

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2015. i 2016. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2015		2016		Indeks		2015		2016		Indeks		2015	2016	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	12.391	100,0%	12.187	100,0%	98,4	-	46.888	100,0%	49.414	100,0%	105,4	-	3,78	4,05	107,2
Siječanj i veljača	1.957	15,8%	1.846	15,1%	94,3	95,9	7.464	15,9%	7.413	15,0%	99,3	94,2	3,81	4,02	105,3
Siječanj	1.115	9,0%	876	7,2%	78,6	79,9	4.040	8,6%	3.814	7,7%	94,4	89,6	3,62	4,35	120,2
Veljača	842	6,8%	970	8,0%	115,2	117,1	3.424	7,3%	3.599	7,3%	105,1	99,7	4,07	3,71	91,2
Ožujak i travanj	1.774	14,3%	2.065	16,9%	116,4	118,4	7.218	15,4%	8.032	16,3%	111,3	105,6	4,07	3,89	95,6
Ožujak	809	6,5%	925	7,6%	114,3	116,3	3.549	7,6%	3.835	7,8%	108,1	102,5	4,39	4,15	94,5
Travanj	965	7,8%	1.140	9,4%	118,1	120,1	3.669	7,8%	4.197	8,5%	114,4	108,5	3,80	3,68	96,8
Svibanj i lipanj	2.264	18,3%	1.897	15,6%	83,8	85,2	7.119	15,2%	7.139	14,4%	100,3	95,2	3,14	3,76	119,7
Svibanj	1.433	11,6%	976	8,0%	68,1	69,2	4.138	8,8%	3.874	7,8%	93,6	88,8	2,89	3,97	137,5
Lipanj	831	6,7%	921	7,6%	110,8	112,7	2.981	6,4%	3.265	6,6%	109,5	103,9	3,59	3,55	98,8
Srpanj i kolovoz	2.273	18,3%	2.345	19,2%	103,2	104,9	8.724	18,6%	9.347	18,9%	107,1	101,7	3,84	3,99	103,9
Srpanj	1.110	9,0%	1.275	10,5%	114,9	116,8	4.811	10,3%	4.799	9,7%	99,8	94,7	4,33	3,76	86,8
Kolovoz	1.163	9,4%	1.070	8,8%	92,0	93,5	3.913	8,3%	4.548	9,2%	116,2	110,3	3,36	4,25	126,3
Rujan i listopad	1.993	16,1%	2.056	16,9%	103,2	104,9	8.550	18,2%	9.066	18,3%	106,0	100,6	4,29	4,41	102,8
Rujan	1.024	8,3%	1.020	8,4%	99,6	101,3	4.109	8,8%	4.329	8,8%	105,4	100,0	4,01	4,24	105,8
Listopad	969	7,8%	1.036	8,5%	106,9	108,7	4.441	9,5%	4.737	9,6%	106,7	101,2	4,58	4,57	99,8
Studeni i prosinac	2.130	17,2%	1.978	16,2%	92,9	94,4	7.813	16,7%	8.417	17,0%	107,7	102,2	3,67	4,26	116,0
Studeni	1.051	8,5%	1.019	8,4%	97,0	98,6	4.251	9,1%	4.522	9,2%	106,4	100,9	4,04	4,44	109,7
Prosinac	1.079	8,7%	959	7,9%	88,9	90,4	3.562	7,6%	3.895	7,9%	109,3	103,8	3,30	4,06	123,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2016. godine u odnosu na isto razdoblje 2015. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2017.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do prosinca 2015. i 2016. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - XII 2015		I - XII 2016		Indeks		I - XII 2015		I - XII 2016		Indeks		I - XII 2015	I - XII 2016	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	12.391	100,0%	12.187	100,0%	98,4	-	46.888	100,0%	49.414	100,0%	105,4	-	3,78	4,05	107,2
Daruvarske toplice	8.741	70,5%	8.943	73,4%	102,3	104,0	38.718	82,6%	41.784	84,6%	107,9	102,4	4,43	4,67	105,5
Ostali objekti	3.650	29,5%	3.244	26,6%	88,9	90,4	8.170	17,4%	7.630	15,4%	93,4	88,6	2,24	2,35	105,1
TRŽIŠTA	12.391	100,0%	12.187	100,0%	98,4	-	46.888	100,0%	49.414	100,0%	105,4	-	3,78	4,05	107,2
Hrvatska	9.737	78,6%	9.830	80,7%	101,0	102,6	39.332	83,9%	43.164	87,4%	109,7	104,1	4,04	4,39	108,7
Inozemstvo	2.654	21,4%	2.357	19,3%	88,8	90,3	7.556	16,1%	6.250	12,6%	82,7	78,5	2,85	2,65	93,1
Zapadna Europa	830	6,7%	793	6,5%	95,5	97,1	2.085	4,4%	2.083	4,2%	99,9	94,8	2,51	2,63	104,6
Austrija	208	1,7%	172	1,4%	82,7	84,1	434	0,9%	359	0,7%	82,7	78,5	2,09	2,09	100,0
Francuska	108	0,9%	121	1,0%	112,0	113,9	354	0,8%	456	0,9%	128,8	122,2	3,28	3,77	115,0
Italija	188	1,5%	166	1,4%	88,3	89,8	334	0,7%	374	0,8%	112,0	106,3	1,78	2,25	126,8
Njemačka	237	1,9%	240	2,0%	101,3	103,0	751	1,6%	614	1,2%	81,8	77,6	3,17	2,56	80,7
Švicarska	35	0,3%	49	0,4%	140,0	142,3	108	0,2%	161	0,3%	149,1	141,5	3,09	3,29	106,5
UK	54	0,4%	45	0,4%	83,3	84,7	104	0,2%	119	0,2%	114,4	108,6	1,93	2,64	137,3
Srednja Europa	1.104	8,9%	864	7,1%	78,3	79,6	2.511	5,4%	2.038	4,1%	81,2	77,0	2,27	2,36	103,7
Češka	377	3,0%	258	2,1%	68,4	69,6	800	1,7%	478	1,0%	59,8	56,7	2,12	1,85	87,3
Mađarska	118	1,0%	75	0,6%	63,6	64,6	259	0,6%	116	0,2%	44,8	42,5	2,19	1,55	70,5
Poljska	95	0,8%	29	0,2%	30,5	31,0	116	0,2%	55	0,1%	47,4	45,0	1,22	1,90	155,3
Slovačka	71	0,6%	104	0,9%	146,5	148,9	119	0,3%	194	0,4%	163,0	154,7	1,68	1,87	111,3
Slovenija	443	3,6%	398	3,3%	89,8	91,3	1.217	2,6%	1.195	2,4%	98,2	93,2	2,75	3,00	109,3
Jugoistočna Europa	363	2,9%	353	2,9%	97,2	98,9	1.471	3,1%	834	1,7%	56,7	53,8	4,05	2,36	58,3
BIH	137	1,1%	231	1,9%	168,6	171,4	405	0,9%	549	1,1%	135,6	128,6	2,96	2,38	80,4
Crna Gora	28	0,2%	13	0,1%	46,4	47,2	71	0,2%	37	0,1%	52,1	49,4	2,54	2,85	112,2
Makedonija	56	0,5%	16	0,1%	28,6	29,0	230	0,5%	44	0,1%	19,1	18,2	4,11	2,75	67,0
Srbija	142	1,1%	93	0,8%	65,5	66,6	765	1,6%	204	0,4%	26,7	25,3	5,39	2,19	40,7
Ostala tržišta	357	2,9%	347	2,8%	97,2	98,8	1.489	3,2%	1.295	2,6%	87,0	82,5	4,17	3,73	89,5
Australija	32	0,3%	25	0,2%	78,1	79,4	196	0,4%	156	0,3%	79,6	75,5	6,13	6,24	101,9
Kanada	31	0,3%	24	0,2%	77,4	78,7	73	0,2%	119	0,2%	163,0	154,7	2,35	4,96	210,6
SAD	22	0,2%	40	0,3%	181,8	184,9	42	0,1%	72	0,1%	171,4	162,7	1,91	1,80	94,3
Ostale zemlje	272	2,2%	258	2,1%	94,9	96,4	1.178	2,5%	948	1,9%	80,5	76,4	4,33	3,67	84,8

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2016. godine u odnosu na isto razdoblje 2015. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, siječanj 2017.