,4%	196,0	191,9	156	0,3%	187	0,4%	119,9	119,0	6,24	3,82	61,2
Kanada	24	0,2%	21	0,2%	87,5	85,7	119	0,2%	47	0,1%	39,5	39,2	4,96	2,24	45,1
SAD	40	0,3%	41	0,3%	102,5	100,4	72	0,1%	112	0,2%	155,6	154,4	1,80	2,73	151,8
Ostale zemlje	258	2,1%	254	2,0%	98,4	96,4	948	1,9%	1.081	2,2%	114,0	113,2	3,67	4,26	115,8

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2018.